



PRESENTACIÓN DEL
PLAN ESTRATÉGICO
DE TURISMO DE LA
CIUDAD DE CÁDIZ

2021-2025

10 de noviembre de 2021



Ayuntamiento de Cádiz
Delegación Municipal de Turismo





Índice

01

Desarrollo

02

Misión, Visión y
Valores

03

Ejes y Objetivos

04

Definición de
Actuaciones

05

Gestión del
Destino

PLAN ESTRATÉGICO
DE TURISMO DE LA
CIUDAD DE CÁDIZ

2021 - 2025

Ayuntamiento de Cádiz
Delegación Municipal de Turismo



ÁREA DE DEPORTE Y
OCIO DE LA DELEGACIÓN
MUNICIPAL DE TURISMO



Ayuntamiento de Cádiz
Delegación Municipal de Turismo





1. Desarrollo

Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Cádiz 2021-2025

Análisis

Encuestas
Abiertas

Mesas
Sectoriales

Entrevistas

Panel de
Expertos

Diagnóstico
Estratégico

Objetivos
Estratégicos y
Dimensiones
Transversales

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Ejes Estratégicos

Definición de
Actuaciones

Plan de Acción

PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
“Hoja de Ruta”



1. Desarrollo

Encuestas
Abiertas a
Empresarios
y
Ciudadanos

Mesas
Sectoriales

Entrevistas

Panel de
Expertos

Intenso proceso participativo y reuniones técnicas con el Área de Turismo:

- ✓ 80 encuestas abiertas a ciudadanos y empresarios de la ciudad
- ✓ 2 mesas informativas y 5 mesas sectoriales de trabajo con la participación de 34 representantes de entidades, asociaciones y empresas del tejido productivo de la ciudad
- ✓ 13 entrevistas a entes y empresas del destino
- ✓ 14 entidades participantes en el Panel de Expertos y 25 ITEMS analizados



Concepción transversal del Destino



Implementación de las principales inquietudes y resultados del proceso participativo

**IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y PRIORIDADES
DEFINICIÓN DE OBJETIVOS
FORMULACIÓN DE EJES ESTRATÉGICOS
IDENTIFICACIÓN DE ACTUACIONES**

Consenso con las diferentes Áreas del Ayuntamiento





2. Misión, Visión y Valores

MISIÓN

Destino
SEGURO
Destino de
CALIDAD

Desarrollar un ecosistema turístico basado en la calidad percibida a lo largo de todo el itinerario turístico, dónde se contemple en todo momento un crecimiento turístico sostenible, respetuoso con el medio urbano y social de la ciudad.

VISIÓN

Innovación
Digitalización
Competitividad
Proyección

Proyectar un nuevo alcance para el destino de la ciudad de Cádiz, mediante la puesta en valor de sus recursos propios y tejido productivo, en complementación con su entorno más próximo

VALORES

Excelencia,
Compromiso,
Accesibilidad,
Sostenibilidad

Enfocar la planificación del destino hacia la mejora de la calidad de vida del destino, favoreciendo tanto a turistas y visitantes y sin perder la esencia de la propia población local de Cádiz.

2021-2025

PLAN ESTRÁTÉGICO DE TURISMO DE LA CIUDAD DE CÁDIZ

“Contemplados a lo largo de todo el planteamiento estratégico con el objetivo de diseñar una hoja de ruta que permita aprovechar el potencial de la ciudad de forma equilibrada, sin comprometer sus propias capacidades y sobre todo sin perder su propia esencia”

DIMENSIONES TRANSVERSALES PET CÁDIZ 2021-2025





3. Ejes y Objetivos

O1 Aumentar la eficiencia y funcionalidad del espacio urbano y sus diferentes enclaves e infraestructuras turísticas mediante la mejora de la gestión y el impulso de las NNTT

O2 Consolidar los segmentos turísticos potenciales de la ciudad y apoyar el impulso de aquellos emergentes mediante el desarrollo de productos turísticos específicos que permitan hacer frente a la estacionalidad dentro del destino

O3 Desarrollar sinergias de colaboración interterritoriales, especialmente a nivel provincial, que generen valor añadido a la oferta existente en la ciudad

O4 Potenciar la Calidad Turística e impulsar medidas de reconocimiento y excelencia como factor clave para la mejora de la competitividad turística de la ciudad

O5 Favorecer la capacitación y profesionalización del tejido productivo del destino relacionado de forma directa e indirecta con la actividad turística

O6 Fomentar medidas encaminadas a sensibilizar e implicar a la población y los agentes locales en la mejora continua del destino, así como al desarrollo de acuerdos de colaboración multisectorial y público-privados

O7 Desarrollar e impulsar soportes de difusión y promoción del destino basados en el uso de las Nuevas Tecnologías y el Marketing Digital

5 Ejes Estratégicos

Marcan la hoja de ruta a seguir

EJE 1: ADECUACIÓN
SOSTENIBLE DEL
ESPACIO URBANO

EJE 2: PUESTA EN
VALOR Y EFICIENCIA DE
LOS RECURSOS

EJE 3: INNOVACIÓN,
REESTRUCTURACIÓN Y
PROYECCIÓN DE LA OFERTA

EJE 4: IMPULSO A LA
CALIDAD Y LA EXCELENCIA

EJE 5: MEJORA DE LA
COMPETITIVIDAD DEL
DESTINO

5 Dimensiones Transversales Garantizan un desarrollo equilibrado

Sostenibilidad

Digitalización

Eficiencia
Energética

Equilibrio
Territorial

Igualdad

CÁDIZ
Destino Urbano

3. Ejes y Objetivos

EJE 1: ADECUACIÓN SOSTENIBLE DEL ESPACIO URBANO

E1.OE1 Fortalecer el espacio urbano y turístico en su conjunto a través de medidas sostenibles e innovadoras que permitan mantener la calidad de vida y el equilibrio entre turistas y personas visitantes y la propia población local.

E1.OE2 Puesta en valor de espacios al aire libre.

E1.OE3 Potenciación de la accesibilidad universal dentro del destino.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





3. Ejes y Objetivos

EJE 2: PUESTA EN VALOR Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE CÁDIZ

E2.OE1 Impulsar iniciativas encaminadas a la puesta en valor e intervención funcional de los recursos turístico de la ciudad en base a prioridades y criterios de sostenibilidad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



3. Ejes y Objetivos

EJE 3: INNOVACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN Y PROYECCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD

E3.OE1 Consolidar y afianzar los productos turísticos existentes y potenciales.

E3.OE2 Desarrollo e impulso de los Soportes de difusión y promoción del destino basados en las herramientas tecnológicas.

E3.OE3 Apostar por el atractivo de la cultura y el turismo azul en la ciudad bajo criterios de sostenibilidad y concienciación social.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





3. Ejes y Objetivos



EJE 4: IMPULSO A LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA

E4.OE1 Fortalecer la competitividad y la mejora de la calidad de vida de la ciudad impulsando el acceso a certificaciones regladas y medidas de distinción y reconocimiento.

E4.OE2 Reforzar los servicios de información e infraestructuras turísticas de la ciudad.

E4.OE3 Establecer un sistema de seguimiento y evaluación de la calidad turística del destino.

E4.OE4 Acciones encaminadas a la sensibilización y participación de la población local en la mejora continua del destino, fomentándose el conocimiento, conservación y valoración del propio patrimonio tangible e intangible de la ciudad.



3. Ejes y Objetivos

EJE 5: MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO

E5.OE1 Dar soporte y cobertura al tejido productivo y social de la ciudad a través de medidas enfocadas a la profesionalización y el fortalecimiento del sector.

E5.OE2 Desarrollar sinergias conforme a las potencialidades turísticas del entorno como clave para la mejora de la competitividad del destino.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





4. Definición de Actuaciones

Una correcta optimización y adecuación del espacio urbano supone la principal carta de presentación para los espacios turísticos, permitiendo proyectar una imagen de calidad y eficiencia que se traduce a su vez en una mayor competitividad para el destino

- E1.A1 Mejora de la señalización y accesos a la ciudad.**
- E1.A2 Puesta en valor de espacios al aire libre.**



4. Definición de Actuaciones

La enorme riqueza patrimonial y cultural de la ciudad de Cádiz, requiere de un ámbito de intervención específico con el que se permita estructurar, bajo criterios de eficacia, preservación y protección, las posibilidades de puesta en valor de los recursos y así como su contribución al desarrollo socioeconómico de la ciudad y el destino en su conjunto.

E2.A1 Gestión, restauración y conservación del patrimonio histórico-artístico y natural para su puesta en valor.



4. Definición de Actuaciones

El contexto turístico actual, con la aparición de nuevas formas de turismo, segmentos, multisegmentos y nuevas necesidades de la demanda, hacen necesario una reestructuración y actualización constante de la oferta turística y sus medios de promoción.

E3.A1 Tematización de Espacios (reconocimientos, personas ilustres, monumentos, etc.).

E3.A2 Estructuración y Mejora de la Oferta Turística de la ciudad: Apuesta por la Historia, la Cultura y el Turismo Azul como seña de Identidad.

E3.A3 Plan de embellecimiento y desarrollo experiencial de Barrios.

E3.A4 Estrategia de Marca y Marketing Digital (en base a segmentos).



4. Definición de Actuaciones

Instaurar la calidad y la excelencia como factor clave de atracción y diferenciación de la ciudad de Cádiz como destino turístico y sobre todo como herramienta base para reforzar una relación sostenible entre desarrollo, patrimonio, cultura y turismo.

**IMPULSO A
LA CALIDAD
Y LA
EXCELENCIA**

E4.A1 Plan de Calidad del Destino.

E4.A2 Plan de Excelencia e Inteligencia de Playas y Turismo Azul

E4.A3 Medidas de Reconocimiento de elementos de Interés Turístico para la Ciudad de Cádiz (Fiestas, Eventos, lugares, etc.).

E4.A4 Digitalización, consolidación y mejora de la red de puntos de información turística.

E4.A5 Campañas de sensibilización dirigidas a personas visitantes y residentes de cara al mantenimiento y mejora de la calidad de vida de la ciudad.



4. Definición de Actuaciones

La profesionalización de los agentes que interviene de forma directa e indirecta en la actividad turística del destino, así como el desarrollo de alianzas estratégicas serán dos ámbitos clave a fortalecer de cara a la mejora de la competitividad del destino.

**MEJORA DE LA
COMPETITIVIDAD
DEL DESTINO**

E5.A1 Plan de Actuación Turístico-Comercial.

E5.A2 Plan de Capacitación e Impulso a la transición digital del sector.

E5.A3 Desarrollo de sinergias de cohesión territorial.



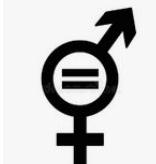
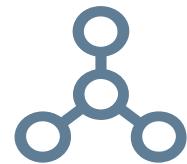
5. Gestión del Destino: Gobernanza e Inteligencia Turística.

Objetivo General:

Consolidar el Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Cádiz como una **herramienta flexible** y fácilmente adaptable, constituyendo una **hoja de ruta eficaz y de referencia dentro de la toma de decisiones del destino**.



* En función de las propias Dimensiones Transversales del PET



5. Gestión del Destino: Gobernanza e Inteligencia Turística.

Objetivos a Medio y Corto Plazo:

- Medir el avance y cumplimiento de las metas y objetivos planteados.
- Mejorar la Experiencia Turística en general en la Ciudad de Cádiz.
- Impulsar la colaboración Público-Privada
- Dar respuesta a las necesidades del sector
- Mejorar de forma continua el análisis turístico de la ciudad (Observatorio Turístico)