



# PRESENTACIÓN DEL

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE LA CIUDAD DE CÁDIZ

2021-2025

10 de noviembre de 2021



**Ayuntamiento de Cádiz**  
Delegación Municipal de Turismo



# Índice

01

Desarrollo

02

Misión, Visión y  
Valores

03

Ejes y Objetivos

04

Definición de  
Actuaciones

05

Gestión del  
Destino

PLAN ESTRATÉGICO  
DE TURISMO DE LA  
CIUDAD DE CÁDIZ

2021-2025



Ayuntamiento de Cádiz  
Delegación Municipal de Turismo



Ayuntamiento de Cádiz  
Delegación Municipal de Turismo



Ayuntamiento de Cádiz  
Delegación Municipal de Turismo





# 1. Desarrollo

## Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Cádiz 2021-2025

Análisis

Encuestas  
Abiertas

Mesas  
Sectoriales

Entrevistas

Panel de  
Expertos

Diagnóstico  
Estratégico

### FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Objetivos  
Estratégicos y  
Dimensiones  
Transversales

Ejes Estratégicos

Definición de  
Actuaciones

Plan de Acción

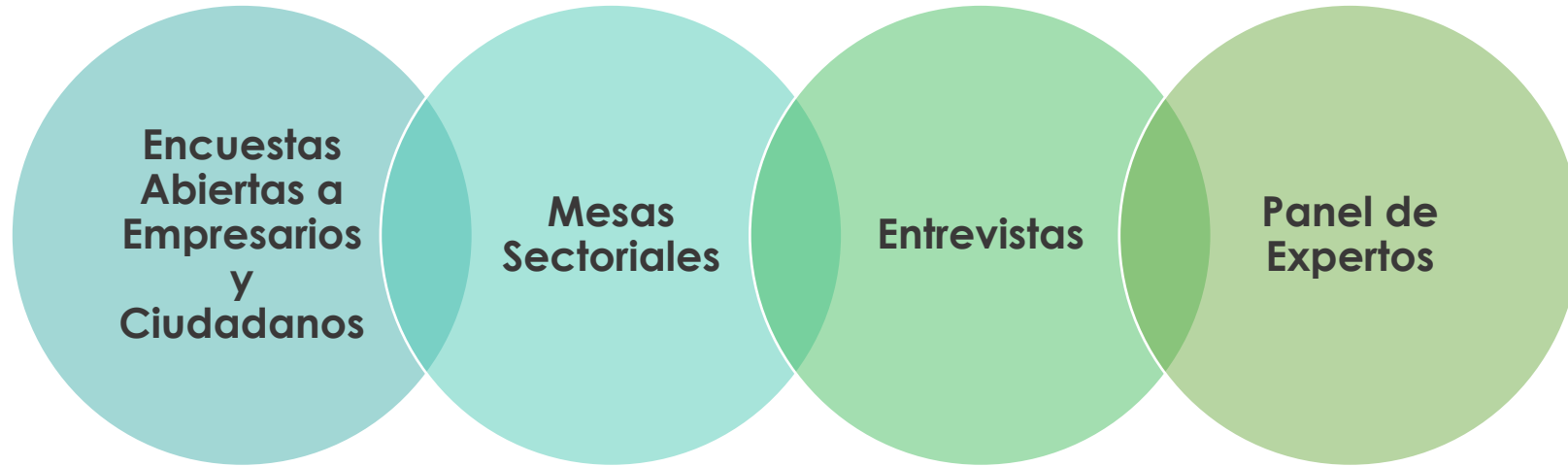
PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN  
“Hoja de Ruta”



Ayuntamiento de Cádiz  
Delegación Municipal de Turismo



# 1. Desarrollo



Intenso proceso participativo y reuniones técnicas con el Área de Turismo:

- ✓ 80 encuestas abiertas a ciudadanos y empresarios de la ciudad
- ✓ 2 mesas informativas y 5 mesas sectoriales de trabajo con la participación de 34 representantes de entidades, asociaciones y empresas del tejido productivo de la ciudad
- ✓ 13 entrevistas a entes y empresas del destino
- ✓ 14 entidades participantes en el Panel de Expertos y 25 ITEMS analizados



# Concepción transversal del Destino



Implementación de las principales inquietudes y resultados del proceso participativo

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y PRIORIDADES  
DEFINICIÓN DE OBJETIVOS  
FORMULACIÓN DE EJES ESTRATÉGICOS  
IDENTIFICACIÓN DE ACTUACIONES

Consenso con las diferentes Áreas del Ayuntamiento





## 2. Misión, Visión y Valores

### MISIÓN

Destino  
SEGURO  
Destino de  
CALIDAD

Desarrollar un ecosistema turístico basado en la calidad percibida a lo largo de todo el itinerario turístico, dónde se contemple en todo momento un crecimiento turístico sostenible, respetuoso con el medio urbano y social de la ciudad.

### VISIÓN

Innovación  
Digitalización  
Competitividad  
Proyección

Proyectar un nuevo alcance para el destino de la ciudad de Cádiz, mediante la puesta en valor de sus recursos propios y tejido productivo, en complementación con su entorno más próximo

### VALORES

Excelencia,  
Compromiso,  
Accesibilidad,  
Sostenibilidad

Enfocar la planificación del destino hacia la mejora de la calidad de vida del destino, favoreciendo tanto a turistas y visitantes y sin perder la esencia de la propia población local de Cádiz.



2021-2025

# PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE LA CIUDAD DE CÁDIZ

*“Contemplados a lo largo de todo el planteamiento estratégico con el objetivo de diseñar una hoja de ruta que permita aprovechar el potencial de la ciudad de forma equilibrada, sin comprometer sus propias capacidades y sobre todo sin perder su propia esencia”*



### 3. Ejes y Objetivos

**O1** Aumentar la eficiencia y funcionalidad del espacio urbano y sus diferentes enclaves e infraestructuras turísticas mediante la mejora de la gestión y el impulso de las NNTT

**O2** Consolidar los segmentos turísticos potenciales de la ciudad y apoyar el impulso de aquellos emergentes mediante el desarrollo de productos turísticos específicos que permitan hacer frente a la estacionalidad dentro del destino

**O3** Desarrollar sinergias de colaboración interterritoriales, especialmente a nivel provincial, que generen valor añadido a la oferta existente en la ciudad

**O4** Potenciar la Calidad Turística e impulsar medidas de reconocimiento y excelencia como factor clave para la mejora de la competitividad turística de la ciudad

**O5** Favorecer la capacitación y profesionalización del tejido productivo del destino relacionado de forma directa e indirecta con la actividad turística

**O6** Fomentar medidas encaminadas a sensibilizar e implicar a la población y los agentes locales en la mejora continua del destino, así como al desarrollo de acuerdos de colaboración multisectorial y público-privados

**O7** Desarrollar e impulsar soportes de difusión y promoción del destino basados en el uso de las Nuevas Tecnologías y el Marketing Digital





2021-2025

# PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE LA CIUDAD DE CÁDIZ

## 5 Ejes Estratégicos

Marcan la hoja de ruta a seguir

## 5 Dimensiones Transversales

Garantizan un desarrollo equilibrado



### 3. Ejes y Objetivos

#### EJE 1: ADECUACIÓN SOSTENIBLE DEL ESPACIO URBANO

**E1.OE1** Fortalecer el espacio urbano y turístico en su conjunto a través de medidas sostenibles e innovadoras que permitan mantener la calidad de vida y el equilibrio entre turistas y personas visitantes y la propia población local.

**E1.OE2** Puesta en valor de espacios al aire libre.

**E1.OE3** Potenciación de la accesibilidad universal dentro del destino.





### 3. Ejes y Objetivos

#### EJE 2: PUESTA EN VALOR Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE CÁDIZ

**E2.OE1** Impulsar iniciativas encaminadas a la puesta en valor e intervención funcional de los recursos turístico de la ciudad en base a prioridades y criterios de sostenibilidad.





### 3. Ejes y Objetivos

#### EJE 3: INNOVACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN Y PROYECCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD

**E3.OE1** Consolidar y afianzar los productos turísticos existentes y potenciales.

**E3.OE2** Desarrollo e impulso de los Soportes de difusión y promoción del destino basados en las herramientas tecnológicas.

**E3.OE3** Apostar por el atractivo de la cultura y el turismo azul en la ciudad bajo criterios de sostenibilidad y concienciación social.



### 3. Ejes y Objetivos



#### EJE 4: IMPULSO A LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA

**E4.OE1** Fortalecer la competitividad y la mejora de la calidad de vida de la ciudad impulsando el acceso a certificaciones regladas y medidas de distinción y reconocimiento.

**E4.OE2** Reforzar los servicios de información e infraestructuras turísticas de la ciudad.

**E4.OE3** Establecer un sistema de seguimiento y evaluación de la calidad turística del destino.

**E4.OE4** Acciones encaminadas a la sensibilización y participación de la población local en la mejora continua del destino, fomentándose el conocimiento, conservación y valoración del propio patrimonio tangible e intangible de la ciudad.



**OBJETIVOS** DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE



**Ayuntamiento de Cádiz**  
Delegación Municipal de Turismo





### 3. Ejes y Objetivos

#### EJE 5: MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO

**E5.OE1** Dar soporte y cobertura al tejido productivo y social de la ciudad a través de medidas enfocadas a la profesionalización y el fortalecimiento del sector.

**E5.OE2** Desarrollar sinergias conforme a las potencialidades turísticas del entorno como clave para la mejora de la competitividad del destino.





## 4. Definición de Actuaciones

Una correcta optimización y adecuación del espacio urbano supone la principal carta de presentación para los espacios turísticos, permitiendo proyectar una imagen de calidad y eficiencia que se traduce a su vez en una mayor competitividad para el destino

**ADECUACIÓN  
SOSTENIBLE  
DEL ESPACIO  
URBANO**

**E1.A1 Mejora de la señalización y accesos a la ciudad.**

**E1.A2 Puesta en valor de espacios al aire libre.**



## 4. Definición de Actuaciones

La enorme riqueza patrimonial y cultural de la ciudad de Cádiz, requiere de un ámbito de intervención específico con el que se permita estructurar, bajo criterios de eficacia, preservación y protección, las posibilidades de puesta en valor de los recursos y así como su contribución al desarrollo socioeconómico de la ciudad y el destino en su conjunto.

**PUESTA EN  
VALOR Y  
EFICIENCIA DE  
LOS  
RECURSOS  
TURÍSTICOS  
DE LA CIUDAD**

**E2.A1 Gestión, restauración y conservación del patrimonio histórico-artístico y natural para su puesta en valor.**



## 4. Definición de Actuaciones

El contexto turístico actual, con la aparición de nuevas formas de turismo, segmentos, multisegmentos y nuevas necesidades de la demanda, hacen necesario una reestructuración y actualización constante de la oferta turística y sus medios de promoción.

### **INNOVACIÓN, REESTRUCTURACIÓN Y PROYECCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD**

**E3.A1 Tematización de Espacios (reconocimientos, personas ilustres, monumentos, etc.).**

**E3.A2 Estructuración y Mejora de la Oferta Turística de la ciudad: Apuesta por la Historia, la Cultura y el Turismo Azul como seña de Identidad.**

**E3.A3 Plan de embellecimiento y desarrollo experiencial de Barrios.**

**E3.A4 Estrategia de Marca y Marketing Digital (en base a segmentos).**



## 4. Definición de Actuaciones

Instaurar la calidad y la excelencia como factor clave de atracción y diferenciación de la ciudad de Cádiz como destino turístico y sobre todo como herramienta base para reforzar una relación sostenible entre desarrollo, patrimonio, cultura y turismo.

**IMPULSO A  
LA CALIDAD  
Y LA  
EXCELENCIA**

**E4.A1 Plan de Calidad del Destino.**

**E4.A2 Plan de Excelencia e Inteligencia de Playas y Turismo Azul**

**E4.A3 Medidas de Reconocimiento de elementos de Interés Turístico para la Ciudad de Cádiz (Fiestas, Eventos, lugares, etc.).**

**E4.A4 Digitalización, consolidación y mejora de la red de puntos de información turística.**

**E4.A5 Campañas de sensibilización dirigidas a personas visitantes y residentes de cara al mantenimiento y mejora de la calidad de vida de la ciudad.**



Ayuntamiento de Cádiz  
Delegación Municipal de Turismo



## 4. Definición de Actuaciones

La profesionalización de los agentes que interviene de forma directa e indirecta en la actividad turística del destino, así como el desarrollo de alianzas estratégicas serán dos ámbitos clave a fortalecer de cara a la mejora de la competitividad del destino.

### MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO

**E5.A1 Plan de Actuación Turístico-Comercial.**

**E5.A2 Plan de Capacitación e Impulso a la transición digital del sector.**

**E5.A3 Desarrollo de sinergias de cohesión territorial.**



## 5. Gestión del Destino: Gobernanza e Inteligencia Turística.

### Objetivo General:

Consolidar el Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Cádiz como una **herramienta flexible** y fácilmente adaptable, constituyendo una **hoja de ruta eficaz y de referencia dentro de la toma de decisiones del destino.**





## 5. Gestión del Destino: Gobernanza e Inteligencia Turística.

### Objetivos a Medio y Corto Plazo:

- Medir el avance y cumplimiento de las metas y objetivos planteados.
- Mejorar la Experiencia Turística en general en la Ciudad de Cádiz.
- Impulsar la colaboración Público-Privada
- Dar respuesta a las necesidades del sector
- Mejorar de forma continua el análisis turístico de la ciudad (Observatorio Turístico)

