

# Plan de Marketing del Aeropuerto de Jerez

# Plan Marketing

El objetivo fundamental del Plan de Marketing es analizar las características del Aeropuerto y de su tráfico para poder proponer estrategias que permitan potenciar su conectividad. Para ello, se han analizado los siguientes apartados:

- 1. Análisis del entorno**
- 2. Análisis de mercado**
- 3. Estrategias**
- 4. Contribución de Aena**
- 5. Contribución Agentes Locales**

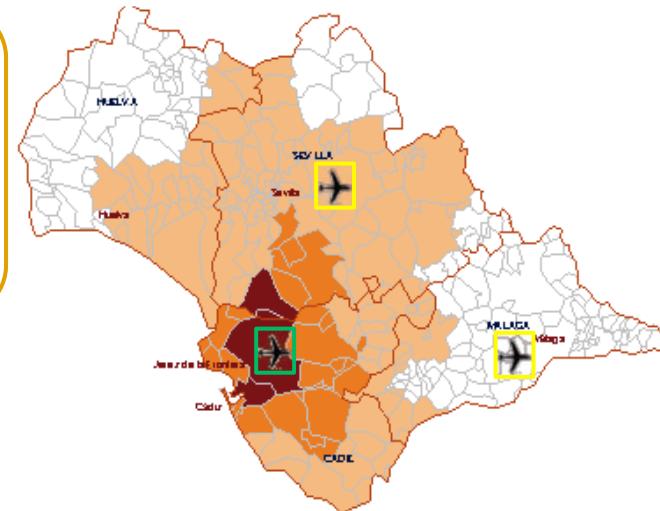


# Análisis del entorno

El Aeropuerto de Jerez es un Aeropuerto estratégicamente situado:

**Jerez a 8 Km, Cádiz a 40 Km., Sevilla a 80 Km., Málaga a 220 Km.**

El área de influencia es Andalucía Occidental: **3.5 millones de personas.**



## Características diferenciadoras que aportan ventajas competitivas:

- 3.100 horas de sol/año= 330 días de Sol/año.
- Temperatura media anual de 18º C.
- Situado a 30 minutos de la Sierra al Mar.
- 260 Km de costa/ 46 playas.
- 23 campos de golf.
- 5 parques naturales /6 reservas /7 parajes.
- 3.000 años de historia / 24 conjuntos histórico-artísticos.
- 24 Bodegas de vino de Jerez de Prestigio Internacional.
- Sede de la Real Escuela Ecuestre.
- 15 clubs náuticos. Campo de regatas de primer orden.

Minutes	Population	Accumulated
0 - 30'	289,339	289,339
30'- 60'	830,767	1,120,106
60' - 120'	2,422,233	3,542,339

# Análisis de Mercado I

## Evolución del tráfico

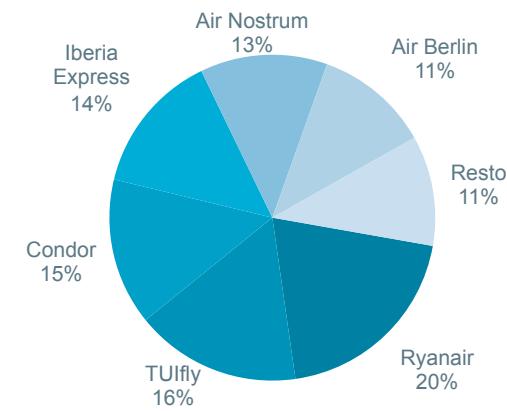
■ Pasajeros comerciales (millones) ■ Variación anual



## Principales compañías

Principales compañías	Pasajeros 2013	Variación 13/12	Principales compañías	
			Pasajeros Ac. Junio 2014	Variación Ac. Junio 14/13
1 Ryanair	144.968	-10,2%	48.564	-27,7%
2 TUIfly	119.507	0,2%	52.828	0,6%
3 Condor	105.968	34,0%	48.437	13,5%
4 Iberia Express	102.043	297,6%	9.946	-79,8%
5 Air Nostrum	91.732	243,7%	78.802	115,2%
6 Air Berlin	82.705	-10,2%	30.432	-23,3%
7 Jetairfly	12.673	-2,3%	5.830	13,9%
8 Germanwings	10.810	12,9%	4.493	-17,3%
9 Lufthansa	10.070	8362,2%	0	-
10 Thomas Cook Belgium	9.734	15,4%	2.659	-32,4%
Principales compañías	690.210	28,9%	281.991	-6,7%
Resto compañías	36.179	-87,7%	25.516	50,8%
Total Aeropuerto	726.389	-12,5%	307.507	-3,7%

- En 2013, el **44%** es tráfico **nacional** y el **56%** **internacional**.
- Iberia Express y Air Nostrum suponen en su conjunto el **26,6% del tráfico total** seguidos de Ryanair con un **20%** en 2013.
- En 2013 se abrieron 4 nuevas rutas a: Londres Gatwick (Thomson Airways), Frankfurt (Lufthansa), Dusseldorf (Lufthansa), y Hamburgo (Condor).
- Otras compañías que han demostrado interés en el Aeropuerto: **Malmo Aviation, Brussels Arilines, BA Cityflyer, easyJet y Air Europa.**



# Análisis de Mercado II

## Principales ciudades de destino nacional:

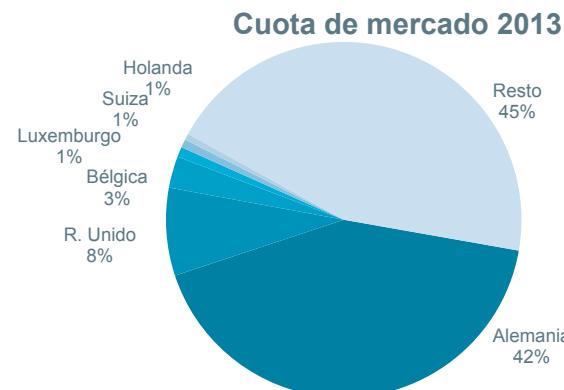
Principales ciudades	Tráfico nacional			
	Pasajeros 2013	Variación 13/12	Pasajeros Ac. Junio 2014	Variación Ac. Junio 14/13
1 Madrid	189.205	-36,6%	88.612	3,2%
2 P. Mallorca	63.071	-10,5%	30.073	-5,6%
3 Barcelona	58.652	-23,7%	35.951	12,4%
<b>Principales ciudades</b>	<b>310.928</b>	<b>-30,3%</b>	<b>154.636</b>	<b>3,3%</b>
<b>Resto ciudades</b>	<b>8.548</b>	<b>-4,0%</b>	<b>1.697</b>	<b>26,1%</b>
<b>Total tráfico nacional</b>	<b>319.476</b>	<b>-29,8%</b>	<b>156.333</b>	<b>3,5%</b>

**3 ciudades de destino nacionales (con + 5.000 pax):**  
Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca



## Principales países de destino Internacional:

Principales ciudades	Tráfico Internacional			
	Pasajeros 2013	Variación 13/12	Pasajeros Ac. Junio 2014	Variación Ac. Junio 14/13
1 Alemania	306.055	13,3%	114.916	-7,4%
2 R. Unido	58.043	23,7%	20.050	-20,2%
3 Bélgica	20.842	15,9%	8.423	-4,9%
4 Luxemburgo	6.651	41,3%	2.657	-1,5%
5 Suiza	5.496	2,7%	24	-98,5%
<b>Principales ciudades</b>	<b>397.087</b>	<b>15,1%</b>	<b>146.070</b>	<b>-10,1%</b>
<b>Resto ciudades</b>	<b>9.826</b>	<b>-67,4%</b>	<b>5.104</b>	<b>-12,1%</b>
<b>Total tráfico internacional</b>	<b>406.913</b>	<b>8,5%</b>	<b>151.174</b>	<b>-10,1%</b>



# Análisis de Mercado III

## Principales ciudades internacionales de destino:

Principales ciudades	Tráfico internacional				
	Pasajeros 2013	Variación 13/12	Cuota de mercado 2013	Pasajeros Ac. Junio 2014	Variación Ac. Junio 14/13
1 Frankfurt	95.869	21,7%	23,6%	33.621	-8,6%
2 Dusseldorf	93.014	13,7%	22,9%	23.212	-35,3%
3 Londres	57.384	22,6%	14,1%	19.923	-18,8%
4 Stuttgart	30.405	0,4%	7,5%	10.594	-11,6%
5 Hannover	27.770	4,5%	6,8%	11.353	-13,4%
6 Múnich	21.521	-2,6%	5,3%	13.789	50,3%
7 Bruselas	20.624	14,7%	5,1%	8.404	-2,7%
8 Hamburgo	17.102	54,1%	4,2%	14.191	91,4%
9 Colonia - Bonn	10.975	9,3%	2,7%	4.750	-15,0%
10 Berlin	8.928	-0,4%	2,2%	3.146	-16,4%
<b>Principales ciudades</b>	<b>383.592</b>	<b>14,7%</b>	<b>94%</b>	<b>142.983</b>	<b>-8,8%</b>
<b>Resto ciudades</b>	<b>23.321</b>	<b>-42,8%</b>	<b>6%</b>	<b>8.191</b>	<b>-27,7%</b>
<b>Total tráfico internacional</b>	<b>406.913</b>	<b>8,5%</b>	<b>100%</b>	<b>151.174</b>	<b>-10,1%</b>

**12 ciudades de destino internacional  
(15 aeropuertos con + 5.000 pax)**  
9 en Alemania, 2 en Reino Unido, 1 en Bélgica, 1 Luxemburgo, 1 Holanda y 1 en Suiza.



# Estrategias I

## Consolidación del mercado existente y apertura de nuevas rutas a mercados no servidos

**Mercado doméstico:** promoción del destino y contacto con compañías aéreas para mejorar el tráfico de las rutas a Madrid, Barcelona y Bilbao.

### Destinos internacionales:

- Contactar con las compañías potenciales interesadas en operar mercados y destinos estratégicos que actualmente no se están operando: Austria (Viena), Suiza (Zurich), Italia (Roma, Venecia), Francia (París), Rusia, Países Nórdicos, Irlanda.
- Apoyar a los dos principales turoperadores (TUI y Thomas Cook) en su expansión en la provincia de Cádiz.
- Consolidar los destinos internacionales: Reino Unido, Bélgica, Alemania, Luxemburgo.

## Diversificar la presencia de compañías aéreas

Preparar casos de negocio de rutas domésticas e internacionales potenciales y contactar con compañías aéreas que puedan ofrecer dichos destinos (Air Europa, easyJet, Brussels Airlines, Wizz Air, TUIfly).

# Estrategias II

## Desarrollo del turismo de cruceros

- Mejorar las conexiones aéreas con los principales mercados emisores de cruceristas, especialmente con Estados Unidos, a través de los aeropuertos A.S. Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat.
- Promocionar Cádiz como puerto de cruceros en los circuitos de distribución adecuados y al consumidor final
- Estudio comparativos de los principales puertos de cruceros para lograr la excelencia operativa.
- Realizar acciones conjuntas con el Aeropuerto de Jerez para conseguir basar cruceros en el Puerto.

## Colaboración con agentes turísticos locales

- Colaborar con los agentes turísticos locales para promocionar en distintos mercados el destino turístico de la Provincia de Cádiz.

# Contribución de Aena: Incentivos tarifarios 2014 y 2015

## **Incentivos por crecimiento de pasajeros en una ruta**

75% de descuento en la tarifa de pasajero en los pasajeros adicionales en una ruta en año “n”  
(a descontar 50% en año n+1 y 25% en año n+2)

## **Incentivos por nueva ruta**

100% de descuento en la tarifa de pasajero si la ruta es a un nuevo destino en año “n” (75 % en n+1 y 25% en n+2)

## **Incentivos para pasajeros en conexión**

30% de descuento en las tasas de seguridad y pasajero en 2014 y 35% en 2015

Nota: Las tasas Aeroportuarias serán congeladas en los próximos diez años, hasta 2025, de acuerdo con el Real Decreto-ley 8/2014, publicado en el Boletín Oficial del Estado.

# Contribución de Aena: Marketing support



## Ceremonia de vuelo inaugural

Rueda de prensa , cóctel atención a autoridades relevantes y/o agencias , bautizo con arco de agua a la aeronave, corte de cinta, obsequio pasajeros primer vuelo.

## Apertura de nueva base

Descuento en máquina de facturación automática y/o mostrador de facturación, alquiler de oficinas, locales y mostradores comerciales y branding de la zona de espera.

Banner especial en info-vuelos.



# Contribución de Aena: Marketing support



Banner



MUPI



## Publicidad en el Aeropuerto

En el aeropuerto: MUPI y pantallas digitales comerciales

On-Line: Banner promocional en la web, redes sociales y otros canales de comunicación.

Off-Line: Rueda de prensa y comunicado oficial

## Publicidad fuera del Aeropuerto

Nota de Prensa para medios de comunicación local y plataforma eSIPA.

## Descuentos Promocionales para los pasajeros

Flyer promocional con descuentos en aparcamiento, sala VIP, tiendas y restauración del aeropuerto.

# Perspectivas

Durante la temporada de verano 2014 se han abierto 4 nuevas rutas.



El día 3 de abril TUIfly inició la ruta Jerez-Hamburgo y el 31 de marzo la ruta Jerez-Múnich



El día 31 de marzo Condor inició la ruta Jerez-Hamburgo



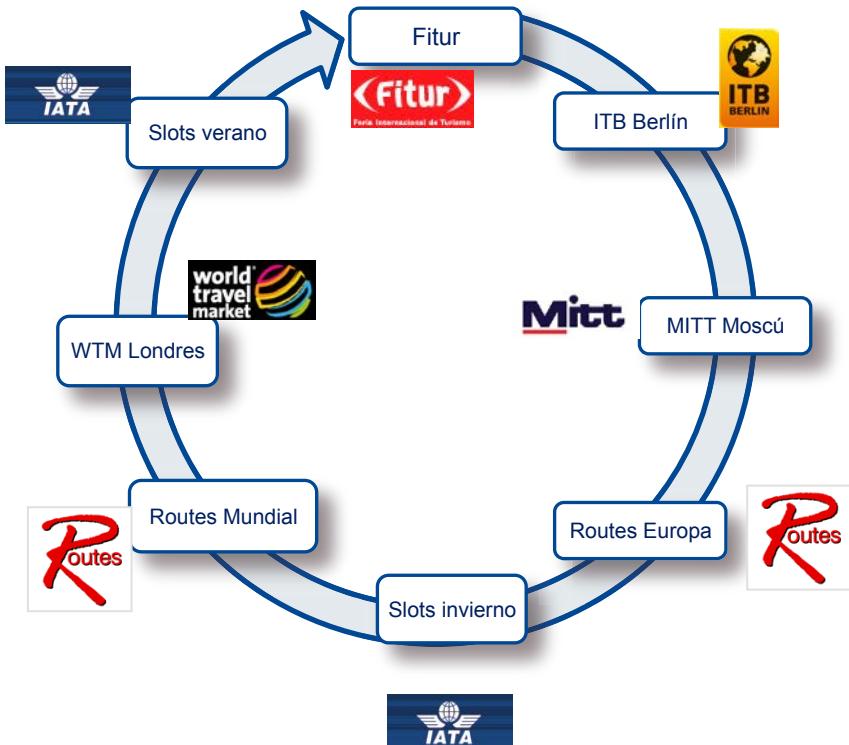
El día 10 de abril Vueling inició la ruta Jerez-Barcelona-El Prat

# Marketing aeroportuario

Contactos mantenidos durante 2013-2014 para  
el desarrollo de rutas en el Aeropuerto de Jerez

# Ciclo Marketing Aeroportuario

## Contacto continuo con aerolíneas en foros especializados



### Foros de Routes

- Casos de negocio.
- Propuestas de rutas.



### Conferencias de Slots

- Seguimiento de slots.
- Identificación de necesidades para las siguientes temporadas.



### Ferias de Turismo

- Contactos con touroperadores.
- Cooperación con autoridades locales y regionales.



# Reuniones mantenidas en 2013 para tratar el desarrollo de rutas en el Aeropuerto de Jerez

Aerolíneas	Feria
Aer Lingus	Routes Las Vegas
Air Berlin	IATA Dallas
Condor	IATA Dallas
Lufthansa	Routes Budapest, IATA Copenhaguen, Routes Las Vegas
Malmö	IATA Dallas
Monarch	Routes Budapest
Sun Express	Routes Budapest
Swiss	Routes Budapest
Thomas cook	Routes Budapest
Thomas Cook Belgium	Routes Budapest
Transavia Netherlands	IATA Copenhaguen, Routes Las Vegas, Routes Budapest
TUI Thomson Airways	Routes Budapest

Aeropuertos	Feria
Aeropuerto de Amsterdam	Routes Budapest

# Reuniones mantenidas en 2014 para tratar el desarrollo de rutas en el Aeropuerto de Jerez

Compañías Aéreas y aeropuertos con los que se ha mantenido reuniones en Routes Europa en Marsella

## Compañías Aéreas

Air Nostrum  
BA Cityflyer  
British Airways  
Edelweiss  
Germania  
Germanwings  
Lufthansa  
Niki  
Snowbird Airlines  
Sunexpress

Compañías Aéreas con las que se ha mantenido reuniones en la conferencia de Slots IATA en Abu Dhabi

## Compañías Aéreas

Darwin  
Germania  
Lufthansa  
Swiss  
Wizz Air

## Reuniones previstas para 2014

**FITUR** Feria de Turismo (Madrid)  
Feria de Turismo **ITB** de Berlín  
**Routes Regional** Europa (Marsella)  
Conferencia de **Slots de IATA** (Abu Dhabi)  
**Routes Mundial** (Chicago)  
Conferencia de **Slots de IATA** (Praga)  
World Travel Market (Londres)  
Servicios Centrales-Piovera (Madrid)

enero  
marzo  
mayo  
junio  
septiembre  
noviembre  
noviembre  
Todo el año

# Muchas gracias

Más información en [www.aena-aeropuertos.es](http://www.aena-aeropuertos.es)