

JEREZ

CANDIDATA A
CAPITAL EUROPEA DE
LA CULTURA 2031

DE LA FRONTERA



¡ OLÉ EUROPA !

0.	Introducción	p. 1
1.	Aportación a la estrategia a largo plazo	p. 4
2.	Contenido cultural y artístico	p. 12
3.	Dimensión Europea	p. 31
4.	Divulgación	p. 38
5.	Gestión	p. 46
6.	Capacidad de entrega	p. 57



INTRODUCCION

P1

¿Por qué Jerez quiere ser la Capital Europea de la Cultura?

Hola Europa, habla el Sur. ¿No has sabido nada de nosotros en un tiempo? Bueno, seguimos aquí. Todavía luchando en la frontera sur, en el límite mismo de Europa. Aquí en Jerez de la Frontera.

De la Frontera indicaba entonces una frontera diferente, en el siglo XIII. La que estaba entre el mundo islámico y el cristiano se encontraba aquí, en nuestra puerta. Ahora la frontera se ha convertido más en un borde donde algo termina. En realidad, el continente europeo, nada menos.

Nuestra periferia, y otras en los márgenes de Europa, es una **geografía definida por desigualdades**. Entre núcleos urbanos y zonas rurales. Entre la prosperidad del Norte y la paralización del Sur. Entre centros de poder y comunidades largamente al límite. Entre los jóvenes desempleados y las promesas del “sueño europeo”. Esta es la geografía del descontento. Un mapa dibujado no solo por fronteras o costas. Pero también por la erosión de las oportunidades, el sentido de pertenencia y la esperanza en muchas regiones de Europa.

Este descontento no es abstracto. Vive en las altas tasas de desempleo juvenil y femenino de ciudades sureñas como la nuestra. Vive en zonas rurales despobladas, en barrios urbanos fracturados por la desigualdad y el abandono. Alimenta la alienación, la apatía y, en algunos lugares, el auge de movimientos populistas y antidemocráticos.

Sin embargo, fue esta posición en la frontera y sus oportunidades de intercambio global las que motivaron nuestras ricas tradiciones culturales. El vino de Jerez que nos enseñaron a producir los fenicios. Y, muy especialmente, el flamenco, que fue adoptado como la verdadera voz y expresión de la cultura Roma (gitano) en nuestra región. Todo esto sigue vivo y forma parte de nuestra cultura cotidiana.

Pero, ¿es suficiente en Europa hoy en día ser una ciudad con ricas tradiciones culturales, pero con pocas o ninguna perspectiva para los jóvenes? Esto es un motivo más que suficiente para presentarnos a la Capital Europea de la Cultura. Se lo debemos a las próximas generaciones. No podemos descansar en los laureles del pasado. Nuestro principal reto en Jerez es reconciliar un pasado esplendoroso, aunque a menudo cliché, con la energía inquieta del presente europeo. La narrativa central de esta candidatura está arraigada en una contradicción inherente —no siempre beneficiosa—. No estamos simplemente ‘mezclando’ la tradición con la modernidad. Durante siglos, hemos vivido en ambos mundos simultáneamente. Bendición y maldición. **¡Hablemos de contradicciones, Europa! Y nuestras razones y desafíos.**

ECoC para jóvenes

Jerez tiene un ADN cultural muy potente, pero demasiados jóvenes no ven futuro aquí. El 25% de desempleo juvenil, la baja confianza en las capacidades de los jóvenes, el trabajo precario y estacional, los bajos salarios y las Carreras e itinerarios formativos desajustados expulsan nuestro talento juvenil a otras partes de España y al extranjero. Por tanto,

esto no es solo un tema económico, es una cuestión de pertenencia, dignidad y salud mental.

Con la ECoC queremos que Jerez sea un lugar donde un joven pueda imaginar un futuro prometedor. Vinculando la educación, la formación y los primeros empleos con la cultura, el patrimonio y la economía en general. Dar voz a los jóvenes en la toma de decisiones. Vías visibles hacia el trabajo remunerado y la progresión para que el talento pueda permanecer, empezar y crecer localmente.

ECoC para la Resiliencia Urbana

El Centro Histórico de Jerez es hermoso pero frágil. El cambio climático, con temperaturas de 45°C en verano y falta de sombra, reduce la vida callejera. Locales vacíos, casas abandonadas y plantas superiores con persianas cerradas rompen la continuidad. Los espacios públicos y los equipamientos patrimoniales están poco conectados y son poco resilientes, verdes y sostenibles.

Con el impulso de la ECoC queremos regenerar y reanimar el centro histórico y fortalecer la resiliencia climática. El camino a seguir es integrar la cultura en la renovación urbana sostenible priorizando la reutilización adaptativa del patrimonio, espacios públicos más verdes y operaciones culturales de bajo impacto. También conectando la tradición con la creación contemporánea para extender la actividad durante el día y la noche.

Cultura circulante

La vida cultural en Jerez es rica, pero centrada en grandes espacios y eventos emblemáticos, mientras que los barrios pueden parecer desatendidos. En una encuesta reciente, el 43% afirmó que no hay una distribución equitativa entre los barrios de Jerez. Esto alimenta la sensación de que la cultura es algo “para ellos” y no “para mí” y reduce quién es visto y escuchado. En **Divulgación** mostramos que el acceso al arte y la creación es un derecho exigible para todos, por lo que debemos aprovechar las oportunidades que ofrece cada barrio, pedanía y la zona rural.

De la Frontera

Nuestra posición en la frontera es nuestra debilidad, pero también es una fortaleza que debemos aprovechar más.

2025 marca el 40º aniversario de la adhesión de España a la CE/UE. Anteriormente, se sentía que la frontera europea terminaba en los Pirineos y a partir de entonces se desplazó para incluir esta parte del continente europeo: España y Portugal. Sin embargo, seguimos siendo una tierra fronteriza en todos los sentidos: un lugar donde Europa se encuentra con África. Un lugar que comparte desafíos fronterizos con otras partes de Europa.

Nuestra candidatura no consiste en recentrar el mapa en Jerez. Se trata de abrir el mapa en todas direcciones, trazando un nuevo rumbo y reconociendo que la periferia no es el fin de Europa, sino el comienzo de algo nuevo.

P2

Incluyendo nuestra provincia circundante

Jerez 2031 no es una ciudad que hable sola. Es la voz de toda una provincia dentro de la región de Andalucía —la provincia de Cádiz— donde la cultura siempre ha sido plural y la geografía nunca neutral.

Esta candidatura pertenece a un territorio amplio: municipios y 1,2 millones de habitantes dentro de la provincia de Cádiz repartidos a lo largo de un paisaje que se extiende desde el Atlántico hasta las sierras interiores – unos 100 km por 100 km. Jerez es la ciudad más grande, situada dentro de la comarca de la Campiña de Jerez, con una población de 214.000 habitantes. La provincia de Cádiz es un mosaico de contrastes y continuidades. Entre sus núcleos urbanos se encuentran Cádiz, Algeciras, San Fernando, El Puerto de Santa María, Chiclana de la Frontera, Sanlúcar de Barrameda y La Línea de la Concepción. Cada uno es un nodo cultural moldeado por siglos de migración, comercio y encuentro.

Jerez en sí juega un papel único. Funciona como un nodo cultural y logístico en una provincia marcada por una profunda interdependencia. Este enfoque a nivel provincial no es solo una cuestión de representación cultural:

responde directamente a las necesidades más amplias del territorio.

La provincia de Cádiz, como muchas regiones del sur de Europa, se enfrenta a desafíos persistentes: acceso desigual a oportunidades, especialmente para los jóvenes. Falta de infraestructura cultural en los pueblos pequeños. Y una fragmentación entre zonas urbanas y rurales que a menudo socava la acción colectiva.

Al involucrar a nuestras seis **comarcas** en un marco compartido, Jerez 2031 busca abordar estos temas a través del arte y la creatividad, como herramienta de inclusión, conexión y regeneración. El **proyecto 45 Nodes and Around**, que incluye 45 municipios de la provincia, buscará una descentralización radical de la cultura y la redistribución de recursos culturales y la visibilidad a las comunidades costeras y rurales.

La candidatura y su programa cultural recorrerán el territorio, involucrando a cada municipio mediante eventos culturales diseñados con y para sus comunidades.

P3

Ecosistema cultural de Jerez

Jerez se encuentra justo en las antiguas columnas de Hércules que, en su día, se creía que marcaban el límite del mundo conocido. Pero lo que antes era un límite simbólico también puede ser un punto de conexión. Desde esta frontera, las culturas se han cruzado, mezclado y redefinido durante siglos.

Nuestro rico pasado cultural se refleja en la ciudad actual. En Jerez, la cultura no es una ocasión especial: forma parte de la vida cotidiana. Las costumbres locales están vivas en las calles. La gente de Jerez es abierta, festiva y orgullosa de su herencia.

Jerez es también una ciudad inseparable de su entorno agrícola y su patrimonio. Una **agrópolis** estrechamente vinculada a sus viñedos circundantes, tradiciones ecuestres, cultura gastronómica, trabajo rural y celebraciones.

Los ricos y los famosos

Una vez fuimos una ciudad rica. Hoy no tanto. Pero seguimos siendo ricos en tradiciones culturales conocidas en todo el mundo, aunque quizá seguimos dependiendo demasiado de ellas ante en opinión de una juventud que quiere algo más.

No obstante, el flamenco, el jerez, el caballo y el toro de lidia no son emblemas estáticos del pasado: son un patrimonio cultural vivo que sigue moldeando nuestra identidad. Especialmente el flamenco.

Del auge a la caída

La suerte de la ciudad cambió drásticamente a finales del siglo XX. La industrialización y los movimientos obreros habían traído tanto prosperidad como una fuerte cultura de trabajo cooperativo, pero a principios de los años 80, el colapso de la industria vitivinícola debido a la sobreproducción y la

adaptación de las políticas fiscales de la UE, provocó una profunda crisis económica y de empleo.

El número de productores de jerez bajó de más de 120 en los años 70 a solo 29 en la actualidad. El cierre de la Fábrica de Botellas en 1999, que en su día empleaba a más de 200 trabajadores y producía 260 millones de botellas anualmente, es un recordatorio visible de este declive.

Estas transformaciones han dejado cicatrices tanto físicas como sociales, incluyendo un desempleo juvenil persistentemente alto.

La inclusión forma parte de nuestro ADN, ¿verdad?

Alrededor de 52.000 personas en Jerez se identifican como **gitanos**, lo que representa el 25% de la población. La integración de Jerez con la cultura romaní es uno de los ejemplos más distintivos de inclusión en Europa. Y no somos los únicos que lo piensan. Como dice Beatriz Carrillo (activista romaní y primera diputada nacional romaní): **“Para muchos romaníes, Jerez es la tierra prometida”**.

La contribución de la comunidad romaní a la cultura jerezana en 600 años de convivencia, especialmente al flamenco, es algo que nos enorgullece como ciudad.

El flamenco es ahora una música del mundo que viaja libremente y que en Jerez genera espacios genuinos como las Zambombas, y muestra esta mezcla cultural, mientras que la lengua caló mezcla español y romaní, influye en los dialectos locales. El Bid Book se publica en romaní, español e inglés para honrar este legado.

Instituciones y activos

Jerez cuenta con una amplia variedad de instituciones culturales: teatros, museos, un centro regional de documentación para el flamenco y mucho más. **En la P37 se incluye una tabla que describe las instituciones clave.**

La ciudad también cuenta con un impresionante portfolio de Bienes de Interés Cultural, incluyendo las bodegas históricas de la ciudad que no solo son símbolos económicos, sino también espacios culturales activos, acogiendo exposiciones, conciertos y eventos públicos que conectan el patrimonio con el presente.

Más allá de lo institucional

Junto a este marco institucional, Jerez sostiene una densa red de actividad cultural independiente. Las peñas flamencas sirven como espacios esenciales para la actuación, el aprendizaje y la transmisión intergeneracional, ofreciendo un entorno no comercial donde la forma artística se mantiene viva en sus raíces.

Colectivos de artistas, compañías de teatro y danza, artistas visuales, muralistas y microempresas creativas también contribuyen a una vida cultural diversa y vital que opera en los barrios de la ciudad. Estas iniciativas suelen estar escasas de recursos, lo que hace que los artistas tengan dificultades entre un empleo remunerado y sus “carreras” creativas.

También hay una capa emergente de espacios e iniciativas culturales privadas, como un nuevo teatro de marionetas, el skate Centre La Bodega o proyectos de cine independiente, lo que apunta a un renovado interés en desarrollar espacios culturales alternativos.

Lagunas y oportunidades

Aunque Jerez cuenta con una infraestructura cultural funcional como se describe en el P37, tenemos algunas carencias y áreas de mejora. No hay un espacio expositivo importante dedicado a las bellas artes o a la creación contemporánea. También nos faltan espacios creativos contemporáneos —estudios de danza, residencias, estudios de grabación sonora, espacios de exposición, una incubadora de artes digitales— que queremos remediar con nuestro **proyecto BodegART**.

Además, en muchas zonas periféricas, la vida cultural suele depender de bibliotecas o salas escolares poco equipadas, debido a la ausencia de una red descentralizada de centros culturales.

En cambio, el sector privado —especialmente el vino turístico— ha mostrado altos niveles de innovación y calidad de programación. El **Campus Universitario** (perteneciente a la Universidad de Cádiz) ofrece cierta capacidad para eventos culturales y académicos, pero sigue poco utilizado como motor de la vida cultural.

Jerez 2031 supone una oportunidad única para transformar este paisaje cultural fragmentado en un ecosistema cultural coordinado e inclusivo, no solo para la propia ciudad, sino para la provincia de Cádiz y Andalucía en su conjunto. Ofrece el impulso necesario para repensar la política cultural, reinvertir en infraestructuras, empoderar a los creadores, conectar sectores y abrir nuevos espacios culturales, tanto físicos como digitales. Jerez 2031 puede ayudar a tejer una red andaluza más integrada de creatividad y participación.

P4

Nuestro concepto: ¡Olé Europa!

Nuestro concepto para Jerez 2031 es **¡Olé Europa!**

Tomando inspiración en un mundo local, pero global cargado de cultura, alma, identidad y pasión, y dirigiéndolo a Europa, como un llamado a volver a casa, a venir al Sur.

¡Olé! es una expresión genuina de autenticidad. Más que una expresión folclórica de Andalucía asociada al flamenco y la festividad, ¡Olé! es una afirmación espontánea. Lo sientes, por eso lo dices. Y en voz alta para el caso, porque quieres compartirlo con tu vecino. No te avergüenzas de tu emoción porque, sobre todo, la alegría y la emoción deben compartirse.

¡Olé! Es una palabra que no necesita traducción. Es universal en su emoción, pero profundamente arraigada en la cultura popular andaluza. El público puede gritarlo en un tablao flamenco o susurrarlo con admiración. Pero, sobre todo, ¡Olé! es un gesto espontáneo, visceral y universal. En ¡Olé!, reconocemos la autenticidad, la belleza, el atrevimiento y el riesgo, y la plena presencia de espíritu.

Creemos que necesitamos más Europa en ¡Olé! y Europa necesita más, **¡Olé! en la vida diaria**. En 2031 queremos que ¡Olé Europa! sea entendido como un llamamiento a la acción cultural que resonaba por toda Europa. Nos recuerda hasta dónde ha llegado Europa para ofrecer la apertura en nuestra forma de vivir y que a veces damos por sentada.

¡Olé! debería ser un recordatorio paneuropeo de que podemos afrontar los altibajos de la vida con optimismo y determinación europeos.

Soñamos que a partir de 2031, la palabra ¡Olé! se grite en teatros y calles, susurrada en museos y festivales, surgiendo dondequiera que nazca el arte. Porque ¡Olé! captura la esencia de lo que queremos compartir con Europa: celebrar la autenticidad, atesorar una cultura popular viva y la belleza de la diversidad.

¡Olé! debe convertirse en el ánimo europeo de la belleza, el valor y la creación, el latido de un continente que siente que se siente unido.

¡Olé Europa! representa la frontera europea que no habla de división, sino de dirección. Una ciudad que mira perpetuamente hacia adelante, al frente de lo que viene después. Nos transforma de ser el límite de Europa en su rostro visionario. La sensación de una ciudad que tiene en el corazón una nueva y emocionante dirección como motor de un espacio cultural europeo compartido.

¡Olé Europa! es una llamada a cambiar de dirección, a mostrar que la vibrante energía cultural del Sur, vista durante mucho tiempo como periférica, está aquí para co-crear Europa.



1.

APORTACIÓN A LA
ESTRATEGIA A
LARGO PLAZO

P5

La estrategia cultural de Jerez y los planes de legado

En 2022, el Ayuntamiento aprobó el **Plan Estratégico de la Cultura y la Creatividad de Jerez (PECCJ)**. Durante 2025 lo hemos revisado, actualizado y reforzado de manera sustancial, y ha sido aprobado por el Consejo Cultural de la Candidatura el 27 de noviembre de 2025.

Este ejercicio también vinculó la cultura y la creatividad con la **Estrategia de Crecimiento 2031-35** de la ciudad, lo que amplía la continuidad y la visión más allá del año del título de Capital Europea de la Cultura (ECoC). La Estrategia Cultural está asimismo plenamente alineada con la **Agenda Urbana de Jerez 2030** (actualizada en 2024), que establece una hoja de ruta para construir una ciudad inteligente, inclusiva y sostenible.

Dentro de la Agenda Urbana, la cultura, el patrimonio y la creatividad se integran en dos ejes centrales: Jerez Productiva (Eje 2) y Jerez Social y Territorialmente Igualitaria (Eje 4), vinculando la inversión cultural con la innovación económica y la igualdad social, y reforzando el compromiso de Jerez con los principios del **Pacto Verde Europeo, la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y la Nueva Bauhaus Europea** (más sobre esto en la P6).

Nuestro enfoque estratégico de la cultura viene desarrollándose desde hace varios años. Nos planteamos preguntas realmente difíciles para ayudarnos a revitalizar aspectos de nuestro sistema cultural sin perjudicar aquello que funciona realmente bien.

¿Puede un enfoque estratégico de la cultura mantener, a la vez, la emoción, la espontaneidad y la vitalidad que atrapan e involucran al público? ¿Y cómo pueden la cultura y la creatividad aportar nuevas miradas a los temas que hoy intentan abordar la mayoría de las ciudades, y especialmente la nuestra? ¿Qué tipo de ciudad queremos ser?

Desde mediados de la década anterior hasta 2022 elaboramos varios planes estratégicos que empezaron a reconocer la importancia de la cultura y de las actividades vinculadas a ella para mejorar el funcionamiento de nuestra ciudad.

Redactamos planes estratégicos para Turismo, para apoyar la diversidad intercultural, para atender los barrios más desfavorecidos de la ciudad. También un plan para la regeneración del centro histórico de Jerez. El **Plan Estratégico para la Cultura y la Creatividad de Jerez (PECCJ)** estableció finalmente la cultura como un pilar fundamental de la transformación urbana, la participación democrática, la cohesión social y la diversificación económica.

Entonces, ¿qué significa todo esto para la cultura en Jerez durante los próximos diez años? Como se muestra en la P3, la vida cultural de la ciudad es vibrante pero fragmentada. Tenemos un modelo cultural “clásico” bastante exitoso, construido en torno a algunas de nuestras fortalezas históricas clave: el flamenco, el vino de Jerez, el arte ecuestre, el patrimonio y los festivales. Pero se está

produciendo un relevo generacional. Eso es muy positivo y debemos apoyarlo y fomentarlo.

Los jóvenes creadores están explorando lenguajes contemporáneos y prioridades transdisciplinarias, aunque la financiación es difícil y carecen de apoyo institucional, al estar orientado hacia una producción cultural más tradicional. También podrían beneficiarse de un mayor acompañamiento y mentoría.

Tanto la estrategia como la ECoC buscan reforzar nuestras fortalezas tradicionales (y hacerlas mejor), pero también fomentar una mayor diversidad tanto en la oferta como en la producción, para generar una transformación colectiva que extienda el vibrante pulso de Jerez en su mejor versión por toda la ciudad. La Candidatura representa una nueva forma de gestionar la Cultura en nuestro entorno local, pues nos está permitiendo generar nuevos marcos de gobernanza, en los que se estimulan los procesos de co-creación entre instituciones, sociedad civil y el ecosistema cultural de Jerez y la provincia, así como la transparencia en el gasto cultural.

De manera crucial, el **PECCJ 25 e incluso la Estrategia de Crecimiento se han intensificado y ampliado gracias a las consultas de la ECoC 2031**. Este mecanismo profundamente participativo, que incluye una escucha muy activa, ha permitido a la estrategia incorporar una gama más amplia de voces, sectores y sensibilidades, garantizando la legitimidad democrática y la apropiación colectiva del futuro cultural de la ciudad. La estrategia, y nuestros planes para la ECoC, se han basado por tanto en un conocimiento práctico de cómo funciona la cultura en Jerez. Ha invitado tanto a personas creativas y culturales como a una amplia diversidad de la población local a unirse a un proceso de co-creación social y cultural. ¡Quizás incluso de recreación!

La estrategia identificó seis desafíos clave que están correlacionados con los enfoques estratégicos para la ECoC, tal y como exponemos a continuación, en la P7.

Más allá de 2031, la ciudad se compromete a mantener y amplificar el impacto de la Capital Europea de la Cultura a través del programa **“Olé Europa Bienal Beyond 2031”**. Este programa bienal está incluido en la asignación de 2,45 millones de euros del presupuesto de legado. Servirá como una plataforma continua para consolidar y evolucionar los avances estratégicos y culturales logrados durante el recorrido de la ECoC. Como mostramos en la P7, la Estrategia Cultural PECCJ y los enfoques estratégicos de Jerez 2031 están estrechamente interconectados. Esto facilitará la continuidad de las actividades culturales de la Capital Europea de la Cultura también a nivel estratégico.

Nota para el lector: Consulte la P6 después de la P7.

¿Cómo se incorpora Jerez 2031 en la estrategia?

La Capital Europea de la Cultura, con un horizonte de 2025 a 2035 y más allá, se incluye como un hito en el camino de la Estrategia Cultural. La ECoC abordará todos los desafíos de la Estrategia Cultural, aunque no todos en profundidad. Consideramos que las deficiencias en la gobernanza cultural y el establecimiento de condiciones favorables para una Economía Creativa próspera son tareas que deben ser

asumidas principalmente a través del trabajo estratégico de la ciudad, tanto para el desarrollo a largo plazo como para el apoyo a medio plazo de las iniciativas de la ECoC. A la inversa, la ECoC puede funcionar como un acelerador en algunos de los temas planteados en el PECCJ. Así es como imaginamos las sinergias:

Seis desafíos clave identificados en la Estrategia Cultural PECCJ	Cuestiones principales abordadas por la ECoC	Planes para afrontar estas cuestiones a través de Jerez 2031
La vida y el dinamismo cultural se distribuyen de manera desigual por toda la ciudad. Algunas zonas del centro están llenas de cultura y de vida. Otras, incluyendo distintas partes del propio centro, no lo están lo suficiente.	- Pocas opciones para la actividad cultural durante los meses calurosos: riesgo de “desiertos culturales”. - Sobreconcentración de infraestructura cultural en el centro histórico. - Desatención de los barrios periféricos y las zonas rurales.	- Mejorar los espacios públicos para usos culturales y de ocio - Crear espacios más verdes siguiendo los principios del Nuevo Bauhaus Europeo. - Activar a los vecinos y a los barrios para la co-creación de un entorno cultural y habitable. - El proyecto Vacant Lots activará espacios infrautilizados en toda la ciudad y la provincia.
Más personas deben estar incluidas en los ritmos culturales de Jerez. Más gente joven y más personas de las zonas que son las menos vibrantes y comprometidas.	- Baja participación cultural entre jóvenes, población Roma, personas migrantes, personas mayores y mujeres en contextos vulnerables. - Alto desempleo juvenil.	- Hub HACER (ver P6) para formación y emprendimiento. - Proyecto BodegART con plataformas móviles, talleres, encuentros de aprendizaje entre pares y procesos de diseño colaborativo. Cooperación con Cádiz.red, un hub de innovación social, economía social y proyectos locales. - Más confianza en los creadores jóvenes y diversos. - Más espacios y herramientas para que la juventud cree, especialmente en antiguas bodegas. - Mayores oportunidades para todas las comunidades marginadas.
Nuestra “narrativa” cultural está demasiado centrada en las formas tradicionales y necesita volverse más moderna, sin perder el impacto de nuestras fortalezas existentes.	- Falta de apoyo a las expresiones críticas, digitales e híbridas. - Excesivo énfasis en el patrimonio sin innovación. - Una identidad de marca centrada en la tradición, que limita la relevancia cultural a nivel global.	- Cooperación con la Academia de Bellas Artes de Trondheim en la intersección entre arte, tecnología e innovación. - Proyecto BodegART para residencias artísticas internacionales centradas en innovar las formas de arte tradicionales. - Creación de nuevas narrativas para Jerez a través de las actividades de la ECoC, en cooperación con una nueva generación de creadores locales e internacionales.
En su conjunto, el sector cultural y creativo es precario. Necesita más apoyo, más desarrollo y más acompañamiento.	- Baja capacidad de innovación y emprendimiento - Los jóvenes con talento se marchan por la falta de oportunidades y de un ecosistema creativo funcional.	- Co-diseño de un ciclo internacional estructurado de mentoría con el Creative Mentorship Program de Belgrado. - Colaboración con UCA Emprende, la plataforma de emprendimiento de la Universidad de Cádiz. - Más espacios y herramientas para que la juventud cree, especialmente en antiguas bodegas, incluido nuestro proyecto BodegART.
La gobernanza cultural y creativa es fragmentada y desigual.	- No existe un organismo central que articule la política cultural pública. - No hay una gobernanza compartida con el sector cultural y creativo. - No existe una agenda o plataforma cultural que muestre toda la oferta disponible. - Situación similar en la provincia.	- A través del ejemplo de la ECoC, que implica a todos los departamentos y agentes, crear una buena práctica y un legado para Jerez en materia de gobernanza cultural. - La Fundación Andrés de Ribera como el nuevo marco para la gobernanza cultural. - Crear una plataforma digital para mostrar los proyectos y eventos de la ECoC, incluyendo todas las demás actividades de la ciudad y la provincia, y mantenerla más allá de 2031.
Débil posicionamiento internacional. Necesitamos mirar más hacia afuera y estar mejor conectados.	- Pocas alianzas internacionales en las instituciones culturales. - Escasa conciencia internacional en la población, salvo en lo relacionado con el turismo.	- Necesidad y motivación para formar nuevas alianzas internacionales a través de los proyectos de la ECoC. - Reactivación de los hermanamientos con ciudades gemelas - Creación de redes europeas, por ejemplo, a través de Culture Next y la ECoC Family. - Más oportunidades para que los habitantes locales cocreen con grupos internacionales. - Comprender mejor Europa mediante proyectos culturales y artísticos con socios de todas partes. - BodegART como una nueva infraestructura de residencia para artistas internacionales.

P6

Planes para fortalecer los sectores culturales y creativos

Jerez se enfrenta a retos estructurales para integrar la cultura en su desarrollo económico y social. Las industrias culturales y creativas (ICC) siguen siendo frágiles, con escasos recursos dedicados al emprendimiento, la innovación o la transformación digital. Los artistas y las organizaciones independientes suelen trabajar de forma aislada, con poca creación de redes, pocas plataformas compartidas y estructuras de apoyo insuficientes. La falta de espacios de coworking y co-creación, de programas de mentoría y de modelos de negocio culturales dificulta que el talento local pueda prosperar de manera sostenible.



Algunas cifras (del 2020, año Covid, recogidas en nuestra Estrategia Cultural PECCJ): En Jerez, las ICC generaron unos ingresos de alrededor de 84 millones de euros en 2020 (87 millones en 2019). Las personas empleadas en las ICC eran algo más de 1.830, lo que constituye el 3% de la población ocupada. En cuanto a los sectores, casi una cuarta parte de las empresas de las ICC pertenecen al sector de las Tecnologías de la Información, seguido por los sectores de publicidad y diseño gráfico. Un 8,6% relativamente alto de las empresas/autónomos participa en la producción de artes visuales o escénicas. Otros sectores como la editorial, arquitectura y moda rondan cada uno el 3%, mientras que la producción audiovisual (incluido el desarrollo de videojuegos) representa un 5,7%. Las principales tareas de la ciudad y de la ECoC son crear condiciones más favorables para el desarrollo de capacidades y para la provisión de espacios. ¡Tenemos un plan!

El eje de nuestro programa de desarrollo de capacidades de la ECoC es **BodegART**, un programa **concebido como una estructura de legado permanente** que consolida la formación profesional, las residencias, los estudios de coproducción y el apoyo al emprendimiento cultural en, inicialmente, un distrito creativo, integrado en redes europeas y programas de movilidad. Responde a los retos identificados en la P5, regeneración urbana, centralización de las actividades culturales y escaso apoyo al talento emergente, proporcionando al ecosistema de Jerez un hogar, un método y una conexión de mercado que perdurarán más allá de 2031.

BodegART se localiza en una antigua bodega, el recurso cultural-arquitectónico más emblemático de Jerez, las naves de envejecimiento donde el vino se almacena, se mezcla y madura, como columna vertebral curatorial y como hilo conductor de nuestro programa. Este espacio físico será renovado y transformado en un distrito creativo. Será una plataforma híbrida y flexible que actuará como incubadora de creación para todo el ecosistema cultural de Jerez y su provincia.

Del mismo modo que la elaboración del vino se desarrolla en etapas, así avanza nuestro *fil rouge*: la misión de **BodegART** progresa a través de tres objetivos interconectados:

1. **Profesionalizar:** abordar las carencias formativas, capacitar y elevar los estándares del sector.
2. **Del prototipo al mercado:** retener al talento joven creando oportunidades para desarrollar, prototipar y comercializar productos y servicios, apoyando el emprendimiento.
3. **Promocionar y conectar:** espacio de coproducciones, de exhibición de trabajos, de crecimiento de públicos y de interconexión con el turismo, la tecnología, la educación y las redes europeas.

BodegART trabajará en estrecha colaboración con la Universidad de Cádiz, incubadoras de empresas, centros de formación profesional, servicios sociales y socios internacionales, garantizando que el desarrollo de capacidades se integre en una visión más amplia e inclusiva de progreso.

HACER (el verbo español “hacer” y acrónimo de **Hub de Aprendizaje Cultural y Emprendimiento Regional**) será el brazo formativo que desarrollará itinerarios estructurados de aprendizaje en áreas como gestión cultural, captación de fondos (incluida financiación europea), emprendimiento, herramientas digitales e innovación social. Esta formación será accesible a una amplia gama de actores, desde profesionales experimentados hasta aspirantes a ciudadanos culturales, y estará diseñada bajo el principio de innovación suave, profundamente enraizada en la identidad y las dinámicas sociales de Jerez.

En este contexto, Jerez 2031 ha establecido una alianza con **UCA Emprende**, la plataforma de emprendimiento de la Universidad de Cádiz, cuyo apoyo a startups,

infraestructura de incubación y experiencia en educación empresarial contribuirán al codesarrollo de laboratorios de emprendimiento cultural y formaciones en innovación. El alcance del programa se ve reforzado por la colaboración con la **Trondheim Academy of Fine Art (NTNU)**, referente en creación artística pionera, que aportará una perspectiva única en la intersección entre arte, tecnología e innovación.

La internacionalización de la iniciativa tenderá puentes con otras Capitales Europeas de la Cultura, institutos de formación, redes y plataformas como **EIT Cultural and Creativity**. Apoyará residencias, mentorías, intercambios de personal y proyectos colaborativos que permitan a Jerez aprender del campo cultural europeo y contribuir a él. En asociación con el **Creative Mentorship Programme de Belgrado** (Serbia), se co-diseñará un ciclo internacional estructurado de mentoría, vinculando a líderes culturales emergentes de Jerez con mentores experimentados de toda Europa. Esta colaboración también facilitará intercambios de personal, herramientas compartidas.

También crearemos un modelo descentralizado y orientado a la comunidad de BodegART que llevará el empoderamiento cultural a los barrios y a las zonas rurales. A través de plataformas móviles, talleres, encuentros de aprendizaje entre pares y procesos de diseño colaborativo, **BodegART** garantizará que el desarrollo de capacidades llegue a los márgenes de nuestra ciudad y a toda nuestra provincia. Trabajaremos estrechamente con **Cádiz.red**, un hub de innovación social, economía social y proyectos locales en la provincia de Cádiz, para mapear, implicar y movilizar el talento local en todo el territorio provincial. Además, el proyecto **Vacant Lots** activará espacios infrautilizados de toda la ciudad y la provincia, desde bodegas en desuso hasta bibliotecas, para convertirlos en entornos de aprendizaje temporales o permanentes. Esto permitirá nuevos usos, fomentará la co-creación y llevará una cultura de corresponsabilidad a las infraestructuras culturales.

P8

Impacto cultural, social urbano y económico

Nuestro horizonte y nuestro compás más allá de 2031

Medimos el impacto a la manera de Jerez: por compás (el ciclo rítmico del flamenco) y por continuidad. Conservamos lo que hace que Jerez sea Jerez, el flamenco, el vino, los caballos, y lo abrimos a nuevos creadores, nuevas tecnologías y nuevos vecinos.

El impacto que esperamos de la Capital Europea de la Cultura es que nos ayude a modelar la ciudad a través de la cultura y la creatividad. Crear espacios de experimentación, diálogo y expresión; una ciudad donde podamos reimaginar el espacio público mediante un uso intergeneracional e intercultural, guiados por un

enfoque de “culture-proofing” en la planificación urbana. Tratamos de valorar la diversidad cultural de aquellas otras naciones con las que convivimos y nos relacionamos: la norteamericana (Base Naval de Rota), la británica (Gibraltar) y la marroquí (Región Tánger-Tetuán).

Entendemos la cultura como un espacio de oportunidad para regenerar nuestro centro histórico, mejorar las condiciones de vida de los barrios populares, la zona rural, de los jóvenes desempleados y para intercambiar experiencias con otros municipios de la provincia.

A continuación, presentamos los impactos a largo plazo que esperamos de la Capital Europea de la Cultura y de sus sinergias con la Estrategia Cultural:



Impacto cultural

Tejido cultural y espacios más dinámicos	Los sitios patrimoniales y los espacios culturales se modernizan y se utilizan activamente durante todo el año.	La tasa de utilización de los espacios renovados aumenta en un 50%; 150 días de programación al año.
Patrimonio vivo	El flamenco, la cultura ecuestre y la cultura del vino se reinterpretan mediante la creación contemporánea y la investigación; el patrimonio de la comunidad Roma se posiciona como un referente europeo de inclusión y diálogo.	20% del programa co-curado con la comunidad Roma. 25% de coproducciones y giras europeas.
Más y mejor producción cultural	Una escena más amplia y profesional que experimenta entre disciplinas y en el ámbito digital.	≥10% de crecimiento anual en eventos culturales públicos y nuevas comisiones (año base 2026).
Nueva generación de creadores	Un flujo constante de jóvenes profesionales formados que acceden al sector.	100 graduados universitarios/año (2027–2035) completando formación de desarrollo de capacidades y ubicados en empleos o proyectos culturales/ creativos.
Derecho de tener la cultura a mano	Los programas frecuentes llegan a los barrios, pedanías y zonas rurales, no solo al centro.	Aumenta la proporción de eventos fuera del núcleo urbano; 75% de los residentes a menos de 10 minutos a pie de una actividad gratuita mensual; 80% de alcance de público en los barrios prioritarios; 25% del programa fuera del casco histórico.
Internacionalismo en clave de provincia	Los vínculos con ciudades europeas, Rota/EE. UU., Gibraltar/Reino Unido y Tánger-Tetuán/Marruecos se convierten en intercambios cotidianos entre escuelas, vecinos y artistas.	≥10 actividades cívico-culturales conjuntas al año; alianzas mantenidas más allá de 2031.
Pertenencia que se siente	La gente participa más como voluntaria, confía más entre sí y se siente más segura en los espacios compartidos animados por la cultura.	Las horas de voluntariado aumentan un 50%; mejoran los índices de pertenencia/confianza en las encuestas; aumenta la percepción de seguridad en torno a los espacios culturales.
Cultura que llega a cada barrio	Espacios cívicos mejor equipados acogen programas frecuentes en los barrios populares.	Equipamientos culturales rehabilitados y abiertos semanalmente; ≥5 actividades/año en cada barrio prioritario; crecimiento de públicos en zonas donde la oferta era escasa.

Impacto Social

Un casco histórico que vuelve a respirar	Más jóvenes y familias eligen vivir en el centro porque la vivienda es asequible y la cultura está a su alcance.	La edad media en el casco histórico disminuye en ~2,5 años para 2031, situándose por debajo de los 35.
Jóvenes con un futuro que ellos eligen	La creatividad se convierte en un camino hacia la confianza, las competencias y el empleo.	≥1.000 jóvenes/año en laboratorios, talleres o mentorías; 75% progresa hacia estudios, empleos o proyectos financiados.
Una inclusión que se ve	El acceso para públicos con discapacidad es la norma, no la excepción.	La diversidad de públicos y la accesibilidad mejoran un 10% cada año.

Impacto Económico		
Un centro de ciudad donde los negocios y la cultura prosperan juntos	Los bajos comerciales se llenan de cafés, ateliers y pequeñas tiendas; la vivienda y la cultura generan flujo diario de personas.	+50 nuevas licencias/año en comercio, turismo, cultura, artesanía y actividades artísticas en el Casco Histórico; aumenta la proporción de locales de planta baja reactivados.
Las industrias creativas y patrimoniales como motor de crecimiento	La cultura, el arte, el patrimonio y la artesanía se convierten en una parte visible de la economía local.	≥15% de los nuevos negocios del Centro (2027–2031) pertenecen a los sectores de cultura/patrimonio/artesanía; tasa de supervivencia a 3 años.
Emprendimiento liderado por jóvenes	Los jóvenes abren estudios, sellos y startups, y se quedan en Jerez para hacerlas crecer.	+40 nuevos altas/año en epígrafes culturales o artísticos, ≥50% liderados por menores de 30 años.
Colaboración público–privada que desbloquea inversión	Las iniciativas culturales encuentran capital, patrocinio y capacidades gracias a alianzas estables.	5€ captados por cada 1€ público; número de acuerdos APP activos; participación de pymes en convocatorias y licitaciones.
Una fuerza laboral cultural más capacitada y más resiliente	La formación y la mentoría aumentan la productividad y reducen la dependencia de subvenciones.	≥50 formaciones de profesionalización/año; 25% de las empresas informan de crecimiento de ingresos y diversificación de fuentes.

Impacto urbano		
Distritos creativos con alma de barrio	Santiago se convierte en un centro de artes visuales y flamenco; San Miguel, en un espacio para las artes escénicas y literarias —lugares donde creadores locales e internacionales se encuentran y crean.	≥10 eventos culturales/año en cada distrito; la participación de residentes en Santiago/San Miguel aumenta hasta alcanzar o superar la media del Casco Histórico (año base 2026).
Calles y parques que invitan a permanecer	Calles renovadas, plazas sombreadas y espacios verdes cuidados hacen la vida cotidiana más fácil y amable.	5 km de calles renovadas y 10.000 m² de parques/jardines mejorados; aumentan los conteos de uso y la satisfacción de los usuarios.
Hogares y espacios de trabajo para quienes crean	Los solares vacíos y degradados se convierten en viviendas y ateliers que retienen el talento joven en Jerez.	100 viviendas/año promovidas, ≥20% destinadas a jóvenes artistas en situación vulnerable; número de nuevos talleres/estudios abiertos; tasas de permanencia a 5 años.
Agrópolis cultural	Los distritos rurales forman parte del mismo mapa cultural, con rutas y programaciones arraigadas en la identidad local.	≥5 actividades/año en cada distrito rural; espacios acondicionados para usos múltiples; aumenta la participación de los residentes rurales.
De vacío a activo	Los bajos y solares infrautilizados vuelven a la vida mediante usos temporales, mercados, ensayos, pop-ups, que siembran proyectos permanentes.	40% de los solares abandonados reactivados o devueltos al mercado; 5 edificios emblemáticos rehabilitados + 30 solares activados con programas públicos.

Sabemos que **Jerez 2031** no puede resolver todos los problemas que tiene nuestra ciudad.

Pero creemos que, entre la **Estrategia Cultural**, otras estrategias municipales relacionadas y el impacto de la **Capital Europea de la Cultura** en los sectores cultural, social, urbano y económico, existe una gran oportunidad para transformar Jerez en un lugar donde nuestros jóvenes, nuestros mayores y todos los que están entre medias quieran vivir y estar.

P9

Planes de seguimiento y evaluación

Entendemos la evaluación como un proceso colectivo de aprendizaje, transparencia y responsabilidad. Es esencial **no solo para medir el impacto, sino para configurarlo mientras se desarrolla**.

Nuestro enfoque será estructurado, participativo y orientado al futuro. Combinará indicadores cuantitativos y cualitativos, diseñados en alineación con las directrices de la Comisión Europea para las Capitales Europeas de la Cultura (ECoC), pero también adaptados al contexto específico y a las ambiciones de Jerez.

El sistema de evaluación estará coordinado por el **Observatorio Atalaya**, una estructura de investigación dirigida por la **Universidad de Cádiz (UCA)**, en colaboración con instituciones académicas nacionales e internacionales y redes culturales. Como socio clave en la Oficina Jerez 2031 para la preparación de la candidatura, la UCA actuará como un órgano crítico e independiente, encargado de definir indicadores, recopilar datos, elaborar estudios de referencia y coordinar el análisis de impacto longitudinal desde la fase de preselección hasta 2035.

El Observatorio Atalaya trabajará con herramientas de vanguardia, incluyendo inteligencia artificial y análisis de big data, utilizando la **plataforma desarrollada por el Consejo Social de Jerez** específicamente para el seguimiento y la optimización. Esto situará a Jerez como un modelo dentro del panorama europeo, especialmente ante la falta de datos culturales fiables a nivel local—un problema ya reconocido por el Grupo Informal de Expertos en Estadísticas Culturales de la OCDE. Para garantizar que nuestra investigación sea sólida y participativa, todos los componentes del programa que impliquen investigación adoptarán un enfoque de Ciencia Ciudadana. Esta metodología asegura que las comunidades participen activamente en la recopilación de datos, el co-análisis y la interpretación, democratizando la creación de conocimiento y garantizando que nuestros hallazgos informen directamente las políticas locales.

El marco de seguimiento y evaluación de Jerez se basará en cuatro principios rectores:

- **Transparencia y rendición de cuentas**, garantizando que todas las partes interesadas y la ciudadanía estén informadas sobre los avances y los resultados.
- **Visión estratégica**, que permita un aprendizaje continuo y una toma de decisiones adaptativa durante la fase de preselección, el año del título y su legado.
- **Perspectiva a largo plazo**, orientada a demostrar el impacto y el legado duradero de la iniciativa ECoC en Jerez en las dimensiones cultural, social, económica y de desarrollo urbano.
- **Contribución europea**, que permita a Jerez no solo medir su propio desempeño, sino enriquecer el conocimiento colectivo del programa ECoC, especialmente en áreas como la gobernanza del patrimonio inmaterial y la inclusión de la comunidad Roma.

Hemos confirmado una alianza con la **Nord University Business School**, que está evaluando y monitoreando Bodø2024 ECoC y que trabajará con nosotros para co-diseñar el sistema de seguimiento de impacto de Jerez 2031, transfiriendo buenas prácticas para que nuestra candidatura cuente con un marco de evaluación flexible y sólido. Dentro de la red Culture Next, **Jerez 2031 lidera el grupo de trabajo SDG Lab** para desarrollar el panel de indicadores culturales destinado a evaluar y hacer seguimiento de las candidaturas ECoC y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Los indicadores se adaptarán a las prioridades estratégicas de Jerez 2031 y se estructurarán en torno a los impactos a largo plazo identificados en la P8. Muchos de los impactos a medir mediante las actividades de evaluación están recogidos en la tabla de la P8.

Cronograma y grupos de interés

Los resultados de la evaluación se difundirán mediante informes públicos, presentaciones ciudadanas, plataformas digitales y publicaciones académicas. Se prestará especial atención a la accesibilidad y a la implicación pública, para que los resultados sirvan tanto a los responsables políticos como a la comunidad en general. Nuestros hitos clave son:

- **2025–2027.** Estudios de referencia y de percepción; desarrollo y ajuste de KPIs.
- **2028–2030.** Ajuste de la estrategia y de la implementación.
- **2031.** Seguimiento, monitoreo e informes en tiempo real durante el año del título.
- **2032–2035.** Evaluación del legado a largo plazo e informes finales de evaluación de impacto.

Los principales grupos de interés en el proceso de seguimiento y evaluación, mediante la recopilación de datos, la investigación, la difusión y el uso de los resultados, pueden incluir:

- El equipo interno de Jerez 2031.
- Expertos independientes y evaluadores externos.
- El Ayuntamiento de Jerez y sus representantes electos.
- Las organizaciones representadas en el actual Consejo de Dirección.
- La Junta de Andalucía y el Gobierno de España.
- La ciudadanía y las comunidades locales, incluida la comunidad Roma y otros grupos.
- Las organizaciones culturales y creativas de Jerez.
- Posibles inversores y patrocinadores.
- Instituciones educativas y de investigación.
- Consejos de juventud y centros educativos.
- Actores del sector social y sanitario.
- La Comisión Europea.



2.

CONTENIDO
CULTURAL Y
ARTÍSTICO

P10

Visión artística y estrategia para el programa cultural

Jerez 2031 propone una visión y una estrategia artística que devuelven la cultura al corazón, a las calles y al flujo vital, a lo que llamamos **Duende**.

Duende es una expresión popular andaluza que describe el estado de flujo que se experimenta al crear algo. Pero es un flujo que solo puede vivirse en comunidad con otros. Decir que alguien “tiene duende” significa que su arte toca y conecta profundamente, de una manera difícil de explicar con palabras. Es sentir algo verdadero y compartirlo. Este espíritu está presente no solo en el flamenco, sino también en nuestra vida cotidiana. Y es nuestra brújula para un programa artístico de alta calidad, arraigado en la proximidad a la ciudadanía y abierto a cualquiera.

Jerez 2031 plantea una visión que promueve una **cultura de disfrutar la cultura**. Una visión que difunde la pasión del ¡Olé! por todas las expresiones culturales, experimentales o tradicionales, jerezanas o europeas, populares o elitistas, digitales o analógicas.

Aquí, en Jerez y en la provincia, **la cultura no es un artefacto, sino un ritmo**: a contratiempo, para ser exactos. No es algo que se consume, sino algo que se vive y que atraviesa la piel, a través del arraigo y la apertura, de la tradición y la experimentación, de la resistencia y la celebración.

Así como esto es cierto para el flamenco, las fiestas y el patrimonio, **queremos que también lo sea para todas**

las demás expresiones culturales y artísticas. Esas artes contemporáneas y expresiones culturales que siguen siendo aún algo infravaloradas e infrautilizadas en Jerez. Nuestra visión es que se vivan en las calles, que se compartan en los tabancos, que se disfruten en los patios abiertos y en las esquinas donde se improvisa un cante, donde unas palmas intrincadas acompañan un verso, una conversación o una protesta.

Nuestra visión es que todas las formas de cultura se vivan en el compás inusualmente loco del flamenco, en los *quejíos* y suspiros que expresan presencia, sentimiento, pertenencia y pasión. En resumen: que toda cultura despierte la pasión del ¡Olé!

El Duende es el camino. El Duende es el arte de no estar en ningún otro sitio, ni en el pasado ni en el futuro, sino aquí, en el único lugar que verdaderamente existe e inspira: el aquí y ahora del chispazo de genialidad, individualmente inspirado y colectivamente disfrutado.

Porque cuando estás presente en ese flujo, el tiempo desaparece: el pasado no puede alcanzarte y el futuro no importa. Si lo vives junto a otros, se produce una reconciliación humana. El Duende llegará a Europa y la hará gritar ¡Olé! con la misma alegría y pasión con la que nos conmueve a nosotros desde hace siglos.



Q11

La estructura del programa cultural y los proyectos propuestos

Nuestro programa cultural se inspira en **DUENDE**, esa chispa emocional que convierte el arte en verdad compartida. Y también el ánimo y el reconocimiento al coraje necesario para afrontar los retos que tenemos por delante, un impulso que queremos contagiar a toda Europa.

Nuestras líneas de programa **Pulse, Roots, Meet y Frontera** cuentan la historia que da sentido a ¡Olé Europa!: el **Pulse** interior que impulsa nuestro futuro; las profundas y múltiples **Roots**, raíces del pasado y del

presente; la necesidad colectiva de **Meet**, de encontrarnos y compartir; y la característica **Frontera** —incluida en nuestro apellido—, una frontera que resguarda lo mejor de nosotros y, a la vez, es permeable a lo nuevo.

Por último, no hay un mejor compañero para explicar la cultura de nuestra gente que nuestra línea transversal **FlamencoGen**: el gen flamenco presente en nuestro ADN y que genera ese latido ancestral de nuestro día a día en el Sur del Sur.

PULSE	ROOTS	MEET	FRONTERA
Pulse sitúa la osadía y el desafío como palancas para el desarrollo cultural y la innovación permanente. Jerez aspira a convertirse en un laboratorio europeo audaz para la experimentación cultural, urbana y social. Un lugar donde el arte no solo se exhibe, sino que se prueba, se cuestiona y se reinventa, que invita a nuestra juventud a atreverse, a emprender y a empoderarse a través de la autoexpresión.	Roots reflexiona sobre los orígenes y aborda la orientación tradicional de nuestra política cultural del pasado. Un énfasis excesivo en el patrimonio sin procesos de renovación, y unas marcas ancladas en la tradición, han limitado nuestra relevancia internacional. Sin renunciar a aquello que hace única a Jerez: el flamenco, el vino, los caballos, los legados gitanos, la gastronomía, las tradiciones religiosas y la artesanía, Roots los replantea a través de la co-creación contemporánea y la reinterpretación.	Meet entiende la cultura como una práctica colectiva de expresión y de cuidado mutuo. Explora una tradición de formatos artísticos comunitarios, de inspiración e improvisación en directo en los espacios públicos, de intercambio abierto y libre, de rituales comunitarios y de una cultura callejera en constante evolución. Asimismo, sitúa la experiencia de la convivencia y el cuidado en el centro de la cultura.	Frontera no es simplemente el apellido de Jerez; cuenta la historia desde el límite hacia dentro. En una Europa tambaleante que con demasiada frecuencia mira la cultura a través del prisma de sus capitales de poder, Frontera propone un re-mapeo en el que el Sur no sea una postal, sino un refugio al que acudir.
FlamencoGEN FlamencoGen es la pieza central de un año de encuentros entre diversas tradiciones musicales y culturales de todo el mundo. Está anclado en el flamenco, que en Jerez ha propiciado un modelo cultural de inclusión.			



PULSE

LA CULTURA COMO UN LABORATORIO PARA LA EXPERIMENTACIÓN

PULSE reúne proyectos orientados al futuro que fusionan creatividad, tecnología e imaginación cívica. Desde arquitectura adaptativa que refresca nuestras plazas hasta laboratorios de música con IA que cuestionan la propia autoría. PULSE mantiene el pulso de lo contemporáneo: cómo la tecnología transforma el arte, cómo impactamos en el medio ambiente, cómo PULSE activa la geografía de la oportunidad. Estas iniciativas empujan los límites entre disciplinas y sectores, convirtiendo a Jerez en un banco de pruebas para las prácticas e infraestructuras del mañana.



Cultural Hotspots - The Art of Staying Cool

#climatechange #publicspace
#architecture

Jerez tiene un clima mediterráneo cálido. En las últimas décadas, las temperaturas por encima de 40 °C se registran en más de 15 días al año.

Amamos nuestras “siestas”, pero no queremos una Capital Europea de la Cultura que solo pueda abrir hasta las 14:00.

Estos picos de temperatura actúan como un potente motor de innovación urbana. Convierten la sombra, los árboles, el agua y los materiales en elementos tan importantes como el diseño de las calles y plazas de aparcamiento.

Basado en el co-diseño y la experimentación, Cultural Hotspots reúne a arquitectos, diseñadores, artistas y comunidades locales para reimaginar el espacio público como una “**ciudad a prueba de verano**”, donde cultura, confort y adaptación climática se diseñan de manera conjunta.

Propone nuevas soluciones y estrategias de adaptación para disfrutar de la cultura, utilizando espacios ya existentes o creando

otros nuevos, diseñando estructuras de sombra y experimentando con horarios nocturnos, como la **Night Biennial**, ofrecerán rituales frescos, entoldados temporales, dispositivos de nebulización e intervenciones reversibles que “refresquen” plazas y paseos.

Una convocatoria internacional en 2029 invitará a artistas y pensadores espaciales a co-crear intervenciones adaptadas de forma específica en Jerez, explorando arquitectura adaptativa, diseño sensorial y estrategias de enfriamiento colectivo.

Bajo este programa emblemático, Jerez 2031 ampliará también su mapa cultural hasta el Atlántico, convirtiendo los municipios costeros de la provincia de Cádiz en una cadena de “oasis” temporales de arte al aire libre. Playas, paseos marítimos, puertos pesqueros, salinas y plazas frente al mar acogerán escenarios efímeros, instalaciones de luz, noches de cine, conciertos y obras participativas diseñadas para climas cálidos y vida nocturna.

Entre los socios invitados figura Frozen People Festival - Oulu 2026, un evento experimental en las puertas del Círculo Polar Ártico, conocido por explorar la vida artística en condiciones de frío extremo. Juntos

conectaremos el “hot South” y el “frozen North”, intercambiando conocimientos, prácticas y lenguajes artísticos que responden a climas extremos.

Socios: Oulu 2026 (FI), European Rooftops Network, Faro 2027 (PT), Politecnico di Milano (IT), Universidad de Barcelona (ES).

Vacant Lots

#urbanregeneration
#neweuropeanbauhaus #youthhousing

Vacant Lots es un programa de transformación urbana que se desarrollará entre 2027 y 2035, articulado en seis líneas de acción integradas. Combina Citizen Labs y debates internacionales sobre el futuro de la Ciudad con ocupaciones artísticas temporales e intervenciones urbanas de pequeña escala. Al mismo tiempo, promueve nuevas formas de comercio de barrio y genera empleos creativos para jóvenes, convirtiendo los espacios vacíos de hoy en activos comunitarios del mañana.

Las intervenciones se basan en la recuperación de solares abandonados para el uso público, aplicando la buena práctica andaluza de revertir su funcionalidad. Este componente físico esencial incluye la rehabilitación de patrimonio industrial (bodegas) para proporcionar 26 viviendas sociales (VPO) y talleres para artistas y artesanos (Proyecto **BodegART**).

También se planea el rescate de los Patios de Vecinos en la emblemática Calle Nueva, patios interiores reconocidos como la cuna primitiva del flamenco y el lugar de origen de la Zambomba de la comunidad Roma.

Vacant Lots actúa como un impulso de reanimación frente a la crisis silenciosa que recorre los cascos históricos de Europa. Los vacíos representan espacios de oportunidad en la geografía del descontento, causada por la erosión urbana, el envejecimiento poblacional y la escasez de vida comunitaria, factores que condenan los centros históricos de nuestras ciudades a una musealización turística estéril.

Se trata de aprovechar esta crisis

para sembrar resiliencia y convertir el vacío urbano en una geografía de oportunidad. El proyecto es un enfoque de vanguardia, directamente inspirado en los principios de Belleza, Sostenibilidad y Convivencia de la Nueva Bauhaus Europea. El centro de Jerez es único porque combina su estatus de máxima protección (Conjunto Histórico-Artístico) con el concepto de Agrópolis.

La metodología parte de una visión experta e internacional, movilizando a arquitectos y urbanistas a través de la European Urban Regeneration Network Fellowship para transferir buenas prácticas. Las intervenciones se dirigen principalmente a los residentes de barrios tradicionales como Santiago y San Miguel. De manera crucial, el programa se orienta directamente a la juventud, buscando soluciones innovadoras de vivienda que atraigan a jóvenes creadores y artesanos al Centro Histórico, e integrando también al sector económico local.

Asimismo, prevemos explorar conexiones con el programa Cultural Improvement District, introducido en el marco del programa GO Borderless de Nova Gorica 2025, y con el programa Heritage Action Zone desarrollado por Historic England, que vincula el desarrollo del patrimonio urbano con la programación cultural (inspiración que también forma parte de nuestra propuesta Culture Action Zone, mencionada en la P38 y uno de nuestros proyectos clave de infraestructura).

Socios: Centro Iberoamericano para el Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU) [líder], Asociación Unidos por Santiago, EMUVIJESA, MiraPorDónde, Ciudad de Padua (IT), Ciudad de Vicenza (IT), Colectivo de Memoria de Marruecos (Red de Medinas de Marruecos) (MA), Ciudad de La Habana / Ciudad de Lima / Ciudad de Cartagena de Indias, Nova Gorica 2025, Historic England, European Urban Regeneration Network Fellowship.

Open Stage

#communityart #literature #performingarts

Dejemos que Jerez salga a su propia luz: calles, patios y bodegas se convierten en alas y telón de fondo mientras la vida cotidiana levanta el telón!

Open Stage transforma toda la ciudad de Jerez en un teatro vivo y transitable. Sobre azoteas, plazas, patios y barrios, surgen escenarios que acogen conciertos, danza, teatro y actuaciones híbridas de artistas nacionales e internacionales trabajando codo con codo con las comunidades locales. Coros, grupos juveniles, peñas, colegios y conjuntos amateurs co-crean la programación, de modo que Open Stage se convierte en un retrato colectivo de Jerez: una ciudad que se interpreta a sí misma ante Europa.

Jerez – The Musical es una creación comunitaria de gran formato que narra la historia de la ciudad —sus siglos, sus voces y sus puntos de inflexión— a través de la música, la danza y el teatro. El casting es abierto y local, con grupos teatrales, audiciones y ensayos en los barrios, y la pieza es modular: puede desplegarse en una plaza, un teatro o un patio, con una versión compacta lista para salir de gira. Guionistas, compositores, productoras locales, escuelas de arte, y compañías de música y teatro se unirán para crear un auténtico espectáculo de ciudad.

Un **programa de teatro y literatura** desde azoteas, plazas y pedanías activará lugares insólitos para la lectura, la representación y el encuentro artístico, llevando la literatura más allá de los espacios formales. Uno de los momentos destacados será **Writers in the Streets**, un fin de semana de primavera en torno al Día del Libro que reunirá a jóvenes autores europeos para estrenar nuevas obras en estos escenarios cotidianos, seguido de conversaciones abiertas con los vecinos.

Free after Shakespeare: Todo Jerez es un escenario y todos los hombres y mujeres (y quienes van más allá) auténticos intérpretes... porque la cultura sucede cerca de casa.

Socios: Teatro Villamarta (Leader), Estudio y Producciones Damajuana, Fredes Insa (Escuela de Danza y Comedia Musical), María Espejo Escuela de Actores, Pilar Díaz Soto, teatro La Gotera de la Azotea, Espaciarte, El Jardín de Berta, Tarak Al Andalus, Asociación La Escena, Teatro Mediazuela, TEJ Producciones, Laura Celler, La Bodega Skate Center, Club ciclista

Mountain Bike Jerez, Jinete Verde, No Fusion, Instituto Andaluz del Flamenco, AAIICC Centro Andaluz de las Letras, KAMM Artistic Europe (K.A.E. Madrid), Sveriges Skateboardförbund (SE).

Terra Futura

#ecology #sustainability #bioart

Comisariado por la pionera del bioarte Marta de Menezes, este es un recorrido práctico donde la ecología se encuentra con la tecnología para prototipar una cultura más sostenible. El público se encuentra con hackathons que desarrollan soluciones de bajo impacto, proyectos de barrio co-diseñados con residentes y talleres juveniles de creative coding, sensores, eco-materiales y IA responsable. Parte de tres necesidades interrelacionadas: cuidar el agua, el suelo y la biodiversidad en un clima cada vez más cálido; reducir emisiones y residuos a lo largo del ciclo de vida de las artes; y dotar a jóvenes y profesionales de la cultura de las capacidades necesarias para una transición verde-digital justa. En otoño, **Terra Futura Week** reunirá prototipos, relatos y debates en exposiciones, charlas y contenidos digitales que conectan diversos espacios de Jerez, llevando las prioridades del Green Deal a la práctica cotidiana.

Socios: Fundación Montenmedio Contemporánea, Leuven2030 (BE), Marta de Menezes (PT)

Holding Out For A Hero!

#illustration #comics #storytelling

Jerez y la provincia de Cádiz han sido, desde hace mucho tiempo, tierra de narradores que dibujan. Desde el cartelismo histórico y la ilustración de libros hasta la vibrante escena actual del cómic y la novela gráfica, generaciones de ilustradores de este territorio han dado forma a la cultura visual en España y más allá. El legado de los maestros del pasado convive hoy con una nueva ola de jóvenes creadores, festivales, fanzines y estudios, convirtiendo a Jerez y Cádiz en un centro vivo de la ilustración, donde la tradición y los lenguajes gráficos contemporáneos se alimentan mutuamente.

From Marvel's icons to the streets of Jerez, Holding Out For A Hero!

canalizará el espíritu del ilustrador Carlos Pacheco, el célebre artista local, para mostrar cómo la ilustración y el cómic llevan identidad, memoria y resistencia a la vida cotidiana.

Holding Out for a Hero! será un programa de primavera (marzo–mayo) desplegado entre museos y espacios públicos, con talleres prácticos y charlas de artistas en colaboración con colegios y bibliotecas, implicando a jóvenes y familias. Escritores e ilustradores co-crearán historias con las comunidades locales, dando protagonismo a narrativas feministas y queer, voces andaluzas y migrantes, y héroes cotidianos, cuyos resultados finales se presentarán en una exposición pública.

El proyecto también pondrá en marcha una ruta, que conectará el arte urbano existente en Jerez con nuevos murales de gran formato en puntos clave de la ciudad. Además, acogerá un **Student Comic Camp** para estudiantes europeos fomentando la alfabetización mediática, la inclusión y la libertad de expresión, y convirtiendo la página de cómic en un lenguaje europeo compartido.

Socios: Museo de Carlos Pacheco en San Roque, Carlos Pacheco Cultural Association, Asociación Jerez-Tombuctú, Fundación Caballero Bonald, Francisco Castro - Muralista, Alejandro J. Martínez. Graffiter, Escola Joso (Barcelona, Spain), PostModernism Museum (RO).

AI killed the Radio Star?

#music #AI #copyright

Repensar la música en la era de los algoritmos

A medida que los algoritmos y la automatización moldean cada vez más la música, debemos defender principios fundamentales: el derecho de todas las personas a participar en la cultura musical, el acceso equitativo a la educación musical y unas condiciones de trabajo justas, con protección para los creadores.

“AI Killed the Radio Star?” es un proyecto artístico a largo plazo que convierte Jerez en un punto de encuentro para músicos, tecnólogos y la industria musical con el fin de explorar cómo la inteligencia artificial está transformando la música: desde la composición y la interpretación hasta los derechos, los ingresos y la manera



en que descubrimos nuevas obras. El proyecto crea un espacio experimental compartido donde los artistas pueden probar herramientas, cuestionar estructuras de poder y prototipar futuros más justos e imaginativos para quienes crean música.

AI Music Labs – El Estudio del Mañana

Serie de laboratorios en Jerez donde compositores, DJs, artistas locales, diseñadores de sonido y programadores trabajan conjuntamente. Incluyen sesiones prácticas con herramientas de IA (generación, mezcla, masterización, sistemas de recomendación), siempre desde un enfoque crítico y creativo.

Algorithmic Stages – Experimentos en Directo en Concierto

Ciclo de conciertos en teatros, azoteas y espacios no convencionales donde los artistas actúan con IA en tiempo real: live coding, improvisación asistida por IA, flamenco aumentado, pop experimental, etc. Artistas nacionales e internacionales se emparejan con músicos de Jerez y Cádiz para co-crear nuevas piezas durante micro-residencias.

Listening to the System – Foro de Industria y Políticas

Foro anual durante Jerez 2031 que reúne a plataformas, discográficas, entidades de gestión, start-ups, investigadores y artistas. Debates sobre visibilidad algorítmica, remuneración justa, gobernanza de datos y diversidad cultural en la era de la recomendación. Publicación de un Manifiesto de Jerez por una

IA Justa en la Música, coescrito por los participantes y traducido a varios idiomas europeos.

Youth Track – Hack the Hit

Programa para jóvenes creadores (16–30 años) con mentoría de músicos y desarrolladores. Retos: remezclar un archivo local, crear una pista aumentada con IA, diseñar un concepto para una plataforma musical más justa.

Listening Bar

Un **espacio temporal** donde el acto de escuchar se convierte en una experiencia consciente y social. Calidad sonora, mindfulness e interacción con el espacio. Una **selección musical comisariada** (repertorios que mezclan flamenco, música tradicional local, jazz, electrónica experimental y obras generadas por IA).

Remake

Una plataforma liderada por jóvenes donde remakes, adaptaciones y homenajes se convierten en motores de nueva creación en cine, teatro y música. Remake reconfigurará la memoria cultural reinterpretando obras maestras con las herramientas de hoy: desde orquestas y platos de DJ hasta código. Películas olvidadas y del cine mudo serán restauradas y resonorizadas mediante diseño sonoro contemporáneo.

Socios: Universidad de Cádiz, Instituto Autor, Films Bonita; Escuela de Arte de Jerez; Fundación Caballero Bonald, Center for Digital Narrative (NO), Semibreve (Braga), SGAE/AIE, Sinsal.



Sounds from Andalusia

#capacitybuilding #music
#internationalisation

Sounds from Andalusia hará crecer el ecosistema musical de Jerez desde la base.

Es un proyecto integral de capacitación y distribución, que fortalecerá el sector musical en la ciudad, la provincia y la región.

Jerez es un referente mundial del sonido, pero demasiados músicos locales se enfrentan a carreras frágiles, pocos puentes hacia los circuitos europeos y escasas conexiones entre las formas patrimoniales y las industrias musicales contemporáneas.

Partimos de mapear quién y qué tenemos (bandas, coros, DJs, productores, peñas, locales de ensayo, estudios) y de lanzar un directorio bilingüe online que permita, por fin, que artistas y bookers puedan encontrarse.

A partir de este mapa diseñamos un **Sounds Lab** en funcionamiento durante todo el año, con talleres modulares sobre artes escénicas, grabación y bases de home studio, derechos y royalties, presencia digital y redacción de subvenciones, además de bootcamps tecnológicos en sonido en directo, iluminación y DJ-ing.

Un **programa de mentoría** emparejará a 40 músicos locales con productores, managers y artistas españoles y europeos, durante 6–9 meses de sesiones individuales y residencias colectivas. La música se desbordará hacia la vida cotidiana mediante **Residencias de Barrio** con comunidades juveniles, Roma y de migrantes, y a través de las **Street & Patio Sessions** en mercados y plazas. Para abrir puertas en el exterior, las **Outgoing Mobility Grants**

ayudarán a artistas seleccionados a tocar en festivales y showcases europeos (WOMEX, BIME, Eurosonic, etc.) y a participar en residencias internacionales. Habrá un festival anual desde 2027, para que el proceso de crecimiento permita desarrollar artistas capaces de brillar en 2031.

También se prevén Residencias Musicales de Barrio, fundamentales para llegar más allá de nuestras zonas culturalmente más fértiles (véanse P18 y P19). Estas residencias implicarán a músicos trabajando durante 4–6 semanas con grupos juveniles, colegios o centros comunitarios en barrios específicos (incluyendo comunidades Roma y migrantes). La co-creación de conciertos, paseos sonoros o videoclips se combinará con microconciertos en patios, plazas, mercados y espacios no convencionales, mostrando el talento surgido de los Labs.

El legado será un **Music Hub permanente en Jerez**, estrechamente conectado con nuestra plataforma de capacitación e infraestructuras BodegART, asesoramiento, redes y apoyo en la escritura de proyectos que mantengan las carreras en movimiento mucho más allá de 2031.

Socios: Ayuntamiento de Jerez, Peñas flamencas, conservatorios y escuelas de música, centros juveniles, universidades, salas y teatros locales, festivales, asociaciones que representan a comunidades gitanas, discográficas y productores musicales locales y regionales.

Tok Tok

#art #blockchain #participation

Combinando arte contemporáneo con blockchain, este proyecto crea nuevas formas de exponer, compartir

y experimentar la cultura, al tiempo que democratiza el acceso al arte. Las obras locales se digitalizan y reciben certificados seguros de autenticidad, para luego reunirse en un fondo cultural colectivo al que cualquier ciudadano puede contribuir, incluso con cantidades muy pequeñas. A través de talleres abiertos, los residentes aprenderán, de forma sencilla y práctica, cómo funcionan estas herramientas y cómo ayudan a preservar el patrimonio artístico de Jerez. Una exposición interactiva conectará las piezas físicas con sus gemelas digitales, junto con una performance participativa donde los deseos culturales de la ciudadanía se registrarán en una memoria digital permanente y se proyectarán en el espacio público. Una plataforma europea online y un city token ampliarán el proyecto más allá de Jerez, vinculando innovación, cultura y participación cívica.

Socios: La Tortuga Gris, Escuela de Arte de Jerez, Universidad de Cádiz, Fundación Provincial de Cultura de Cádiz.

Fake News

#media #criticalthinking #digitalliteracy

Fake News es una propuesta práctica que ayuda a Jerez a detectar y frenar la desinformación. En lugar de largas conferencias, el público encontrará cuatro formatos sencillos: **Citizen Newsrooms** (estudios abiertos donde la ciudadanía aprende a verificar y publicar breves boletines locales), **Fact-Check Sprints** utilizando notas de voz y memes reales, **Deepfake & Meme Clinics** que desmitifican los medios sintéticos, y un **foro Teatro de la Desinformación**, donde actores y ciudadanos ensayan debates más saludables. Pensado para el público general, parte de una verdad básica: la desinformación no es solo técnica, es cultural, impulsada por las emociones, las plataformas y la confianza, por lo que aprendemos haciendo, juntos. El programa conecta a Jerez con ciudades y universidades afines para intercambiar herramientas y relatos sobre democracia, libertad de prensa, inclusión y ciudadanía digital.

Socios: Colegio de Periodistas de Andalucía, Asociación de Periodistas de Jerez, Asociación Cooperación y Cultura Mandara.

ROOTS

CULTURA PARA CELEBRAR UNA TRADICIÓN DE TALENTO QUE NOS PROYECTA HACIA EL FUTURO

ROOTS muestra lo que es originario de Jerez: Nuestras múltiples raíces como las de nuestras vides milenarias, que profundizan en la tierra para extraer sus minerales mediterráneos y no se guardan en museos, sino que están vivas y presentes. **ROOTS** impulsa el antiguo proceso de aprendizaje del diálogo intergeneracional, la comunión entre lo rural y lo urbano, el olor y el relincho de los caballos dentro de la ciudad, el vino de Jerez que siempre envejece en las bodegas del centro, silenciosas como templos. Semillas para empezar a cultivar un renovado orgullo cívico en Europa.

The Roma Caravan Journey

#romacommunity #culturalroutes
#interculturaldialogue

Este proyecto conmemora la llegada, reconocimiento y celebración, que honra a una de las comunidades más resilientes y culturalmente ricas de Europa: la Roma. Inspirada en el profundo vínculo entre la cultura romaní y el movimiento, una caravana viajera parte de Rumanía y avanza por las ciudades socias rumbo a Jerez, viviendo como una **residencia artística itinerante** que recoge canciones, relatos y obras a lo largo del camino. En cada parada, la ciudad anfitriona comisaría su propio capítulo, arraigado en la vida romaní local, donde artistas romaníes y no romaníes co-crean actuaciones, residencias y ensayos abiertos, transformando plazas y centros comunitarios en espacios de celebración compartida.

El proyecto tiene como objetivo rescatar y mostrar la sabiduría no escrita vinculada a la resiliencia comunitaria, abordando temas como la convivencia y el enriquecimiento mutuo, y promoviendo el emprendimiento de las mujeres romaníes.

La caravana durará 12 meses, llegando a Jerez a tiempo para la inauguración del año de Capital

Europea de la Cultura en 2031. Tras la ceremonia de clausura, la caravana seguirá avanzando, rumbo a Burgas 2032, candidata búlgara a ECoC.

Cada kilómetro es un paso hacia la conexión, y el propio camino es la obra de arte.

Socios: *Presencia Gitana (Leader), curators: Joaquín López Bustamante, Fabián Sánchez, Marianne Bron Brodersen (North University); European Roma Institute for Arts and Culture (ERAC), European Festivals Association (BE), Nord University (NO), Nikšić 2030 (MN), Novi Sad 2022 (RS), Pro Progressione (HU).*

Streets of Devotion

#faith #devotion #pluralism

El público europeo e internacional podrá disfrutar de una exposición central comisariada por el fotógrafo, de Associated Press y ganador del Premio Pulitzer, **Emilio Morenatti**, en diálogo con la obra de fotógrafos y antropólogos europeos. Se lanzarán convocatorias internacionales y residencias artísticas transfronterizas en varios países europeos para que fotógrafos y videoartistas documenten y revisen críticamente la devoción contemporánea.

El programa incluye proyecciones y debates que ponen en contraste a Jerez con celebraciones no católicas, como **festividades islámicas (Eid al-Fitr) y carnavales europeos de carácter laico**, tanto en Jerez (museos

y espacios públicos) como en diversos municipios de la provincia de Cádiz y en enclaves europeos prototípicos centrados en la devoción popular.

Streets of Devotion es una plataforma de diálogo intercultural y pluralismo que, tomando como punto de partida el evento local **Night of Religions**, explora cómo las prácticas vivas (procesiones, altares, carnavales) que dan forma a la identidad habitan y transforman el espacio público europeo. El programa utiliza la **Semana Santa andaluza**, la **Romería de El Rocío** y el **Carnaval de Cádiz** como casos de estudio sobre cómo la fe, y sus derivaciones, transforman la calle.

El proyecto documentará también prácticas de fe minoritarias en los espacios públicos europeos. Su legado será un **Archivo Digital Europeo de la Devoción**, permanente y de acceso abierto. Finalmente, el proyecto inaugurará un **Congreso Universitario Internacional de Devoción Popular**, de carácter bienal, convirtiendo a Jerez en un centro permanente de investigación.

Socios: *Emilio Morenatti (Pulitzer Prize); José Miguel Román y Rebeca Barea, Associated Press, Festival Alcances, Consejo de Hermandades de Jerez y representantes de otras religiones, Novi Sad 2022 (RS); Victoria 2031 (MT).*





Horse Power

#exhibition #crafts #residencies

Jerez es la ciudad del caballo, cuna de una de sus razas más prestigiosas y estandarte ecuestre en Europa. Existe una red europea para casi todo, ¿por qué no también para el caballo? Jerez quiere iniciar una Ciudad del Caballo rotatoria, así como instaurar el Día Europeo del Caballo dentro de la **Red de Ciudades EuroEquus**.

Con la creación de una **Cumbre Europea de la Cultura del Caballo**, como parte de ECoC 2031, Jerez desea que Europa rinda el debido homenaje a este vínculo único entre dos especies, que desde tiempos antiguos se reconoce no solo como útil sino también como terapéutico. En un momento en el que se ensalza el transporte ecológico, el proyecto Horse Power, con origen en Jerez, recordará a todos nuestra increíble relación con los caballos. El proyecto cuenta ya con el entusiasta apoyo de las **principales Escuelas Ecuestres de Europa**: la Escuela Española de Viena, Golegã en Portugal y el Cadre Noir en Francia. Asimismo, reunirá en un programa vibrante a las diversas y valiosas industrias y profesiones vinculadas a nuestra relación con los caballos. También queremos involucrar a las comunidades de carreras hípcas del Reino Unido, Francia y, especialmente, Irlanda, que tiene la mayor propiedad equina per cápita de Europa. ¡Un verdadero horse power!

La primera **Cumbre de la Cultura del Caballo** incluirá residencias de

intercambio para maestros, formadores y jinetes de toda Europa; exposiciones fotográficas de los mejores fotógrafos ecuestres de las distintas escuelas; y muestras dedicadas a oficios y artes centenarios como la guarnicionería y marroquinería. Habrá también actividades prácticas y lúdicas en las que los niños aprenderán a familiarizarse con los caballos; carreras de arneses; y una exhibición de carruajes y vestimentas históricas de equitación. Además, planeamos desarrollar una gran **exposición de arte equino** en colaboración con la **Art and Horse Racing Fine Art Gallery** de Newmarket (Reino Unido).

Socios: Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre from Jerez, Francisco Cózar; CERBA; Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre; Circuito de Jerez Angel Nieto, Red Almenara; Parque Zoológico y Jardín Botánico; Alberto Durán y EMEMSA; Consejo Regulador de los vinos de Jerez Xérès Sherry, Waregem (BE), Golegã (PT), Pardubice (CZ), Wrocław (PL), Cadre Noir in Saumur (FR); Escola Portuguesa de Arte Equestre in Golegã (PT); Spanische Hofreitschule Wien (AT); Art and Horse Racing Fine Art Gallery, Newmarket (UK), County Kildare (IE).

Harvest Season

#sherrywine #heritage #culturallandscape

Harvest Season mantiene como ancla la **Fiesta de la Vendimia** de Jerez en septiembre y a **Vinoble – Feria Internacional de los Vinos Nobles** como sus escaparates internacionales.

Nuestras icónicas bodegas siguen siendo laboratorios de arte y ciencia, donde bodegueros, artistas, chefs e

investigadores del clima experimentan con prácticas de bajo carbono y transforman datos de fermentación en obras de luz y sonido. A partir de ello, el vino se convierte en material y musa: el mosto y las lías se utilizan como pigmentos, las botas y las estanterías de botellas se reimaginan como esculturas, las etiquetas se rediseñan como arte gráfico y se desarrollan site-specific performances entre prensas y naves catedralicias.

Dos **grandes exposiciones** siguen siendo los hitos principales: una sobre el vino en la pintura y la escultura, y otra sobre los oficios y profesiones que rodean al vino. Como legado líquido, los socios elaborarán una **añada 2031**, que será embotellada y lanzada a partir de 2036 - descorchando la memoria del año ECoC de Jerez.

Socios: Consejo Regulador de Denominación de Origen Jerez, Xeres, Sherry (Leader), Bodegas de Jerez: González Byass, Bodegas Tradición, Bodegas Fundador, Cayetano del Pino, etc. Ruta del Vino Jerez, La Bodega, Estudio de Grabación, Producción y Management, Palacio San Dionisio, Ayuntamiento de Villamartín, RECEVIN – European Network of Wine Cities, Européenne des Produits d'Origine (AREPO), Wine Origins Alliance.

Me lo como tú / I'll eat it all

#gastronomy #mediterraneandiet #slowfood

La cultura gastronómica de Jerez vive entre el viñedo y el océano, entre la mesa familiar y la calle festiva. En sus guisos cotidianos, tabancos, dulces conventuales, restaurantes de alta cocina y celebraciones impregnadas de vino, la ciudad mantiene viva una gramática profunda de raíces, rituales comunitarios y sabiduría estacional.

Recogiendo el legado de 2026, cuando Jerez será Capital Española de la Gastronomía, Jerez 2031 desarrollará este proyecto a lo largo de dos grandes líneas de acción.

Uno de los proyectos se centra en esta geografía íntima del sabor: cartografiar recetas de barrio, revitalizar mercados y tabancos, y convertir la gastronomía local en un escenario compartido donde cocineros, productores y vecinos co-creen historias tanto como platos.

En toda la provincia, **Gastroletras**, una ruta gastronómico-literaria, rendirá homenaje a la cocina tradicional y a las



grandes obras de la literatura que la mencionan o inspiran.

Habrà también una **edición especial de la Copa Jerez**, que cada año invita a reconocidos restaurantes de toda Europa a maridar sus creaciones con vinos de Jerez.

En diálogo con esta línea, un segundo proyecto, sobre el **futuro de la alimentación oceánica**, comisariado por el chef Ángel León. Entre cocina, laboratorio y espacios dedicados al arte el proyecto invitará a chefs, científicos, artistas, pescadores y ciudadanía a imaginar cómo podrían ser nuestros platos en 2050 si respetáramos plenamente los ecosistemas marinos: del plancton y las algas a especies olvidadas, subproductos y nuevos ingredientes sostenibles.

Socios: Consejo Regulador de Denominación de Origen Jerez, Xeres, Sherry (Coordinación del proyecto), Sabores gitanos, Comer de lujo, Asociación Hostelería de Jerez

Arte-sano

#craft #design #socialenterprise
#sustainability

Un juego de palabras entre artesano y arte sano (arte saludable). El paisaje de Jerez y de la provincia de Cádiz es tan artesanal como la piel humana: lleva las huellas del tiempo, del cuidado y de la experiencia.

Arte-sano pondrá en marcha un programa dinámico de talleres, exposiciones y residencias artísticas que conectará a maestros artesanos con diseñadores emergentes para dar nueva vida a los oficios tradicionales (desde la construcción de guitarras en Jerez y la marroquinería en Ubrique hasta la guarnicionería ecuestre), integrando sostenibilidad, innovación y oportunidades de empleo juvenil.

Convocatorias europeas abiertas y residencias transfronterizas fomentarán el intercambio de técnicas, perspectivas de diseño y nuevos materiales entre artesanos y escuelas de arte. Exploraremos cómo los

oficios vivos y la experimentación con materiales naturales configuran la identidad y construyen comunidad en toda Europa.

El programa reforzará la cooperación internacional mediante la creación de alianzas académicas y técnicas con universidades, centros de formación e instituciones de diseño sostenible

Socios: Escuela de Arte y Superior de Diseño de Jerez, the Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, Fundación Movexct, IPSA Ratio, Chamber of Craftsmen of the Region of Tangier (MA), Tetouan and Alhucima. (MA), Tetouan Arts School (MA).



MEET

LA CULTURA COMO UNA PRÁCTICA COLECTIVA DE EXPRESIÓN Y CUIDADO MUTUO

MEET aborda las desigualdades en la participación cultural, especialmente entre jóvenes, personas mayores, personas con discapacidad, comunidades gitanas y mujeres en contextos de vulnerabilidad. Explora una tradición de formatos artísticos comunitarios, de inspiración en vivo e improvisación en espacios públicos, basados en los principios de inclusión, accesibilidad y sostenibilidad.

RestLess in Jerez

#youth #talent #capacitybuilding

Talento en bruto, imaginación inquieta y un profundo deseo de expresar quiénes son. Pero ¿cómo y dónde? Jerez, como muchas ciudades del sur de Europa, se enfrenta a una realidad compleja en lo que respecta a sus generaciones más jóvenes.

Este programa juvenil de un año de duración será co-creado y co-curado por jóvenes, artistas, educadores y asociaciones juveniles, activando el talento y el bienestar en todas las etapas.

Apagón #nowifi (13–18 años) se inspira en un acontecimiento reciente en el que casi toda la red eléctrica de España quedó fuera de servicio y las personas se encontraron desconectadas. Sabemos que cada generación debe descubrir sus propios océanos y horizontes. Hoy en día, los jóvenes ni siquiera necesitan embarcarse como nuestros antepasados, porque la exploración puede comenzar justo donde termina la cobertura Wi-Fi. Apagón propone conciertos y espectáculos sin teléfonos móviles (o incluso sin electricidad), una reconquista del tiempo robado por la tecnología y la experiencia de crear y compartir arte sin dispositivos digitales.

Ratoncito Pérez, diseñado para niños y niñas más pequeños (3–10 años), recupera el nombre de una de las figuras más queridas del mundo hispanohablante: un ratón amable que visita a cada niño con un regalo



la noche en que pierde un diente. Este relato se difundió como un encantamiento desde la mente del célebre pedagogo jerezano Padre Coloma. El Instituto Padre Luis Coloma planea abrir el Aula del Ratón Pérez: un espacio pedagógico y creativo con talleres de escritura, ilustración, escenografía y producción audiovisual, inspirado en la Casita-Museo del Ratón Pérez de Madrid. Con una sólida experiencia en programas europeos de intercambio, el centro aspira a atraer a más estudiantes internacionales y a reforzar los vínculos educativos transnacionales.

Urban Playground es un programa de alcance urbano propuesto por **La Bodega Skate Centre** que conecta cultura y deporte en el espacio público para niños, niñas y jóvenes de 10 a 18 años. Centrado en la cultura urbana, skateboarding, parkour, breakdance y street dance, la iniciativa pone un énfasis especial en menores y jóvenes en riesgo de exclusión (por ejemplo, menores neurodiversos o migrantes). Dirigidas por entrenadores y artistas locales, las sesiones fomentan la coordinación, el equilibrio, el trabajo en equipo y la autoestima, y trabajan de manera

explícita valores sociales, respeto, cooperación y responsabilidad, en distintos barrios. Open jams semanales accesibles y pequeños festivales de barrio combinan movimiento con música y expresión visual. Grupos de diferentes barrios se reúnen en muestras amistosas y celebraciones comunitarias con reconocimientos colectivos.

Jerez on Screen es un espacio abierto de talleres, cursos y programas formativos donde niños y niñas (6–12 años), jóvenes (13–31 años) y familias pueden aprender a contar historias audiovisuales, desde la idea inicial hasta la producción final. Cada proyecto parte de relatos locales y se transforma en narrativas visuales con proyección europea, que circulan por festivales, plataformas digitales y redes educativas. El **Laboratorio Creativo 156 Producciones**, que dio vida a la serie infantil Equipo Planeta (nominada a los Premios Iris), rodada en Jerez y dirigida por el cineasta local Javier Curtido junto al actor y guionista Ariel Lois, pone su experiencia al servicio de la juventud de Jerez.

Coulture Zero, dirigido a jóvenes adultos (18–31 años), explora formas

de crear con presupuestos reducidos. El proyecto se centra en creadores emergentes y estudiantes en transición hacia la profesionalización, y actúa como conector de alianzas con instituciones educativas, culturales y económicas, apoyando cooperativas y colectivos mediante microfinanciación y mentorías, residencias de intercambio, oportunidades Erasmus+ y la ampliación de la experiencia y la visibilidad internacional.

Socios: *Kriatura Festival, Federación de Asociaciones Scouts de Andalucía (ASDE), Flamenkole, MSCjerez.es: Álvaro Reina. KAMM Artistic Europe (K.A.E. Madrid). La Bodega Skate Center, Festival Pies Inquietos, Pilar Duque, EIPetit, Eulalia Ribera, José María Pachón, CEIP San José Obrero, CEIP Pablo Picasso y CEIP Nueva Jarilla. FANDI, ACCEM; ASPANIDO. Casita Museo del Ratón Pérez (Madrid). AJ Inter, Jerez. La Gotera de Lazotea, 156 Producciones. Greenland's National Museum (GL), Uummannaq Children's Home, AIRT Youth.- European youth arts network, Scout in Victoria (MT). Krass e.V. (DE).*

Beyond 2031 – BodegART y Olé Europa Biennial

#capacitybuilding #legacy #impact

Para sostener los impactos y resultados más allá de 2031, ponemos en marcha un proyecto estratégico de fortalecimiento de capacidades y una plataforma de legado físico, tal como se describe en nuestro capítulo de estrategia e infraestructuras. **BodegART** responderá a la carencia de espacios creativos contemporáneos, estudios de danza, residencias, estudios de grabación sonora, espacios expositivos y una incubadora de artes digitales, mediante la creación de una serie de estudios artísticos y talleres en una antigua bodega (véanse P6 y P31).

BodegART se concibe asimismo como un programa permanente de fortalecimiento de capacidades, que consolida la formación profesional, las residencias, los estudios de coproducción y el apoyo al emprendimiento cultural.

La **Bienal ¡Olé Europa!** se plantea como un programa bienal dentro del marco del presupuesto de legado y de las actividades sostenidas más

allá de 2031. Celebrada cada dos años, la Bienal ofrecerá un espacio para mostrar y seguir desarrollando proyectos que se iniciaron con Jerez 2031 y continúan en el tiempo. Por ejemplo: The People's Museum, The Roma Caravan Journey, the Music Hub, Open Stage, etc

The People's Museum: Cartography of Affections

#intangibleheritage #storytelling #livingmuseum

¿Y si un museo no albergara solo objetos, sino también las emociones y las historias de un territorio? The People's Museum es la respuesta viva y participativa que se despliega por Jerez y la provincia de Cádiz. Redefine la idea de museo al centrarse en la experiencia vivida y poner en marcha tres actividades clave: la **Cartography of Affections**, donde la ciudadanía mapea geografías personales (alegrías, secretos), incluyendo valiosos Mapas de Sabores y Recetas; un **Archivo Digital de Historias** alimentado por diarios de audio y vídeo; y el **Museo Ambulante**, una activación dinámica que lleva narrativas (artefactos y performances) a mercados y plazas.

El programa educativo del People's Museum, **Charlas al Fresco**, convertirá las noches de verano de Jerez en un salón al aire libre. Cuando baja el calor del día, aparecen sillas en plazas, patios, azoteas y pedanías para una serie de conversaciones públicas e informales “al fresco”, al aire libre y bajo el cielo abierto. Artistas, vecinas y vecinos, investigadores, jóvenes, personas mayores e invitados de toda Europa se sientan juntos para hablar de la ciudad: la vida cotidiana, los cuidados y los barrios, la memoria y la migración, el futuro del trabajo, la cultura y la democracia.

Cada charla combina un breve detonante artístico, una canción, un poema, una micro-performance, una imagen proyectada, con una conversación guiada en la que cualquiera puede tomar la palabra. El formato es sencillo, de baja tecnología y replicable: un círculo de sillas, agua, quizá un ventilador y tiempo para escuchar. A lo largo del año, Charlas al Fresco construye un diario

colectivo de Jerez en voces, dejando como legado grabaciones, dibujos y micro-manifiestos que alimentan la colección del propio Museo.

Socios: *Montenmedio Arte Contemporáneo, Colectivo artístico La Salita, Óscar Martínez, Candela Nuñez, Asociación MIRA POR DONDE, Óscar Fernández, Lola Nevado, Novi Sad 2022 (RS), Victoria 2031 (MT), National Museums Liverpool (UK).*

Escape Culture

#gamification #history #storytelling

Jerez se convierte en un escape game urbano, activo durante todo el año y a escala de ciudad, donde la historia, los archivos y los lugares cotidianos se desbloquean a través del juego. A lo largo de museos, bibliotecas, tabancos, vestíbulos de teatros y las propias calles, “capítulos” interconectados invitan a los equipos a resolver enigmas narrativos incrustados en colecciones y espacios emblemáticos: pistas cifradas en las cartelas de las galerías, códigos ocultos en las fachadas de las bodegas o patrones rítmicos escondidos en una pieza sonora de una plaza.

Habrán micro-salas familiares de 20–30 minutos junto a capítulos museísticos de 60–90 minutos, pop-ups en los barrios y pistas itinerantes por el espacio público. Todo ello hilado por una narrativa continua inspirada en las identidades de Jerez, el flamenco, el vino, el caballo, la literatura y las migraciones, de modo que cada solución revele una interpretación, una obra artística o una actuación en vivo.

Diseñado para el público general y visitantes (accesible y multilingüe), el formato toma la emoción y el trabajo en equipo de los escape rooms para transformar la contemplación pasiva en un descubrimiento cooperativo. Co-creado con comisarios, educadores y comunidades vecinales, el proyecto desarrolla capacidades locales en diseño de juegos y narración, y culmina cada temporada en un Grand Puzzle un recorrido a pie que enlaza los distintos capítulos a través del casco histórico, convirtiendo a toda la ciudad en un museo compartido, lúdico y sin muros.

Socios: *Escape Book World, museos e instituciones de Jerez.*



Rhythm of Belonging

#accessibility #DownSyndrom
#Deafcommunity

Acompáñanos en un viaje artístico dinámico e inclusivo que celebra la diversidad a través de la danza, el movimiento y el sonido, y que culmina en un gran musical urbano a escala ciudad. Partiendo de la convicción de que todas las personas llevan un ritmo propio, su tempo y sus gestos, el proyecto empodera a personas con discapacidad, incluidas personas con síndrome de Down, y a la comunidad sorda para expresarse y transformar el espacio público mediante la presencia artística. El programa incluye residencias inclusivas de danza y performance con bailarines profesionales y emergentes, con y sin discapacidad, con el acompañamiento de Farbwirk e.V. (Alemania) y Henrique Amoedo / Dançando com a Diferença (Portugal).

Una línea específica dedicada a la **Cultura Sorda y el Movimiento** explorará el ritmo visual, la percusión corporal y la poesía en lengua de signos. Invitaremos a la percusionista sorda de renombre internacional **Evelyn Glennie** para ayudarnos a escuchar con algo más que los oídos, siguiendo cómo la música viaja a través de la vibración y la resonancia física. Juntas y juntos daremos forma a instalaciones sonoras táctiles y a talleres inmersivos de “escucha con el cuerpo”, inspirados en su práctica pionera.

Cada componente de Rhythms of Belonging explora cómo el cuerpo habla, de quiénes somos y cómo pertenecemos, a través de la creación colectiva.

Socios: Fundación Aspanido-Down, Afanas Jerez, Ateneo de Jerez, Centro de baile de Jerez, Henrique Amoedo / Dançando com a Diferença (PT), Dame Evelyn Glennie (UK), farbwirk e.V. (DE)

MuJerez

#women #empowerment #mobility

MuJerez sitúa a las mujeres en el centro de la vida cultural de Jerez, sobre el escenario, detrás del escenario y en la sala de juntas. Inspirado en Lola Flores, la cantante, bailaora y actriz jerezana que convirtió la voz y el gesto locales en

influencia nacional, crearemos **La Faraona**, como se conocía a Lola Flores, un itinerario a medida de capacitación y desarrollo profesional que dota a artistas y gestoras culturales de competencias como producción y gestión de proyectos, presupuestación, derechos de autor, captación de fondos y redacción de subvenciones, liderazgo, así como laboratorios técnicos en grabación y edición de sonido, **escenografía** y otros oficios aún poco representados en el ámbito cultural femenino.

Un programa de **intercambio de movilidad** conectará a creadoras de Jerez con pares del sur de Europa, el Mediterráneo y América del Sur mediante residencias artísticas. Por último, para convertir el reconocimiento en memoria documentada, la **plataforma digital** MuJerez reunirá a mujeres históricas y contemporáneas en un museo virtual participativo y multilingüe, donde historias, fotografías, retratos audiovisuales y dosieres de proyectos se cartografían por disciplinas, permitiendo explorar los relatos poderosos de las mujeres del Sur que dieron forma a Jerez y ofrecer una mirada a su impacto, resiliencia y legados vivos.

Socios: Puela Lunarís, Dances of the World Society, Associació de Mujeres Empresarias de la Provincia de Cádiz, Melting Pro (IT), Fundación Mahi Binebine (Marrakech).



FRONTERA

LA CULTURA PARA DARLE LA VUELTA A LA BRÚJULA

(de la) Frontera no es simplemente el apellido de Jerez; tiene su propio carácter y narra la historia desde la frontera hacia el interior, y hacia el exterior, en dirección al mar que nos conecta con África y las Américas. FRONTERA es una línea de programación creada para ir más allá del límite y explorar qué sucede cuando se cruzan las fronteras, o si permanecer sobre la valla puede, en realidad, ofrecer una mirada más amplia y rica de Europa que la que se obtiene desde sus propias entrañas.



SUBURBIA

#community #cohesion #neighbourhoods

Dando la vuelta a la canción de Pet Shop Boys “Suburbia... where the suburbs have no soul”, trataremos la transformación de los barrios periféricos y las pedanías en espacios culturalmente vibrantes. Suburbia toma lo que ya está ocurriendo en los barrios y lo hace visible, accesible y de mayor alcance, inyectándolo además de un espíritu europeo y del apoyo de artistas y activistas. Programas anuales como **Battle of the Barrios** y la activación de patrimonio abandonado a través de intervenciones **Art in the Ruin** se convierten en formas de hacer los barrios más habitables y vivos. La programación incluye actuaciones

artísticas de alta calidad en el **Festival de las Pedanías**, que atrae tanto a público local como visitante.

Las nuevas actividades incluirán **Citizen Labs y Women Empowerment Workshops**, así como herramientas como las **Heritage Routes** (memoria oral / mapas sonoros). El proyecto garantizará la igualdad de acceso mediante un Bono de Movilidad Cultural que cubrirá tanto la entrada como el transporte.

Este proyecto es una acción estratégica a largo plazo, arraigada en las políticas locales, destinada a revertir de manera radical la desigualdad en el acceso a la cultura. Su filosofía central es una gobernanza cultural descentralizada y capacitadora, que garantiza que la cultura se haga desde la periferia, y no para ella.

Socios: *Leuven 2030 (BE); Oulu 2026 (FI) Nova Gorica/Gorizia 2025 (SI).*

2,031 km

#CulturalPolicy #EuropeanIdentity
#periphery

De Molenbeek a Limassol, de Liepāja a La Valeta, un círculo trazado con un radio aproximado de 2.031 km desde Bruselas conecta una constelación de ciudades situadas en los márgenes del relato principal europeo.

Estos territorios, lejanos y a la vez cercanos, son los espacios donde la identidad europea es tanto más cuestionada como también reapropiada. Es precisamente aquí donde el sentido de pertenencia resulta incierto y donde, en ocasiones, se refuerza de manera artificial o creativa para evitar que el descontento aflore a la superficie.

Sin embargo ¿estamos a 2.031 km de lejanía o a solo 2.031 km de cercanía?

Bruselas, como corazón simbólico de la Unión Europea, se convierte en el punto de partida, no del poder, sino de la indagación. ¿Qué hay a 2.031 km de ella? ¿Qué ocurre cultural, emocional y políticamente a medida que uno se aleja de las salas de reuniones y las moquetas hacia las supuestas “periferias” de Europa? ¿Y cómo se sienten los jóvenes de estas periferias percibidas respecto a Europa? ¿Se sienten parte de ella o simplemente lo simulan?

2,031 km es un proyecto discursivo que cartografía las geografías europeas en la periferia a través de las voces de artistas, pensadores, jóvenes y comunidades a lo largo de este arco, y de cómo perciben Europa, la cultura y su lugar en ellas. Una serie de Encuentros Críticos, diálogos públicos, talleres y debates colaborativos, tendrá lugar en ciudades seleccionadas situadas a 2.031 km o más de Bruselas.

El proyecto incluye también la **exposición Discontent as Told by the Artists**, una muestra artística transnacional e itinerante con obras de artistas del perímetro de los 2.031 km y del radio ampliado de Bruselas, cuyas prácticas abordan temas de ruptura y pensamiento marginado; así como el **Foro Internacional Culture Once Removed**, que se celebrará en Jerez en 2031, ofreciendo un espacio de reflexión crítica sobre el papel del arte, la cultura y la naturaleza en la configuración de las sociedades futuras.

El proyecto implicará a varias ciudades situadas en torno a ese radio, algunas de ellas antiguas, actuales y futuras Capitales Europeas de la Cultura. Una ciudad por mes retomará la antorcha del proyecto, como por ejemplo Limassol, Molenbeek, Burgas, Liepāja, Turku, Oulu, La Valeta, Plovdiv, Kiruna, Elefsina y Évora.

Socios: *Observatorio Atalaya (líder); Club Ciclista de Jerez; Culturaleza; El Bosque de Lilah; Asociación Jacobea de Jerez; Red Almenara.*



45 Nodes and Around

#province #territory #mediterranean

45 Nodes and Around es una iniciativa audaz y pionera de descentralización cultural radical en toda la provincia de Cádiz. Concebida como una constelación rotativa de actividad cultural a lo largo de un año, llevará intervenciones artísticas y eventos comisariados a cada uno de los 45 municipios de la provincia, garantizando que ningún lugar, por pequeño o remoto que sea, quede en los márgenes de la vida cultural.

Cada mes, cuatro municipios diferentes se convierten en sedes activas del programa, formando un circuito dinámico e inclusivo que recorrerá toda la provincia al final del año. El proyecto buscará democratizar el acceso a una programación de alta calidad desplazando el centro de gravedad desde los núcleos urbanos y redistribuyendo recursos y visibilidad hacia comunidades rurales y costeras, desde las montañas de la Sierra de Cádiz hasta la costa Atlántica y la Bahía de Algeciras.

Cada localidad se activará mediante proyectos site-specific, residencias y eventos co-creados que involucrarán a asociaciones culturales locales, artistas y ciudadanía y, según los casos, se fomentará la cooperación con otras culturas: estadounidense (Base Naval de Rota), británica (Gibraltar) y marroquí (Campo de Gibraltar).

Al mismo tiempo, el programa refuerza la colaboración intermunicipal, utilizando la cultura como fuerza de conexión entre comunidades locales. A través de este enfoque en red, la programación cultural y la adopción de buenas prácticas europeas en turismo cultural se convierten en un vehículo de cohesión territorial y de imaginación colectiva.

Socios: *Teatro para todos; Ecos Ancestrales; Candela Núñez; Yolanda Sánchez; Ateneo Siglo XXI; El Jinete Verde; Taller de Teatro Dionisio; Asociación Amigos de Europa; Asociación Orquesta Álvarez Beigbeder; Francisco Cózar; Otoño Cultural (Guadalcanal); Trebuefestival (Trebujena); Yacimiento arqueológico de Asta Regia (Asta Regia); Sorevuela.*



Echoes of the Land

#acousticecology #soundart #landscape

Se prevén residencias artísticas de field-recording con artistas locales, nacionales e internacionales que generarán nuevas obras: paseos sonoros guiados en zonas seleccionadas de Doñana y una instalación sonora itinerante que se estrenará en Jerez 2031 antes de recorrer Europa y llegar al **Museo de Arte Moderno de Medellín**.

Echoes of the Land convierte la escucha en conciencia climática, explorando y archivando el paisaje sonoro vivo del Parque Nacional de Doñana en el entorno de Jerez: humedales, aves de marisma, flujos estacionales de agua, el silencio de la sequía y el ímpetu del viento de Levante. Liderado por la **Fundación Montenmedio Arte Contemporáneo**, este programa, lúdico y a la vez riguroso, utiliza la ecoacústica como archivo vivo, revelando cambios que el ojo puede pasar por alto y generando conversación pública.

Pondremos auriculares a la ciudadanía con un kit de ecología acústica para las aulas e invitaremos a los vecinos a co-crear un mapa sonoro vivo de Jerez: aprendizaje climático a través de la escucha. Pensado para jóvenes y familias, profesorado, amantes de la naturaleza, visitantes y público afín al arte sonoro, el proyecto hace audibles la pérdida de biodiversidad, la escasez de agua y las rutas migratorias, conectando lo que escuchamos en Jerez con el patrimonio acústico compartido de Europa.

Socios: *Montenmedio Arte Contemporáneo, Medellín Modern Art Museum (CO), Braga (PT), Faro (PT), Jorge Barco (CO), Hugo Branco (PT).*

On the Road

#itinerary #journey #discovery
#culturalroutes

Reimaginamos los antiguos corredores de Jerez, río, camino y mar, desde las rutas fenicias hasta la Romería del Rocío, como trayectos que se viven, y no solo como destinos que se tachan de una lista. Proponemos itinerarios temáticos a pie, en bicicleta, a caballo y en tren, con rutas lentas que entrelazan archivos, bodegas, humedales y barrios en capítulos caminables y ciclables. A lo largo del recorrido por la provincia, los laboratorios de transformación invitan a las personas viajeras a dejar su huella, mientras intervenciones artísticas convierten simples puntos de paso en momentos de sorpresa.

Socios: *El Bosque de Lilah; Federación Andaluza de Ciclismo; Asociación Jacobea de Jerez; Asociación Red Almenara; Fundación Agua Dulce (Francisco Cózar); Club Ciclista Jerez.*

Curiosity Boat

#circumnavigation #climatechange
#artandscience

En el espíritu de Fernando de Magallanes, que un día zarpó desde el puerto gaditano de Sanlúcar de Barrameda, al oeste de Jerez, Curiosity Boat convierte un buque de investigación en una residencia flotante de arte y ciencia que conecta ciudades portuarias a través de la creación, el diálogo y el descubrimiento. Si alcanzamos la segunda fase, el viaje se ampliará más allá de Europa: nuevos océanos, nuevos socios, nuevas historias. Seguiremos informando...

Socios: *Bodegas González Byass (Tío Pepe), Fundación Mahi Binebine; Fundación Nacional de Museos de Marruecos; SEA-EU. Capitales Africanas de la Cultura (ACC); La Valeta; Tánger; Rijeka; Elefsina; Museos Marítimos de Europa.*

FlamencoGEN

CULTURA PARA HACERNOS SENTIR EN CASA Y CONECTADOS CON EL MUNDO

¿Cómo incorporamos el flamenco a nuestro programa de una manera que le otorgue un lugar propio y destacado, sin eclipsar al mismo tiempo lo que consideramos una programación emocionante e innovadora?

FlamencoGen es nuestra respuesta. Este programa celebra y comparte el flamenco tradicional, a lo largo del año, desde sus inusuales fundamentos democráticos, antielitistas y sociales, y lo fusiona con nuevas ideas, conexiones e intervenciones.

FlamencoGEN es una expresión que alude a las nuevas generaciones de artistas flamencos, al “gen flamenco” que corre por nuestro ADN y a la creatividad que el flamenco genera.

Todo ello se refleja en nuestra versión 2031, que aspira a estimular la creación de espacios colaborativos, residencias artísticas, giras de espectáculos y exposiciones a lo largo de cinco continentes. Nuestro FlamencoGen es un punto de encuentro para tradiciones musicales y culturales diversas de todo el mundo, unidas por el flamenco.

Nuestro relato se despliega a través de cinco “capítulos” que permiten que numerosos proyectos dinámicos den forma al año, al tiempo que desarrollan actividades clave de preparación para generar capacidades y conexiones antes de la llegada de 2031.

Flamenco Plus!

Flamenco Plus! nos permite incorporar algunos de los festivales de flamenco más importantes de la actualidad a través de ediciones especialmente seleccionadas para 2031. También estará vinculado al nuevo **Museo del Flamenco**, que abrirá en 2027, que servirá tanto como proyecto de preparación como sede de grandes exposiciones en 2031.

En primer lugar, **El Festival de Jerez**, un importante evento internacional de baile flamenco que atrae anualmente unas 3.000 personas

que acuden a sus espectáculos y masterclasses, muchos de los cuales vienen de países nórdicos (de ahí obtuvimos nuestra conexión con Aarhus descrita en el Q16) y Japón. Para 2031, enmarcaremos nuestra narrativa flamenca en torno a un tema central —**los Pioneros**— en homenaje a aquellos artistas que desafiaron estereotipos, como nuestra paisana **Lola Flores**. Paralelamente a la apertura del Festival de Jerez, lanzaremos **Rostros del Flamenco**, una exposición que homenajeará a figuras icónicas de Jerez y de sus alrededores que superaron prejuicios y redefinieron su arte.

Cada fin de semana, durante todo el año, las peñas flamencas organizan recitales de cante y baile, especialmente en barrios emblemáticos como San Miguel y Santiago, cuya amistosa rivalidad es legendaria. ¿Pero son los únicos? En otoño de 2031, llevaremos el flamenco más allá de estos lugares habituales, a toda la ciudad, programando una **Batalla de los Barrios**, e invitando a cada barriada a mostrar su propio arte flamenco y así descubrir nuevos talentos y locales para ganar nuevas audiencias.

Todos los viernes de verano, Jerez organiza un recital de flamenco centrado en el cante, normalmente en los Claustros de Santo Domingo. La

temporada culmina con la **Fiesta de la Bulería** —ya en su 58ª edición— el último viernes de septiembre, que normalmente tiene lugar en la Plaza de Toros o en la bodega González Byass. Aprovechando esta efeméride tendrá lugar nuestra tercera gran cita en otoño de 2031.

Faces of FlamencoGen

complementará la exposición anterior en torno a las voces emergentes del flamenco —los que hoy son los protagonistas— para descubrir cómo están transformando el arte para la próxima década de 2030. También incorporará FromSquaretoSquare de **Grito** (ver más abajo), vinculando el flamenco con las artes urbanas y la música contemporánea mediante la co-creación y colaboración transfronteriza entre jóvenes artistas de diferentes disciplinas, rap, hip hop, soul, graffiti, muralismo y más.

Para nuestro evento de clausura en diciembre de 2031, terminaremos con una **Avent-ura** —una celebración a nivel de ciudad de las tradicionales zambombas del Adviento de Jerez, donde casas, peñas, calles y plazas se transformarán en reuniones al aire libre de cante comunitario con palmas, comida y vino—. Alrededor de la hoguera, cantaremos juntos villancicos flamencos y brindaremos por nuestro año ECoC y nuestra nueva aventura post-2031.



Minority Report

Europa necesita la extraordinaria riqueza y diversidad de sus minorías, tanto de las que ya existen como de las que están por venir. Con Minority Report, aspiramos a conectar a distintas minorías europeas para poner en valor la pluralidad como uno de los pilares del proyecto europeo, a través de espacios de co-creación, residencias, exposiciones y eventos centrados en el Flamenco.

Así, Minority Report se concibe como un hub de experimentación y co-creación entre minorías diversas. Se estructura en torno a cuatro proyectos:

- **Mino(EU)ties unite Europe:** una conexión cultural entre tres grupos étnicos europeos con tradiciones culturales diferenciadas: el pueblo gitano de Jerez, los inuit de Groenlandia y el pueblo sami de Finlandia y Noruega.
- **Rhythm of the Minorities:** Europa, al ritmo de las minorías.
- **Persecution:** una narrativa artística flamenca sobre la persecución del pueblo Roma.
- **Sonanta in SOL Minor:** minorías unidas por la guitarra flamenca.

Roots and Wings

El flamenco es un arte de gravedad y de vuelo: los pies anclados en la tierra, el canto dirigido al cielo. Roots and Wings demuestra que la tradición y la experimentación no son opuestas, sino partes del mismo latido. El programa entretiene encuentros, intercambios y eventos que conectan distintos linajes musicales, al tiempo que abre espacio a nuevas corrientes creativas mediante residencias para jóvenes talentos.

Con **Flamenco Roots (Raíces)**, nos acercamos a artistas veteranos: archivos vivos de gestos, códigos y secretos. Escuchamos sus memorias, grabando en sus propias voces los sistemas informales y frágiles de transmisión del conocimiento que hoy están desapareciendo, y creamos espacios donde puedan encontrarse y dialogar con una nueva generación de creadores flamencos. Al mismo tiempo, tendemos puentes hacia otras tradiciones populares del mundo a través de residencias e intercambios



con proyectos como **Fadenco (fado-flamenco)**, **Talking Feet (zapateados globales)**, **Culture Nostrum (músicas del Mediterráneo)** y **Tanguear (una constelación de tradiciones del tango)**.

Con **Flamenco Wings (Alas)**, damos a los jóvenes artistas flamencos permiso para crear sin techo: laboratorios y residencias donde puedan colisionar con otros sonidos, estéticas y públicos, poniendo a prueba nuevas formas y lenguajes híbridos, mientras llevan aún, en algún lugar de su compás, el eco de los mayores.

Grito

Las letras del flamenco suelen comenzar con un «ay». Cuando no encontramos palabras, recurrimos a las interjecciones para expresarnos. Gritar es bueno, sano, recomendable, necesario. El flamenco ha sido muchas veces un grito contra la injusticia. **Grito** propone espacios de co-creación y residencias para jóvenes artistas flamencos que, junto a artistas de otras disciplinas, puedan articular una respuesta que canalice su descontento y sus aspiraciones.

Para hacer realidad este reto, proponemos la creación de espacios de co-creación y residencias para artistas flamencos de todo el mundo que, junto a creadores de otras disciplinas (música tradicional y urbana, muralistas, artistas del graffiti, animación audiovisual, tecnología digital, etc.), puedan componer, a partir de esta experiencia compartida en distintas ciudades europeas, una respuesta multimodal (música, danza, artes visuales, etc.) con un mensaje común que canalice el descontento y la esperanza, la desconfianza y las expectativas.

Heri-Bridge

Heri-Bridge es una combinación de Heritage (patrimonio) y Bridge (puente), y refleja el hecho de que Jerez, como su epicentro, y el flamenco son un puente cultural entre España y el resto del mundo.

Queremos reconectar el flamenco con el mundo, aprovechando su alcance internacional y poniendo en valor sus principios de inclusión y diversidad. Tras una fase inicial de formación e intercambio, reuniremos, en un único evento global y como parte del acto inaugural de 2031, a los cientos de faros del flamenco repartidos por los cinco continentes. Heri-Bridge activará la conexión entre los cientos de peñas flamencas, academias de baile, guitarra y canto, festivales y teatros con programación flamenca. Heri-Bridge se estructura en torno a cuatro proyectos: Flamenco Lights Up the World, Network Fest, Six Strings / Six Continents y ODS Flamenco Big Band.

Socios: a Bodega Skate Center, Unión Flamenca (Internacional), Escuela de Flamenco de Andalucía, Asociación de Festivales Flamencos, Asociación Unidos por Santiago, Confederación de Peñas Flamencas, Cátedra de Flamencología Jerez, Presencia Gitana, Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, Fundación Paco de Lucía, Fundación Manolo Sanlúcar. Museu do Fado (PT), American Tap Dance Foundation, European Roma Institute for Arts and Culture - ERIAC, Helsinki Flamenco Bienal (FI), Aarhus 2017(DK), Northern Flamenco Network.

P12

¿Cómo combinaremos el patrimonio y tradiciones locales con las nuevas tendencias culturales?

Dicen que la imitación es la forma más sincera de halago. Nosotros creemos que la innovación lo es aún más. Tomar algo que ya existe y llevarlo a un nuevo nivel significa que no solo te ha inspirado a hacer lo mismo, sino a desplegar las alas. Vivir entre dos mundos, el pasado y lo contemporáneo, tiene sus ventajas. Pero, como decíamos antes, necesitamos reconciliar nuestra tradición cultural, tan celebrada como a menudo estereotipada, con la energía inquieta del presente europeo. Y aquí se nos presenta la oportunidad de hacerlo.

Nuestra línea de programa **Roots**, vinculada a nuestros orígenes y patrimonio, nace para llevar al límite lo que el patrimonio puede llegar a ser, creando mejores conexiones entre la memoria histórica y el arte contemporáneo, y garantizando que la **innovación** esté anclada en el alma local más profunda y en nuestra **visión artística: el Duende**. Partimos de lo que está intensamente vivo aquí: la cultura Roma, el ecosistema del jerez, el patrimonio ecuestre, el flamenco y la artesanía. Cada uno se convierte en un campo de experimentación, con las comunidades de origen situadas en el centro.

En nuestro proyecto **Harvest Season**, las bodegas de jerez se transforman en laboratorios de arte y ciencia donde viticultores, artistas, chefs e investigadores climáticos ponen a prueba prácticas de baja huella de carbono y crean obras de luz y sonido a partir de datos de fermentación. Un conjunto de datos públicos y abiertos sobre los cambios en el paisaje convierte siglos de viticultura en una conversación europea sobre la resiliencia.

No hay lugar para bromas cuando se trata de caballos. En nuestro proyecto **Horse Power**, la cultura ecuestre se presenta desde un ángulo diferente, a través del arte medial, la arquitectura efímera y un programa de debates sobre ética y cuidado animal, mientras que las habilidades tradicionales en guarnicionería y diseño de cuadras se actualizan mediante colaboraciones con diseñadores contemporáneos.

Nuestro clúster de proyectos **FlamencoGen** amplía su escenario a través de cruces innovadores cuidadosamente comisariados: el proyecto **Fadenco** empareja el fado y el flamenco para crear nuevas y estimulantes expresiones; **Talking Feet** vincula el flamenco con el footwork irlandés y el tap africano, explorando sus raíces internacionales y poniéndolo en diálogo con músicas globales, DJ, poetas de hip-hop, productores electrónicos y formas artísticas híbridas. El proyecto **Culture Nostrum** fomenta de manera explícita el diálogo entre innovación y tradición al reunir a jóvenes talentos del ámbito musical de todo el Mediterráneo para crear fusiones experimentales. En nuestro proyecto **Tanguear**, exploramos el amplio territorio del tango y el flamenco, estrechamente relacionados, pero también explosivamente energéticos cuando se encuentran, desde Sudamérica hasta Europa, con talleres para bailarines y espacios de co-creación.

Me lo como tó es un proyecto gastronómico que en 2031 incluirá la Copa Jerez anual con un giro especial. En lugar de invitar únicamente a chefs internacionales a crear platos

para maridar con el vino de Jerez, también los retaremos a reinventar nuestros platos tradicionales del sur: una promesa de experimentación sobre una tradición profundamente arraigada. **Arte-sano** da nueva vida a los oficios artesanos, desde la construcción de guitarras y el trabajo en cuero hasta la guarnicionería ecuestre, con un enfoque internacional basado en la sostenibilidad, el intercambio de técnicas, las perspectivas de diseño y el uso de nuevos materiales entre artesanos y escuelas de arte.

El clima cálido que nos rodea ha dado forma a nuestra cultura y a nuestros paisajes. Y ahora amenaza con destruir más de lo que ha modelado. En el proyecto **Terra Futura** vamos más allá del “siempre se ha hecho así” y exploramos formas innovadoras de afrontar el calentamiento climático mediante creative coding, sensores, eco-materiales e inteligencia artificial responsable. Cuidar del agua es, en realidad, una expresión cultural innovadora. Y esto es solo medio en broma. En una línea similar, **Echoes of the Land** hace audibles la pérdida de biodiversidad, la escasez de agua y las rutas migratorias a través de instalaciones sonoras digitales e intervenciones artísticas, conectando lo que escuchamos en Jerez con el patrimonio acústico compartido de Europa.

Lo que emerge es un nuevo relato, uno que confronta los clichés e invita al riesgo, a la experimentación y al debate informado en torno a nuestras tradiciones más emblemáticas. El patrimonio como origen de la invención, y la innovación como el mayor homenaje que podemos rendir a nuestras raíces.



¿Y cómo implicamos a los artistas locales y a las organizaciones culturales?

Jerez 2031 puso en marcha su labor de acercamiento al sector cultural con una convocatoria abierta de proyectos en el otoño de 2024. Las actividades de participación se intensificaron con la llegada de la primavera y el verano, a medida que más artistas y organizaciones comenzaron a conectar con Jerez 2031.

El 2 de julio de 2025 se celebró el Forum Jerez 2031, un espacio abierto al sector cultural, al que asistieron más de 400 artistas, agentes culturales y activistas, en el que se presentaron las principales ideas en torno a Jerez 2031 junto con una invitación a participar en distintos think tanks denominados **Ágoras**.

Las primeras cuatro **Ágoras Idea Lab**, celebradas en julio y agosto de 2025, estuvieron dirigidas al público general, incluyendo artistas y agentes culturales, y se articularon en torno a cuatro temáticas: Cultura, Aspectos Sociales, Educación y Juventud. Más detalles sobre el funcionamiento de estas Ágoras se incluyen en P17.

En octubre de 2025, las 96 ideas de proyecto surgidas en las Ágoras del Idea Lab fueron divididas en cuatro secciones por el equipo de Jerez 2031 para su co-creación en las denominadas **Ágoras Project Lab**. A continuación, invitamos a artistas y agentes culturales de Jerez y de la provincia participantes a incorporarse en alguna de las cuatro Ágoras “Música”, “Escenario”, “Lienzo” y “Bastidores” para lo que **emparejamos todas las Ideas y Proyectos** que nos propusieron. En este espacio, los participantes artistas y profesionales se centraron en identificar el potencial de cada propuesta presentada y en desarrollarla para su formulación y presentación en formato de proyecto que nos exige la Programación Cultural dentro del bid book.

Cada una de estas ágoras project lab trabajaron las siguientes tipologías de ideas o propuestas:

- **Ágora Música**, en la que se agruparon las distintas iniciativas y propuestas relacionadas con las artes musicales: flamenco, orquestas, músicas alternativas, tradiciones vivas, etc.
- **Ágora Escenario**, con la participación de agentes culturales y artistas de las artes escénicas, eventos en el espacio público, itinerarios, deporte, salud, etc.
- **Ágora Lienzo**, en la que se convocó a agentes culturales y artistas de las artes visuales: pintura, escultura, fotografía, exposiciones, patrimonio, artesanía, etc.
- **Ágora Bastidores**, destinada a actividades de carácter transversal o vinculadas a la comunicación, la formación, los equipamientos culturales, etc.

El desarrollo de estos laboratorios ha contado con un sólido apoyo institucional por parte de socios clave como la Universidad de Cádiz y la Cámara de Comercio de Jerez, que, a través de su espacio de coworking, plenamente alineado

con la candidatura, está impulsando la mejora de la formación del sector, la capacitación digital y el apoyo a las empresas creativas.

El proceso participativo ha permitido que los artistas y agentes culturales locales contribuyan a definir nuestro programa artístico actual, así como que asuman un papel protagonista como socios principales en algunos de los proyectos. Entre los ejemplos se encuentra el proyecto **Fadenco**, en el que la Cátedra de Flamencología de Jerez asumirá el liderazgo, o el proyecto **The People's Museum: Cartography of Affections**, donde la organización de arte contemporáneo Montanmedio Arte Contemporáneo, el colectivo Colectivo artístico La Salita y artistas locales como Óscar Martínez, Candela Núñez y Lola Nevado desempeñan un papel central. La mayoría de los proyectos propuestos a través de la convocatoria abierta y de las Ágoras estaban vinculados al flamenco y al teatro. Algunos de los artistas y agentes locales implicados en nuestro proyecto Open Stage incluyen a Pilar Díaz Soto, La Gotera de la Azotea, Espaciarte, El Jardín de Berta, Tarak Al Andalus, Asociación La Escena, Teatro Mediazuela y TEJ Producciones.

En la serie de proyectos **FlamencoGen**, los artistas y colectivos que participarán en la preparación y ejecución incluyen a JM. García Pelayo, Centro de Baile de Jerez, Serendipia, Pepe Dorado, Vicki Kurland, Bunji Kuraki, Sonia García Martínez, Escuela de Flamenco Lunae, Diáfano Atelier, Flama Atlas, Estudio Jerez, Alejandro Rosado y Claudia Ria, Isidoro Cascajo, Vení a Jerez de la Frontera, Flamenco Booking y La Casa de la Luz.

Otros ejemplos incluyen el clúster de proyectos juveniles **RestLess in Jerez**, donde el plan es implicar a la organización vinculada a Kirstine Hastrup, afincada en Jerez, y a su Festival Kriatura para la infancia y la juventud, así como La Bodega Skate Centre, ubicado en una de las bodegas y liderado por jóvenes que buscan agitar el panorama cultural para las nuevas generaciones.

TokTok es un proyecto en el que artistas locales y sus obras se encuentran con la tecnología blockchain, y en el que se creará una colección artística digital, protegida y de base comunitaria. Las actividades regionales en toda la provincia de Cádiz incluirán a agentes culturales y artistas de todos los municipios y pueblos de la provincia a través de **45 Nodes and Around**, permitiendo que cinco municipios cada mes muestren sus productos artísticos y culturales locales, espectáculos, obras de arte y actividades. **Echoes of the Land** invitará tanto a artistas locales como a creadores de otros lugares a participar en residencias para desarrollar obras site-specific vinculadas a la ecología y al paisaje acústico del territorio.

La idea central de Jerez 2031 es ofrecer más Europa a Jerez y más Jerez a Europa. Junto con la juventud, serán sobre todo nuestros artistas y organizaciones locales quienes más se beneficien de estas nuevas oportunidades.



3.

DIMENSIÓN
EUROPEA

P14

Jerez 2031 y Europa

Para intentar comprender y dar forma a nuestra Dimensión Europea, hemos reflexionado mucho sobre cómo las Capitales Europeas de la Cultura designadas más recientemente han contribuido a la geografía cultural de Europa, especialmente en un periodo en el que el continente afronta enormes desafíos.

La década de 2020 ha visto una intensa actividad de las ECoC en el Ártico, en los Estados Bálticos y en Europa Central. Apenas ha habido actividad desde el sur (salvo Évora), y será a comienzos de la década de 2030 cuando participen Malta, Chipre y (¡esperamos!) el sur de España. Sin duda, ha llegado el momento de contar historias desde el Sur.

Para centrarnos específicamente en la pregunta: ¿Qué nos conecta con aquellas partes de Europa que, a primera vista, parecen muy diferentes a nosotros? En realidad, encontramos bastantes puntos en común. Nuestras distintas perspectivas sobre temas que realmente nos importan muestran una Europa llena de desafíos y posibilidades. También ponen de manifiesto lo fuerte que es el vínculo entre cultura y geopolítica. Y surge la pregunta que todos nos hacemos: **¿cómo puede la conexión cultural aportar algunas de las respuestas?**

Ciudades en la Periferia

Nuestro punto de partida debe ser el mapa de Europa. Nosotros estamos en el extremo sur, mientras que nuestros colegas del Ártico y del Báltico están muy al norte. Sin embargo, todos nos encontramos en los límites exteriores de Europa. **En la periferia.**

Los territorios periféricos de la Europa continental viven entre la promesa de la integración europea y su lejanía respecto al Centro. La lejanía geográfica se traduce en distancia política y económica: conectividad más débil, infraestructuras retrasadas, menor densidad institucional y dependencia de decisiones tomadas lejos de nuestros propios paisajes.

Y existe también una **distancia cultural**, revelada en la dificultad de hacer oír nuestras voces dentro de un coro dominado por los tonos del corazón continental. **En nuestras geografías remotas, el tiempo parece fluir de manera diferente.**

El éxodo de jóvenes hacia oportunidades metropolitanas erosiona las comunidades locales, mientras que las estructuras productivas dependen a menudo de economías estacionales o extractivas. La innovación llega de forma más lenta, y las políticas europeas suelen resonar de manera desigual en territorios que requieren otros ritmos y escalas.

La periferia vive, en cierto sentido, en una tensión constante entre la necesidad de adaptarse a los modelos de desarrollo modernos y el impulso de preservar nuestra identidad, memoria y capacidad para imaginar alternativas que funcionen en nuestra realidad local.

Sin embargo, estas mismas condiciones fronterizas generan un tipo diferente de creatividad: una cultura

de adaptación, resiliencia y síntesis. **Las periferias de Europa son laboratorios de convivencia**, donde tradición y modernidad se funden con una naturalidad hace tiempo olvidada por el centro. Pero nuestros desafíos persisten: brechas digitales y logísticas, falta de oportunidades para los jóvenes, fuga de talento, ecosistemas culturales frágiles y dificultades para sostener redes de cooperación estables. Comprender estas realidades no es solo un diagnóstico territorial; **es una invitación a imaginar Europa desde la periferia.** Desde aquellas ciudades que miran más al mar que al mercado, y que aspiran a redefinir su lugar dentro del mapa compartido. **Pero la frontera no es solo el final de un continente, es también el principio del “otro”.**

Europa se ha construido en gran medida desde sus fronteras. Mientras hablamos de márgenes, estos no son pequeños en cifras: **68 millones de personas, el 15% de la población de la UE27, viven en sus extremidades geográficas.** En ese mapa de márgenes fértiles, en la esquina inferior izquierda del continente, Jerez toma forma como una ciudad bisagra: un umbral entre Europa y África, entre el Atlántico y el Mediterráneo. Entre la memoria europea y sus diálogos con las Américas. Entre la tradición y la contemporaneidad. Este papel de “conector” constituye un capital que Jerez aspira a convertir en un modelo vibrante para los territorios situados en las fronteras de Europa. Para que la distancia que nos separa del centro del continente deje de ser un obstáculo para **hablar, sentir y ser Europa.**

Para fomentar y fortalecer el diálogo y la gobernanza entre los organismos europeos y los territorios más periféricos, nuestro proyecto **2031 km** (conectando el año ECoC con la distancia media entre Bruselas y las ciudades situadas en los bordes de Europa) tiene como objetivo cartografiar la geografía del descontento en la población periférica a través de las voces de artistas, pensadores, jóvenes y comunidades. Hemos acordado colaborar con el Museo del Posmodernismo de Bucarest (Rumanía) y con la **Universidad Europea de los Mares**, y pediremos ayuda a otras ciudades y candidaturas ECoC periféricas como Elefsina 2023, Burgas 2032, Oulu 2026, Kiruna 2029, Limassol y Larnaca 2030, o Malta 2031.

Nuestro proyecto **Curiosity Boat** revive el espíritu de descubrimiento que llevó a Fernando de Magallanes a emprender la vuelta al mundo en 1519 desde un puerto de mar muy cercano a Jerez. Este proyecto viajará a través de África, América del Sur y Asia, una vez hecho un rebranding de la tercera misión de la campaña oceanográfica de nuestro socio Alianza SEA-EU, integrando la práctica artística para conectar a artistas, científicos y comunidades de las regiones del Atlántico, el Mediterráneo, Índico y el Báltico. Contamos como socios con aquellos que comparten este carácter periférico, como Tánger, en África, y ciudades ECoC como Rijeka 2020, Bodø 2024, La Valetta 2018 y Elefsina 2023 y colaboraciones en Brasil, Uruguay, Argentina, Chile y Filipinas.

Nuestros desafíos son los de Europa

Las prioridades estratégicas clave de Jerez coinciden estrechamente con un diagnóstico compartido en toda Europa. La inseguridad económica, las oportunidades y amenazas de la IA, la desindustrialización, los flujos migratorios, las tensiones en el mercado de la vivienda y una crisis del modelo social están generando una población cada vez más desencantada, con tendencia a la fragmentación y a gravitar hacia el populismo y el euroescepticismo. Estos problemas afectan a Jerez con especial intensidad. Evitar ese desenlace es el objetivo principal de esta candidatura, y sabemos que solo hay un camino para lograrlo: volver nuestra mirada hacia Europa e invitar a Europa a volver su mirada hacia nosotros.

También construimos nuestra dimensión europea en torno a **cuatro grandes desafíos** a los que se enfrenta la sociedad europea:

- La creciente precariedad de las condiciones de vida de los jóvenes.
- La necesidad de promover el diálogo intercultural entre personas de diferentes orígenes.
- La adaptación al cambio climático.
- Los problemas específicos que afrontan los territorios periféricos del continente europeo, tal como se han descrito anteriormente.

¿Quién es el siguiente en subir al escenario?

Por toda Europa se repite la misma sencilla historia: trabajo precario, aumento del coste de la vivienda y emancipación cada vez más tardía, mientras la participación juvenil en la cultura disminuye porque los jóvenes creadores no ven un camino claro del aprendizaje al sustento. Como resultado hay menos oportunidades iniciales de empleo remunerado, especialmente para los jóvenes, periodos más prolongados “de prácticas” no pagadas, y unos hábitos de consumo cultural que se desplazan al entorno digital mientras que, a nivel local, el número de salas disponibles para espectáculos y eventos se reducen.

En las ciudades medianas y periféricas, esto se acentúa por la emigración: quienes tienen más ambición se marchan. Y quienes se quedan sobreviven combinando trabajos estacionales con sus estudios, a menudo lejos de los escenarios, estudios y laboratorios donde se toman decisiones. Dentro del sector cultural y creativo, esto se convierte en una crisis de relevo generacional. **En Jerez**, donde las tasas de desempleo juvenil se sitúan entre las más altas de España y Europa, **esta frontera es tanto generacional como geográfica.**

Nuestro patrimonio vivo: el flamenco, la artesanía, la viticultura, la cultura ecuestre, depende de una transmisión intergeneracional que hoy es frágil. Y sabemos que tenemos mucho que aprender de Europa en lo referente al respeto hacia las personas jóvenes, la formación de nuevos talentos y el fomento de la creatividad. Por ello, nuestro programa emblemático **RestLess in Jerez** está plenamente dedicado a europeos de entre 6 y 31 años mediante laboratorios creativos, asociaciones escolares, intercambios y formación en todas las etapas de la creación artística y de las industrias

culturales, acogiendo a jóvenes como co-creadores, productores, emprendedores y, por supuesto, como visitantes de nuestra ciudad. En el marco de estos programas, hemos acordado colaborar con Fondazzjoni Kreattività, de La Valeta (Malta). Otros socios potenciales incluyen Cartoon Forum (FR), Bologna Children's Book Fair (IT), la Red Europea de Literatura Infantil y antiguas Capitales Europeas de la Juventud, como Novi Sad 2019, Lublin 2023, Braga 2012 y Cluj-Napoca 2015.

Diálogo intercultural: Todos para uno, uno para todos

Creemos que podemos contribuir positivamente a la Europa actual, que está endureciendo sus fronteras, tanto físicas como políticas. Los regímenes migratorios más estrictos, la disuasión en las fronteras exteriores y un creciente aislamiento están redibujando la vida cotidiana con trazos de sospecha. El resultado no son solo colas en los puestos fronterizos, sino, lamentablemente, muros más gruesos entre vecinos y entre personas. Las comunidades leen “Europa” de manera diferente: para algunas es protección y movilidad; para otras, una autoridad distante que habla en normativas más que en relaciones (culturales).

Jerez conoce estas dinámicas de primera mano, ya que nuestra ciudad creció a partir de oleadas de movimiento: salidas y retornos atlánticos, una presencia romaní de seiscientos años que moldeó el flamenco y las tradiciones artesanales, la proximidad diaria a África a través del Estrecho, y la convivencia, y en cierto modo co-creación, entre árabes, judíos y cristianos que conforman parte de nuestro patrimonio urbano, entre otras. Hemos aprendido cómo la mezcla se convierte en cultura y en una forma de vida, y queremos mostrar a Europa cómo hemos logrado integrar a las minorías étnicas y a la población inmigrante en nuestro tejido social sin generar focos de segregación. Aquí, la comunidad romaní no es una comunidad marginada: está integrada en la ciudad y sus miembros, ya sean “puros” o “mestizos”, ocupan todas las profesiones y escalas sociales: médicos, docentes, abogados, empresarios. Esto no es, por desgracia, lo más habitual, ni siquiera en otras partes de España.

Nos gustaría explorar, junto con nuestros colegas europeos, modelos exitosos de integración cultural. Nuestro proyecto, por tanto, activa una narrativa europea que no es teórica, sino operativa, estructurada en torno a tres prioridades: **integrar, co-producir y transformar.**

Integrar a personas e ideas de cualquier edad u origen en las dinámicas culturales de la ciudad. **Co-producir** contenidos artísticos que conecten lenguajes y públicos (del flamenco a la creación contemporánea, del patrimonio a lo digital) desde y hacia Europa. **Transformar** a las personas, las instituciones y los barrios mediante herramientas de mediación, gobernanza compartida y evaluación pública de resultados.

La creatividad Roma se sitúa en el centro de nuestra identidad; sin embargo, debemos permanecer siempre alerta para garantizar que la ciudadanía romaní no vuelva a quedar en la periferia de la toma de decisiones ni del retorno económico (más sobre esto en la P18). Los migrantes del norte de África y de América Latina consideran a Europa como una promesa y como un punto de control. **Un lugar de derechos sobre el papel y de obstáculos en la práctica.**

Lo que está en juego es la capacidad de Europa para imaginarse unida. El diálogo intercultural no puede reducirse a fines de semana llenos de color o a logotipos turísticos mientras persisten barreras a nivel cotidiano. Debe abordar la autoría, la seguridad y la dignidad, el lenguaje, la memoria y la representación.

Nuestro proyecto emblemático **The Roma Caravan Journey** reunirá historias y canciones, compartirá arte, cultura y relaciones del pueblo romaní en una caravana que recorrerá Rumanía, Hungría, Bulgaria, Montenegro, Serbia y Eslovaquia hacia Jerez y, finalmente, podría generar un flujo permanente de visitantes entre las ciudades de todos esos países que al día de hoy no existe.

Hemos acordado colaborar con el Instituto Europeo para las Artes y la Cultura Gitana, la Nord University de Bodø (Noruega), Pro Progressione (Hungría) y con ciudades ECoC con una gran población romaní, como Plovdiv 2019, Burgas 2032, Nikšić 2030 y Novi Sad 2022.

El cambio climático es el parte meteorológico diario

En 2024, la Tierra vivió el año más caluroso jamás registrado, con temperaturas globales que promediaron aproximadamente 1,6 °C por encima de los niveles preindustriales. Este calentamiento sin precedentes provocó una serie de desastres naturales graves en toda Europa. Jerez necesita aprender de Europa nuevas maneras de afrontar los efectos del cambio climático, ya que los fenómenos meteorológicos extremos (sequías, inundaciones, incendios y olas de calor) son cada vez más frecuentes.

Hemos visto cómo los programas ECoC del extremo norte han sido fuertes defensores del vínculo entre cultura y cambio climático. Cómo los inviernos más cálidos pueden resultar desastrosos para la naturaleza y la biodiversidad, pero también cómo generan efectos críticos en cadena sobre la economía y las relaciones sociales.

Aquí, en el profundo Sur, los veranos superan ya los 40 °C, el estrés hídrico aumenta y la vida al aire libre se resiente. Especialmente cuando el viento de Levante entra desde África por el Estrecho, trayendo aire caliente, desecante y polvo sahariano. Cómo puede la cultura volverse “a prueba de verano” es la cuestión que queremos explorar en nuestro proyecto emblemático **Cultural Hotspots**. Aporta un enfoque climático al espacio público, con intervenciones sombreadas e inclusivas inspiradas en el Nuevo Bauhaus Europeo, para que la cultura pueda prosperar durante 24 horas incluso en condiciones de calor extremo.

Contaremos con la colaboración del Politécnico de Milán en Italia y del Lodz Art Centre en Polonia como socios en el proyecto Palimpsest, implementado dentro del Programa Horizon, que aportará conocimiento a proyectos ECoC como Cultural Hotspots. Compartiremos lo aprendido con aquellas ciudades ECoC que ya han explorado esta cuestión, como Oulu 2026 y Chemnitz 2025.

El proyecto **Echoes of the Land** es nuestra forma de escuchar el cambio climático. En los humedales del Parque Nacional de Doñana, bisagra entre las rutas migratorias atlántica y mediterránea de las aves, el sonido revela el estrés antes que la vista: coros que se reducen, calendarios migratorios

alterados, nuevos silencios donde antes hablaba el agua. Al tratar el paisaje sonoro como un archivo climático vivo, convertimos la escucha en una herramienta para percibir la salud ecológica y enmarcamos los “bienes comunes acústicos” como algo que Europa debe proteger de forma conjunta. Hemos alcanzado acuerdos con antiguas candidaturas ECoC como Braga y Faro 2027. Además, **Terra Futura** aborda tres frentes interconectados: el cuidado del agua, del suelo y de la biodiversidad; la producción cultural baja en carbono y en residuos; y las competencias que exige una transición verde-digital justa. Trata el ciclo de vida cultural como un espacio donde usar menos para durar más, y Jerez puede mostrar a muchos territorios europeos cómo hacer las ciudades más habitables y cómo gestionar los recursos hídricos de la manera más eficiente. Hemos alcanzado acuerdos de colaboración con MOCA NGO (Ucrania), ZKM–Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe, Haus der Kulturen der Welt Berlín, y ciudades ECoC como Oulu 2026, Kaunas 2022 y Leuven 2030.

Otras redes que utilizaremos como recursos para buscar socios y aliados en nuestro programa artístico y cultural incluyen **Culture Next**, de la cual Jerez 2031 es miembro. Una red que aporta valor a la experiencia ECoC y anima a las ciudades candidatas a continuar su trabajo con una dimensión verdaderamente europea. La Universidad de Cádiz es miembro de **ENCATC**, la red europea de gestión y políticas culturales, en la que Jerez puede apoyarse para incorporar socios de proyectos, personal y canalizar conocimientos especializados. La Universidad de Cádiz también forma parte de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado, lo que abre conexiones con instituciones de investigación en español y portugués, tanto en Europa como en el exterior. **CEIMAR**, el Campus de Excelencia Internacional en Ciencias del Mar, ofrece una amplia red de socios para proyectos sobre cambio climático en la intersección entre arte y tecnología.

Contar con la Universidad de Cádiz (UCA) dentro de nuestra estructura de gobernanza y oficina de candidatura nos permite un acceso ampliado a redes internacionales. Por ejemplo, la **European University Alliance SEA-EU**, liderada por la UCA e integrada por instituciones como la Universidad de Bretaña Occidental (FR), Universidad de Kiel (DE), Universidad de Gdansk (PL), Universidad de Split (HR), Universidad de Malta (MT), Universidad de Nápoles Parthenope (IT), Universidad del Algarve (PT) y Nord University (NO), expresó formalmente su apoyo tanto a la candidatura Jerez 2031 como a la de Victoria (MT) a Capital Europea de la Cultura en noviembre de 2025.

La importancia de la producción de vino y de las actividades ecuestres en la vida social y cultural de Jerez ha llevado a la ciudad a desempeñar un papel activo en **RECEVIN** (European Network of Wine Cities) y **EUROEQUUS** (European Network of Horse Cities). Todos los miembros de ambas redes han expresado explícitamente su disposición a colaborar con Jerez 2031 en los proyectos de su programa cultural relacionados con sus respectivos ámbitos de actividad.

P15

¿Cómo atraer a un público europeo e internacional?

¿Por qué viene la gente aquí? ¿Y de dónde vienen? Buena pregunta.

Nuestro modelo turístico actual es bastante “estable”. No somos uno de esos lugares en España donde la población local está realmente descontenta con un nivel y tipo de turismo intrusivo que invade el lugar y expulsa a los habitantes. Y eso es algo bueno y algo que queremos evitar.

La mayoría de nuestros visitantes internacionales (y españoles, por cierto) valoran la autenticidad de Jerez. Nuestro centro urbano destaca no solo por sus tabancos y peñas flamencas, sino también por la relativa ausencia de las típicas marcas comerciales habituales (que se encuentran en un centro comercial a las afueras). Así que sentimos, y somos, muy españoles. Y ese es un aspecto clave de nuestro encanto. Uno puede sentirse parte de una ciudad realmente “vívica” por sus habitantes.

Nuestros grandes atractivos son, sin duda, las bodegas y las rutas del vino de Jerez, que reciben cada año a más de 200.000 visitantes y nuestros caballos. A ello se suma una espectacular audiencia nicho de aficionados al motociclismo, y un emergente turismo de golf. Pero, sorprendentemente, el flamenco, a pesar de ser uno de nuestros tesoros culturales, aún no es un gran motor turístico para el visitante internacional, y tampoco lo son nuestros museos. Del mismo modo, aunque contamos con un potente calendario de festivales, su atractivo sigue siendo sobre todo local. A decir verdad, nuestros festivales han sido diseñados pensando en nuestro público local, pero nuestros visitantes internacionales podrían disfrutar dejándose contagiar por nuestro espíritu festivo.

El flamenco debería ser una atracción mucho mayor a nivel internacional. Forma parte esencial de nuestro

encanto, pero somos conscientes de que se podría presentarse mejor al público internacional. El programa **FlamencoGen**, que se desarrolla durante todo el año, nos brinda una oportunidad única para hacerlo y para conectar el flamenco con otras formas icónicas de música y danza europeas.

Además, en 2027 abrirá sus puertas un nuevo **Museo del Flamenco** que narrará de forma vibrante la historia de este arte incomparable y también su profunda relación con la comunidad gitana.

Como comentábamos antes, hoy en día, como comentábamos antes, reconocemos que buena parte de nuestra vitalidad cultural se la debemos a la **comunidad Roma**. Estamos seguros de que personas de toda Europa querrán disfrutar de la aportación que pioneros como Rafael han contribuido, cambiando actitudes y rompiendo techos de cristal, y que han impulsado el modelo de integración que presentamos en la P14. Y, por supuesto, no hace ningún daño en absoluto a nuestra proyección cuando estrellas musicales globales como **Rosalía** hablan de Jerez de la Frontera y de la autenticidad de su flamenco, como hizo en el programa norteamericano **“The Tonight Show Starring Jimmy Fallon”** en noviembre de 2025.

Pensar en lo local, actuar en lo global

En realidad, nuestro plan para la Capital Europea de la Cultura parte de un principio sencillo pero poderoso: **pensar en lo local y actuar en lo global**. Tal como desarrollamos en la P19, una de nuestras prioridades es hacer que nuestros mejores activos culturales resulten más atractivos y accesibles para un público local más joven. Estamos convencidos de que, al lograrlo, atraeremos a un público europeo más joven también.



Por ejemplo, proyectos como **Escape Culture, Open Stage, AI Killed the Radio Star** y todas las iniciativas con las que **RestLess in Jerez** está comprometida para atraer e implicar a audiencias jóvenes locales y europeas.

En cuanto a nuestra dimensión global, tenemos previsto establecer vínculos con **Turismo Andaluz** con su campaña *Andalusian Crush*, y también con **Visit Spain**, la organización nacional de turismo que está impulsando una distribución más equilibrada del turismo por todo el país, para evitar el tipo de turismo insostenible mencionado anteriormente que resulta tan impopular entre la población local en algunos de nuestros destinos más populares. ¿Realmente piensas que conoces España? es la campaña que pone en valor los tesoros escondidos. ¡No estamos totalmente escondidos, pero algunos de nuestras joyas sí lo están! Tanto en la ciudad como en la provincia de Cádiz, hay auténticas joyas por descubrir.

Las conexiones con las Américas y con África también nos resultarán especialmente fructíferas. A solo 30 km de Jerez se encuentra la Base Naval estadounidense, donde viven más de 1.000 familias norteamericanas. Los años previos a 2031 y el propio año de la Capitalidad representan una ocasión extraordinaria para estrechar esos lazos culturales, no solo con ellos sino también con sus familiares y amigos afincados en los Estados Unidos.

En 2025, casi 3,5 millones de pasajeros y casi 1 millón de vehículos pasaron por el Puerto de Algeciras hacia

o desde Tánger. Y el Puerto de Cádiz recibe cada año 480.000 pasajeros de cruceros. Es un mercado inmenso y estratégico para la Capital Europea de la Cultura, y desde luego está muy presente en nuestra planificación.

El clima es cálido... Y nuestra bienvenida aún más

Otro gran elemento diferenciador que tiene Jerez es la **calidez y cercanía** con la que recibimos a quienes nos visitan. Aquí nunca te sientes solo, incluso cuando hay barreras idiomáticas. La gente de Jerez no solo aloja y atiende: te acompaña y camina contigo para enseñarte el camino cuando te pierdes. ¿Para qué necesitas Google Maps cuando tienes a un auténtico *greeter* jerezano? Incluso recibirás un “¡Olé!” cuando te sirvan la comida o la copa. Es una publicidad magnífica a favor de nuestro concepto y, en este caso, realmente nos sale del corazón.

De hecho, ya estamos diseñando nuestro programa de *greeters*, reclutando a anfitriones de barrio y embajadores culturales (restauradores, taxistas, guías turísticos, personal del transporte público y muchos más). Todos formados para compartir la historia de Jerez y sus valores europeos, ofreciendo una experiencia turística más auténtica, más humana y cercana, en plena sintonía con la visión de ¡Olé Europa!

Vuelve al Sur y deja que ¡Olé Europa! te emocione de verdad.

P16

¿Cómo nos relacionamos con otras Capitales Europeas de la Cultura?

Todo comenzó con el flamenco. Es cierto. Flamenco en su dimensión más europea.

Una directora de festival danesa, Kirstine Hastrup, afincada en Jerez con su festival infantil y juvenil de flamenco llamado *Kriatura*, llevaba años impulsando intercambios de música y danza con ciudades danesas. Entre ellas, por casualidad, **Aarhus, ECoC 2017**. Nuestros visitantes de Aarhus nos contaron lo valioso que había sido para la ciudad (y la región) ostentar el título de Capital Europea de la Cultura. Les ayudó a replantear el concepto de su propia ciudad. Estamos realmente agradecidos a Aarhus por animarnos a presentar nuestra candidatura. Durante el festival *Kriatura* de este año, en marzo, Trine Bang, antigua directora de Aarhus 2017, abrió un intercambio de trabajo en Jerez que combinó una conferencia para agentes culturales locales con ensayos y actuaciones conjuntos de un coro juvenil danés de 150 voces, junto con jóvenes músicos de Jerez. **¡Olé, Aarhus!**

En abril tuvimos la oportunidad de aprender de la mano de **Donostia – San Sebastián 2016**, con la visita a Jerez de Imanol Galdós (Donostia Kultura), quien compartió cómo un Capital Europea de la Cultura puede unir a las personas a través del diálogo, los proyectos vecinales y un espíritu de voluntariado que perdura.

Nuestro equipo visitó al equipo de **Bourges 2028** en junio. En Bourges percibimos cómo una ciudad de tamaño medio puede avanzar rápidamente, reutilizar su patrimonio de forma inteligente y viajar en tren sin perder ambición. Hemos tomado prestado ese enfoque “light and nimble” para conectar nuestro centro histórico y las zonas rurales con formatos fáciles de implantar, y respetuosos con el planeta.

Durante el verano, en el mes de agosto, fuimos al extremo norte para refrescarnos un poco después del calor del sur. Forjamos un eje Ártico–Andaluz con **Bodø 2024** como nuestro punto de anclaje. La ruta comenzó en Trondheim, donde la Norwegian University of Science and Technology nos abrió la puerta a la innovación artística: laboratorios, residencias de prototipado, emprendimiento y colaboración en nuestro programa de desarrollo de capacidades **BodegART**. En Levanger, cerca de Bodø, la Nord University nos invitó a unirnos a un diálogo sobre inclusión y ruralidad, diseñando acciones de forma conjunta, con especial interés en nuestro proyecto **The Roma Caravan Journey**, junto a la profesora Marianne Brom Brodersen, especialista en estudios romanes.

Un taller dinámico con el equipo de Bodø 2024 (el director de programa Henrik Sand Dagfinrud y el director general Jacob Normann) convirtió el legado en herramientas:



gobernanza, voluntariado y conocimiento sobre micro-espacios escénicos que podemos adaptar en casa.

Cerramos con los evaluadores de **Monitor2024** de Nord University y un intercambio con SPIR Innovation Service (para sembrar el concepto de proyectos piloto de innovación conjunta y una base común de evaluación para 2031). Todo esto fue posible gracias a la movilidad Erasmus+ con la UCA y la Alianza SEA-EU, que está estableciendo un corredor claro y operativo entre Bodø y Jerez.

También hemos establecidos fuertes vínculos con el Sur, centrándonos inicialmente en el potente legado de **Valletta 2018**. En septiembre, aprendimos del Valletta Design Cluster (VDC) para configurar nuestra propia estructura BodegART y de desarrollo de capacidades, abriendo una colaboración con el VDC dentro de nuestro Programa de Legado. Este primer contacto evolucionó rápidamente hacia una asociación sólida y recíproca con **Victoria 2031**. La cooperación académica se convirtió en un motor clave de coproducción cultural concreta.

En este sentido, la relación con Victoria 2031 es fundamental, ya que la ciudad es socio confirmado en nuestros programas **Street of Devotion** y **People's Museum**. De manera bidireccional, esto incluye la participación de Jerez 2031 en dos programas del bid book de Victoria 2031 (P16), así como programas comunes de desarrollo de capacidades. Una asociación sólida que también se ha formalizado mediante el **hermanamiento** entre ambas ciudades el pasado 17 de noviembre, complementado con visitas de trabajo presenciales de ambos equipos de candidatura y el apoyo de una red universitaria común, que incluye a la Universidad de Cádiz (UCA) y la Universidad de Malta (UM).

Nuestra odisea por Europa ha iniciado conversaciones con numerosas otras ciudades ECoC y candidatas para construir coproducciones concretas, circuitos de gira y aprendizaje entre pares. La mayoría de estas conversaciones ya se han traducido en alianzas concretas incluidas en nuestro bid book, garantizando una profunda dimensión europea desde el principio. Entre estas ciudades, además

de las ya mencionadas, se encuentran: **Nikšić 2030**, **Novi Sad 2022**, **Leuven 2030**, **Oulu 2026**, **Lublin 2029**, las antiguas candidatas **Braga y Faro 2027**, y las actuales candidatas **Burgas 2032 y Turín 2033**.

Finalmente, queremos seguir explorando conexiones con **Oulu 2026** y **Kiruna 2029** en torno a la integración cultural y social de sus comunidades Sami y cómo esta experiencia se compara con nuestra propia trayectoria con el pueblo Roma. Y con **Bad Ischl 2024** nos interesa conocer mejor lo que el equipo aprendió sobre transformar un sistema cultural más tradicional en algo más contemporáneo.

Culture Next: de incorporarse a ser anfitrión

Jerez se incorporó a Culture Next como miembro asociado en noviembre de 2023 y pasó a ser miembro de pleno derecho a finales de 2024. Consideramos este grupo como una plataforma para compartir, aprender, probar, comparar y ampliar lo que hacemos “de la frontera”.

Contribuimos activamente al calendario de la red en los encuentros de **Leeuwarden** y **Bielsko-Biala**, profundizando los contactos bilaterales con otra Capital Europea de la Cultura y una antigua candidata. **Jerez 2031 lideró un grupo de trabajo temático** centrado en desarrollar una metodología común para orientar a las autoridades públicas de toda Europa en el diseño e implementación de medidas de apoyo al sector cultural y creativo durante períodos de recesión económica.

Dentro de Culture Next, Jerez también participa en la **Iniciativa SDG Lab**, mediante la cual un grupo de 15 ciudades europeas busca definir una metodología común para evaluar las políticas culturales y su alineación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Estas colaboraciones conectan las prioridades de Culture Next con nuestras propias líneas programáticas: la descentralización, derechos culturales, periferias como motores y Europa como espacio de co-creación cotidiana.



4.

DIVULGACIÓN

P17

Involucrar a la población local y a la sociedad civil



Jerez es cultura. ¡Tú eres capital! ¡Únete!

Ese fue el llamamiento con el que lanzamos nuestro programa al público general, invitando a la ciudadanía y a sus organizaciones cívicas a apoyar y dar forma a la solicitud de Jerez en 2021. La candidatura de Jerez 2031 nace de una convicción tan simple como profunda: **la cultura es algo para ser vivida.**

Desde el primer día entendimos que una Capital Europea de la Cultura no se construye desde los despachos, sino desde las personas en las plazas, los patios y los barrios. Desde una participación apasionada que convierte a cada ciudadano en protagonista de su propia cultura.

Esta manera de entender la Cultura nos llevó a diseñar **un amplio proceso participativo**. Construyendo sobre nuestra cultura. Tal y como es. Y como puede llegar a ser.

- Una cultura de calle, donde el espacio público, más allá de ser un punto de encuentro, se convierte en escenario de expresión artística.
- Una cultura en la que cada persona, más que espectadora, se siente parte del propio espectáculo.
- Y, sobre todo, una cultura capaz de transmitir nuestra manera de entender la vida: nuestra alegría, nuestra pasión, nuestro ritmo.

El proceso de participación local comenzó en otoño de 2024 con la convocatoria abierta de proyectos (ver P13), en la que el Ayuntamiento adaptó su **Plan Estratégico de Subvenciones 2024-2026** para apoyar iniciativas

culturales vinculadas a nuestra candidatura. Su objetivo era impulsar nuevas ideas, formatos y el desarrollo de capacidades. Se aprobaron un total de 175 ayudas, por un total de más de 2,5 millones de euros, para proyectos que ya se están llevando a cabo.

El proceso de difusión continuó en marzo de 2025 en el Museo de la Atalaya, dentro del marco del **Festival Kriatura** (presentado en P11/P16), donde más de 350 personas, entre artistas, asociaciones, jóvenes, personas mayores y colectivos diversos, se reunieron para soñar juntos y reimaginar su ciudad para 2031, identificando también lo que debemos cambiar. Aquella mañana, el espacio se llenó de esperanzas, ideas y emociones: el punto de partida simbólico de un movimiento cívico que no ha dejado de crecer desde entonces.

En los meses siguientes, el equipo Jerez 2031 ha estado presente en cada rincón de la ciudad. Participamos en la **Feria del Mayor Activo**, donde conversamos con unas 50 personas mayores sobre la cultura como herramienta de convivencia y bienestar. Nos reunimos con el Consejo Local de Mayores y visitamos el Centro de Educación de Adultos Aljibe, dialogando sobre cómo la cultura puede ser también una forma de aprendizaje y memoria viva. Más de 80 participantes aportaron ideas y experiencias que demostraron que la participación cultural en Jerez puede ser verdaderamente intergeneracional.

Dentro del Festival Kriatura, en el Teatro Villamarta, más de 1.000 niños, niñas y adolescentes participaron en una jornada de creatividad e imaginación. Su energía



se convirtió en el verdadero símbolo de Jerez 2031: una generación que imagina, canta y crea su propia ciudad.

Más adelante en el año, celebramos el **Día de Europa**, izando la bandera europea junto a más de 1.000 escolares de toda la provincia, un recordatorio simbólico de que Europa también se construye desde los patios de los colegios y las plazas del sur (ver P19).

Paralelamente, a lo largo de 2025 más de 200 ciudadanos visitaron espontáneamente la Oficina de la Candidatura para presentar sus ideas y proyectos culturales. Y durante el año, el equipo de la ECoC ha estado presente en más de 50 eventos culturales de la ciudad para mantener informada a la población y solicitar su apoyo. **Alrededor de 15.000 personas y organizaciones firmaron nuestro Manifiesto de Apoyo.**

Estratégico y estructural

Pero, aunque lo descrito anteriormente muestra **un enorme caudal de apoyo emocional** a Jerez 2031 desde todos los ámbitos, también necesitábamos ofrecer vías más estructuradas y estratégicas para ayudar a definir cómo la población local podía contribuir de forma real y eficaz.

Por ello, lanzamos un proceso de consulta y co-creación estratégica llamado **Ágora Jerez 2031**.

1. Difusión: Ágora Forum Jerez 2031.

El día 2 de julio de 2025, más de 400 personas del ecosistema cultural de Jerez y la provincia fueron invitadas al centro cultural y museístico La Atalaya para explicar en detalle qué implica una Capital Europea de la Cultura. Exploramos cómo podría diseñarse el Programa Cultural, así como el proceso participativo y la metodología que lo guiarían. En este foro también se anunció la segunda fase del proceso: las Ágoras Ideas Lab.

2. Ágoras Ideas Lab: Generación de ideas.

ras el Forum, nuestro equipo diseñó y organizó cuatro encuentros llamados Ágoras Ideas Lab. A través de ellos, agentes locales de toda la provincia que trabajaban en líneas similares pudieron presentar sus propuestas, conocerse entre sí y generar ideas que, adecuadamente desarrolladas, podrían incorporarse al Programa Cultural propuesto. Concretamente, se convocaron cuatro Ágoras Ideas Lab en torno a cuatro grandes líneas de trabajo:

- **Ágora Cultural**, con participación de artistas, peñas flamencas, gestores culturales, profesionales creativos, etc. (ver P13).
 - **Ágora Social**, con participación de los ONG, asociaciones de apoyo social a colectivos vulnerables, promoción de la salud, bienestar, deporte, vecinales, ambientales, etc.
 - **Ágora de Educación**, con centros de Infantil y Primaria, Secundaria, centros universitarios, academias de formación, etc. (ver P19).
 - **Ágora Juvenil**, con asociaciones, artistas y creadores que trabajan en nuevas formas de expresión cultural.
- El resultado de estas Ágoras Ideas Lab fue muy positivo. Se recibieron 96 ideas procedentes de los 91 participantes.

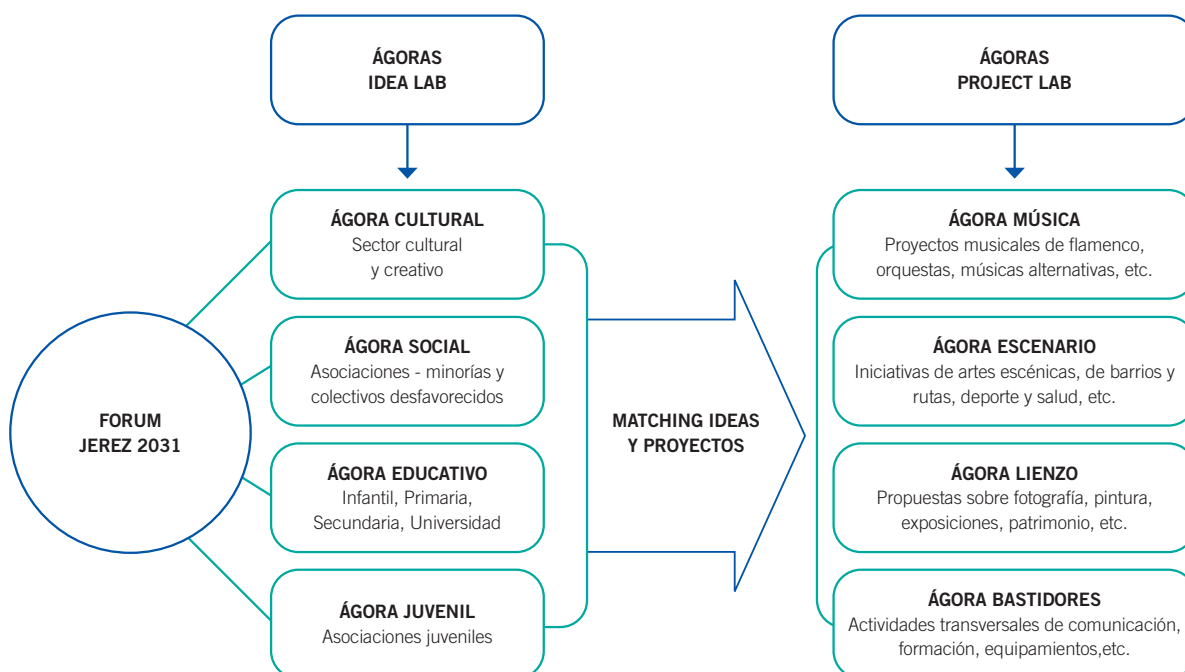
3. Ágoras Project Lab – Diseño de proyectos

Todas las propuestas recibidas en el Idea Lab fueron analizadas por el equipo Jerez 2031, agrupándolas según su contenido, su origen o su respuesta a los desafíos estratégicos planteados por la candidatura. El siguiente paso fue co-crear proyectos con todos los participantes en cuatro grupos de trabajo/temáticos (Música, Escenario, Lienzo y Bastidores), centrados específicamente en el programa cultural y artístico, ya explicados en P13.

Las Ágoras demostraron que Jerez es ya un laboratorio cultural vivo, donde la ciudadanía no es solo público, sino también creadora de ideas, experiencias y contenidos.

Los participantes valoraron asimismo la oportunidad de involucrarse directamente en reimaginar la forma cultural de la ciudad. Como señaló uno de ellos: **“Es la primera vez que alguien (la ciudad) nos pregunta cómo vemos la cultura en el futuro”**.

Este proceso ha fortalecido el tejido cívico que acompañará todo el ciclo de la candidatura. De él surge la idea de una red ciudadana, inspirada en el espíritu de **¡OLÉ Europa!** como nuestro concepto. Doce (casi la mitad) de los proyectos del programa cultural surgieron de este proceso, con potencial para más si avanzamos a la segunda fase. Nuestro modelo Ágora se resume en el siguiente esquema:



El modelo de las Ágoras refleja el compromiso de la candidatura con la implicación ciudadana. Este es el camino que hemos elegido. Ahora queremos ampliar aún más este horizonte con una estrategia de participación innovadora que incluya, por ejemplo, una iniciativa de presupuesto cultural participativo, en la que la financiación de una parte de las propuestas del programa cultural sea elegida directamente por la ciudadanía, o una red cultural de microeventos diseñados por los propios residentes.

Al mismo tiempo, hemos avanzado en la articulación de un **plan de voluntariado cultural** como estructura permanente de capital humano que vincule a la ciudadanía con la candidatura, fortalezca la generación de ideas, impulse la creación de contenidos diversos y garantice la participación tanto de quienes colaboran como de quienes asisten a los eventos culturales de Jerez 2031.

Un conjunto completo de iniciativas busca implicar a la población en el proyecto, que tenemos intención de reforzar mediante el diseño e implementación de una **plataforma digital participativa a través de la aplicación**

Jerez CulturAPP. Esta ofrecerá a los ciudadanos la posibilidad de aportar ideas, hacer seguimiento de solicitudes, inscribirse en actividades, participar en concursos y certámenes, adquirir entradas para eventos, y mucho más.

El proceso Ágora ya ha generado cambios positivos a largo plazo. El Departamento Municipal de Cultura ha decidido mantener las Ágoras para ayudar a guiar el proceso de planificación cultural anual. Y Jerez 2031 ha constituido un **Consejo Cultural** integrado por 25 personas de nuestro ecosistema cultural y artístico para seguir orientando nuestro proyecto y programación.

Por supuesto, aún queda mucho por hacer para consolidar las conexiones que hemos creado, reforzar las estructuras de consulta y co-creación que hemos utilizado y ampliar el abanico de personas y espacios que han sido tan generosos y, en ocasiones, tan exigentes con sus opiniones e ideas. Pero nos anima enormemente comprobar que muchas personas de nuestra ciudad están tan apasionadas por el futuro cultural de Jerez como lo estamos nosotros.

P18

Oportunidades para la participación de los grupos marginados y desfavorecidos

Como describimos en P17, hemos intentado integrar la participación en Jerez 2031 reconociendo a cada residente como protagonista cultural, especialmente a quienes históricamente han estado en los márgenes. Pero eso es fácil de decir y no tan sencillo de conseguir.

No obstante, nuestra Candidatura ha procurado fomentar la participación de aquellas personas que no

disfrutaban de las mismas oportunidades que el resto de la población. Y consideramos que es obligación de todas las administraciones públicas eliminar cualquier obstáculo que pueda desincentivar la participación en condiciones de igualdad.

Este enfoque incluye llegar a grupos socialmente excluidos, en particular a la amplia **población reclusa**. La provincia



de Cádiz alberga una de las mayores concentraciones de instituciones penitenciarias de España (más de 3.000 reclusos repartidos en tres centros en las afueras de Jerez), lo que sitúa a estos centros como nuevos y necesarios puntos de acceso cultural y de programación para la rehabilitación dentro de nuestra estrategia de divulgación.

Algunas de las iniciativas impulsadas por Jerez 2031, y que se mantendrán activas en los próximos años, son las siguientes:

- Se ha trabajado directamente en la identificación y co-creación de proyectos con asociaciones que habitualmente trabajan con personas con discapacidad y minorías étnicas en el **Ágora Social**.
- Participación significativa de asociaciones de la colectiva Roma, colectivos de mujeres, entidades de personas migrantes, personas con discapacidad y jóvenes en riesgo de exclusión en las Ágoras Social y Juvenil.
- Talleres creativos, dinámicas de escucha y espacios de mediación cultural garantizaron que las voces diversas no solo fueran escuchadas, sino también incorporadas al diseño del programa cultural.
- En colaboración con entidades locales y europeas, el equipo de Jerez 2031 ha desarrollado un **Protocolo de Inclusión Cultural**, asegurando que todas las fases del programa, desde la planificación hasta la evaluación, se mantengan abiertas, equitativas y empáticas. Nuestra visión se alinea con la de otras ciudades europeas que están transformando la periferia en un nuevo centro de cohesión social, como Kiruna 2029 y Lemesos 2030.
- Los días 6 y 7 de octubre de 2025, las ciudades candidatas a ECoC 2031, Jerez (España) y Victoria (Malta), celebraron en Jerez un **Seminario sobre Inclusión Social** bajo los auspicios del Proyecto CulturePIE, liderado por la Asociación Cultural Ateneo de Jerez. En él se abordaron estrategias de intervención y participación para el acceso a la cultura de personas marginadas, y se llevaron a cabo encuentros con asociaciones locales dedicadas al cuidado social de minorías, que participaron como ponentes y asistentes.
- Con motivo del **Día Internacional de las Personas con Discapacidad** (3 de diciembre de 2025), se celebró un desfile de moda inclusivo con la participación de 10 asociaciones que trabajan en la promoción social y el empleo de personas con discapacidad. El evento fue organizado conjuntamente con todas las asociaciones participantes, puesto que entendemos que “nada debe organizarse para las personas con discapacidad sin las personas con discapacidad”. Todas las personas que desfilaron eran personas con discapacidad pertenecientes a cada una de las asociaciones.
- Se ha establecido una línea de trabajo y cooperación con **Fast Track Cities** (una iniciativa internacional apoyada por ONU-SIDA, Organización Mundial de la Salud (OMS) y ONU-Hábitat que promueve la creación de ciudades inclusivas, saludables y libres de estigma) a través de JerezLesGay y Fundación Triángulo, como organizaciones sin ánimo de lucro que promueven los derechos de personas lesbianas, gays, trans, bisexuales, intersexuales y queer asexuales, arománticas, pansexuales y polisexuales; ASPANIDO, dedicada a la promoción social de personas con Síndrome de Down; el Consejo Local de Mayores, el Ateneo de Jerez, etc.
- Nuestra **página web** cuenta con audiodescripción, lenguaje signado y subtitulación de sus videos para facilitar su comprensión por personas afectadas por discapacidad sensorial.

Gracias a estas iniciativas, proyectos sociales clave se han integrado en el Programa Cultural, como **MuJerez, People's Museum o Rhythm of Belonging**.

La situación de la juventud y el impacto de los altos niveles de desempleo y desvinculación social son también una prioridad fundamental para nosotros. En la P19 nos centramos especialmente en los jóvenes

Barrios que crean inclusión

Sin embargo, Jerez aporta una voz distintiva: aquí, la inclusión no es una corrección, sino un patrimonio vivo. Como decimos en Jerez: **la cultura es la forma más antigua de igualdad. La cultura y la creatividad Roma están en el centro de nuestra identidad**. Jerez 2031 nos brinda

la oportunidad de mostrar cómo el pueblo Roma puede ocupar un lugar central en todos los aspectos de la vida de la ciudad.

Como afirma Joaquín López Bustamante, periodista y educador Roma: ***“Queremos dejar de ser un objeto de estudio para convertirnos en una fuente de conocimiento”***.

La Capitalidad Europea de la Cultura nos ofrece la oportunidad de crear el tipo de relación cívica y comunitaria con nuestros barrios Roma que esté a la altura de nuestras aspiraciones de inclusión real y arraigada. Y estos barrios pueden convertirse en un modelo del tipo de comunidades vivas y participativas que constituyen una de nuestras prioridades estratégicas.

Por ejemplo, en el **barrio de Santiago**, cuna del flamenco y de la identidad Roma, la inclusión ha tomado forma a través de proyectos culturales que unen memoria y creación contemporánea.

Abriendo camino hacia la inclusión artística

Con proyectos y asociaciones ya existentes como Aspanido, Kinovisión y RecordARTE, que están abriendo camino para que la ECoC transforme la vida cotidiana en arte, involucraremos a personas con síndrome de Down, juventud Roma y vecinos en los procesos de co-creación artística. Lo que antes se consideraba periférico se ha convertido en un laboratorio cultural, donde la diferencia se transforma en fuente de fortaleza y poesía.

En el mismo espíritu de respeto y de escucha hacia quienes custodian la memoria de la ciudad, el proyecto **People's Museum** recoge los testimonios y relatos de nuestros mayores, convirtiéndolos en archivos audiovisuales vivos para las familias y para Jerez.

Cada historia se convierte en una semilla: palabras que crecen como raíces de la memoria colectiva de la ciudad. Este laboratorio intergeneracional de recuerdo combina tradición oral, arte audiovisual y pedagogía del cuidado, reforzando la idea de que la cultura no solo crea: también recuerda y sana.

P19

Nuestra estrategia para el desarrollo de audiencias y los vínculos con la educación y los centros escolares

Desarrollo de audiencias

¿Qué podemos decir sobre las audiencias actuales? Lo que intuíamos es que el público de nuestros festivales es sólido, que nuestro flamenco cuenta con un público muy fiel en muchas comunidades y que nuestra Real Escuela del Arte Ecuestre atrae principalmente a turistas. Nuestros museos registran cifras bastante bajas y necesitamos actuar sobre ello, mientras en el caso del teatro el público es diverso y nuestro nuevo director está especialmente interesado en atraer nuevos grupos y diversificar la “oferta”. Todo ello está bien, pero nos dimos cuenta de que teníamos que adoptar un enfoque más estratégico.

Cultura para la justicia social y el bienestar

También queremos promover **la cultura como un espacio de justicia social y bienestar**. Varios proyectos emblemáticos materializan esta visión:

- **MuJerez**, que empodera a mujeres artistas y trabajadoras culturales, combinando tradición y contemporaneidad en un espacio de liderazgo creativo.
- **People's Museum**, que transforma recuerdos personales e historias invisibles de los barrios en un archivo vivo de la identidad de Jerez y de Europa.
- **Rhythms of Belonging**, que conecta a personas de orígenes diversos, Roma, migrantes y europeas, a través de la música como lenguaje común de pertenencia.
- **RestLess in Jerez**, que recoge las historias de la juventud y desarrolla, junto a los propios jóvenes, espacios, herramientas y capacidades para que puedan expresarse.

Nuestro Proyecto Insignia Europeo, **The Roma Caravan Journey**, celebra historias y canciones, y comparte el arte, la cultura y las relaciones del pueblo gitano en una caravana que permite a comunidades Roma de toda Europa explorar su contribución cultural a nuestro continente.

Finalmente, nuestra celebración de un año dedicado al Flamenco, en nuestro proyecto **FlamencoGen** también ofrecerá oportunidades para reflexionar sobre la vida y las experiencias de figuras icónicas de la comunidad Roma, cuyas historias aportan inspiración y lucidez desde el pasado para ayudarnos a construir un futuro mejor.

Estos proyectos conciben la inclusión no como un objetivo externo, sino como un motor creativo, uno que amplía la expresión artística y redefine la relación entre arte y comunidad.

Como señala nuestro Manifiesto firmado con las asociaciones en el Día Internacional de la Discapacidad, ***“en Jerez 2031, los grupos marginados no son receptores de cultura: son sus autores”***.

Por ello, realizamos, desde mayo a noviembre de 2025, una encuesta (**Encuesta sobre Hábitos y Prácticas Culturales en Jerez de la Frontera**) en la que más de 500 personas, con edades comprendidas entre los 15 y los 90 años nos ofrecieron una visión más precisa sobre su forma de consumir Cultura.

La Encuesta nos confirmó lo que ya sospechábamos:

- Como mencionamos en la P1, muchas personas sienten que la cultura debe distribuirse de forma más equitativa por toda la ciudad, ya que no se percibe tan inclusiva como necesitamos que sea.
- Nuestros encuestados identifican la cultura en Jerez principalmente con flamenco, fiestas y patrimonio. Solo muy pocos relacionaron la oferta cultural con el teatro, la



literatura o las artes visuales. Y aún menos con la cultura digital.

- Otro gran déficit señalado por los participantes fue la falta de educación que conecte la cultura y las artes con oportunidades profesionales y emprendimiento.

Estos resultados nos resultaron muy útiles. Reforzaron el hecho de que los objetivos clave de nuestra estrategia cultural eran los correctos, especialmente en lo referente a extender la cultura a toda la ciudad y fomentar que más jóvenes se involucren con la cultura desde edades tempranas, para crear un hábito cultural a largo plazo.

Dicho esto, como ya mostramos en las P17 y P18, nuestras Ágoras reflejan el compromiso de la candidatura con la implicación ciudadana y el entusiasmo de la población local por apoyarnos. Pero, de cara a la Capitalidad Europea de la Cultura, si somos seleccionados, queremos ampliar aún más este horizonte mediante una **estrategia innovadora de implicación y desarrollo de audiencias**.

Nuestra estrategia presenta las siguientes características:

1. **Una iniciativa de presupuesto cultural participativo**, en la que la financiación de una parte de las propuestas de nuestro programa cultural sea elegida directamente por la ciudadanía, o bien una red cultural de microeventos diseñados por los propios residentes.
2. **Desarrollar un plan de voluntariado cultural** (presentado en P17) como un grupo de ciudadanos activos que acerquen la cultura a sus vecinas y vecinos en el camino hacia 2031, fomentando la participación de más personas en aquellos espacios culturales menos frecuentados. En la práctica, actuarían como **embajadores culturales**.
3. Aprovechar la conexión que ya tenemos con las casi 15.000 personas de 50 nacionalidades distintas que han expresado su apoyo a la candidatura firmando el

Manifiesto Jerez 2031, enviándoles actualizaciones sobre nuevos programas en los espacios culturales menos utilizados durante los años de preparación, con el fin de incrementar y diversificar nuestras audiencias.

4. Jerez 2031 también propone una iniciativa de **embajadores culturales digitales** en redes sociales, para que la ciudadanía pueda convertirse en representante de la candidatura a través de sus propios canales digitales y ante sus comunidades de seguidores.
5. Impulsar el desarrollo de audiencias y la participación juvenil mediante el lanzamiento de un **Bono Cultural de 1 Día para residentes de entre 18 y 31 años**, que les permitirá disfrutar gratuitamente durante un día de cualquier actividad cultural.
6. Si logramos pasar a la fase final de selección, también queremos convertir esta idea en una **“oferta” específica de actividades regulares de participación cultural para cada persona joven desempleada** de la ciudad durante los años de preparación hacia 2031. Existe además una sinergia potencial aquí (ver P6) con el proyecto **BodegART** y sus oportunidades para ofrecer procesos de desarrollo creativo por toda la ciudad, especialmente en aquellas zonas que parecen desconectadas de la vida cultural.

Con el impulso de la Capitalidad Europea de la Cultura queremos que la **cultura llegue a todo el mundo, a todas partes**. Esto significa descentralizar la vida cultural, de modo que cada barrio, pedanía y zona rural cuente con oportunidades cercanas y regulares para crear, aprender y reunirse.

Escuelas y jóvenes

Para los de edad escolar, queremos que el hábito cultural empiece temprano, como ya señalamos antes. Las P5 a P8 mostraron que una prioridad clave es aprovechar el impulso

de Jerez 2031 para **construir una ciudad en la que los jóvenes se sientan conectados con un lugar que les ofrezca oportunidades**. Que Jerez no sea un sitio del que huir porque parece ofrecer poco futuro emocionante, ni un sitio al que aferrarse únicamente porque permite una vida cómoda sin salir de la zona de confort tradicional.

De cara a un programa ECOC en 2031, a poco más de cinco años, muchos de los adolescentes de hoy participarán, adultos por aquel entonces, como público o como creadores. Por tanto, vale realmente la pena invertir en ellos ahora. Porque el legado de Jerez 2031 se medirá, en gran parte, por su impacto en las futuras generaciones. Por ello, **nuestra estrategia educativa y de desarrollo de audiencias estará profundamente vinculada a las escuelas, la juventud y la formación artística**.

Queremos que la cultura no solo se vea, sino que se aprenda, se practique y se viva. En 2031, Jerez aspira a ser reconocida como la **Capital Europea de la Cultura Infantil y Juvenil**, una ciudad donde aprender y crear signifiquen lo mismo.

En Jerez, educar es crear cultura. Nuestra ciudad siempre ha aprendido a través de los sentidos: escuchando, improvisando, compartiendo. En este contexto, Jerez ha sido pionera en España con **La Ciudad de los Niños**, un espacio lúdico y pedagógico de 400 m² donde la infancia se convierte en ciudadanía activa.

Este modelo sostiene ahora nuestra visión de futuro: una ciudad donde los niños no solo participan, sino que simbólicamente gobiernan la cultura. A través del juego y la creatividad, miles de niños han aprendido a imaginar, decidir y cuidar su entorno. La Ciudad de los Niños será el corazón de nuestro programa educativo: un punto de encuentro entre arte, pedagogía y vida cívica. Como volvió a decir nuestro curador del proyecto FlamencoGen, Joaquín López Bustamante: **“¿Sabrá la IA decir ¡olé! en el momento adecuado (en su compás justo)?”**

Queremos que cada niño, joven y docente descubra su propia forma de decir “¡Olé!” a través de cómo aprende y enseña. Las **Ágoras de Educación**, descritas en la P17, reunieron a decenas de profesores, estudiantes y mediadores culturales de Jerez y la provincia. Juntos exploramos cómo conectar las escuelas con la vida cultural y cómo convertir la educación en un acto de creación y ciudadanía.

Estas Ágoras no fueron simples debates, sino auténticos laboratorios de aprendizaje compartido, donde se establecieron los cimientos de la estrategia educativa de la candidatura.

De estas alianzas surgen proyectos, integrados en nuestro Programa Cultural, que transformarán aulas y barrios. Proyectos como:

- **RestLess in Jerez**, un conjunto de proyectos propuestos y liderados por jóvenes dentro de nuestra convocatoria abierta, que ofrecerá oportunidades para que expresen su inquietud y creatividad según su edad.
- **Ratón Pérez**, que mezcla la imaginación infantil con el patrimonio y las tradiciones de Jerez.
- **Fake News**, fomentando la educación mediática y la ciudadanía digital.
- **Open Stage**, que convierte plazas y patios de la ciudad en aulas al aire libre para jóvenes artistas y músicos.

El proyecto del **desarrollo de audiencias juveniles** organizará diferentes actividades enfocadas en función a los diferentes grupos de edad a los que se dirijan:

- **Primera infancia (0–5 años)**: suelen estar expuestos desde pequeños a fiestas, flamenco y celebraciones locales. Queremos sembrar las semillas de la creatividad futura ofreciendo espectáculos para niños pequeños y preescolares en el teatro, con actuaciones que activen todos los sentidos, donde se anima a tocar, comentar y cantar.
- **Infancia (6–12 años)**: los niños participan en laboratorios creativos de teatro, ilustración, música, narración de cuentos en formato digital, y movimiento. Se enfatizan la emoción, el juego y la libertad de expresión.
- **Adolescencia (13–18 años)**: un sector que a menudo siente que no pertenece ni al mundo adulto ni a las instituciones culturales. Jerez 2031 va a su encuentro en sus propios espacios: skateparks, plazas y plataformas digitales. Juntos desarrollamos un programa adaptado a sus necesidades. Se abordan temas como salud mental, identidad de género y migración a través de medios creativos, usando la cultura como un lenguaje de confianza y cohesión.



- **Jóvenes adultos (19–31 años)**: la oferta se centrará en jóvenes creadores y estudiantes a las puertas de la vida profesional. Con socios locales de los ámbitos educativo, empresarial y cultural, ofrecemos formación en industrias creativas. Las cooperativas y colectivos juveniles reciben apoyo mediante micro financiación y mentoría.

Jerez 2031 conectará escuelas, universidades y centros culturales de Cádiz con otras ciudades europeas, creando una red de aprendizaje artístico, intercambios juveniles y residencias creativas. A través de ella, los jóvenes de Jerez aprenderán de Europa, y Europa aprenderá de ellos. Esto enlaza también con el desarrollo de nuestro actual e innovador programa educativo EspaciArte, que rompe barreras entre la vida urbana y rural, entre el arte y el aprendizaje.

Jerez 2031 ofrece a Europa una lección sencilla pero profunda: **cuando la educación se vive con alma, ritmo y pasión, se convierte en el arte más transformador de todos**. Uno de nuestros más valiosos colaboradores Roma, Ismael Cortés, hablaba de Jerez como un lugar “rociado con una sal especial”. Nuestra intención es espolvorear esa sal especial sobre la manera en que educamos e incluimos a nuestros jóvenes. Formando audiencias, y personas, capaces de afrontar el futuro con confianza y creatividad.



5. GESTIÓN

P20

Presupuesto anual de la cultura en la ciudad

Como muchas ciudades europeas, Jerez ha afrontado restricciones presupuestarias derivadas de factores macroeconómicos ajenos al control municipal (crisis inmobiliaria y financiera de 2009, pandemia, conflictos bélicos cercanos, etc.). Sin embargo, el sector cultural nunca se consideró prescindible. Al contrario, en los últimos años se ha entendido, como describimos en la P5, como un motor de transformación urbana, inclusión social y proyección internacional de la ciudad.

Nuestro **Plan Estratégico de la Cultura y Creatividad (PECCJ)** ha sido la guía para el Presupuesto Municipal de Cultura, generando un compromiso creciente.

Además, el Ayuntamiento distribuye anualmente casi 2,5 millones de euros en su **Plan de Subvenciones** a unas 175 entidades y asociaciones de los sectores cultural, social, sanitario, educativo, turístico, deportivo y otros cada año. En 2025, estas ayudas estuvieron vinculadas a los ejes temáticos de Jerez 2031, y los proyectos llevaron las ideas de la Capital Europea de la Cultura a todos los rincones de la ciudad.

Dado que nuestra área de candidatura incluye a toda la Provincia de Cádiz, conviene señalar que el presupuesto cultural anual de la **Fundación Provincial de Cultura**

(**Diputación de Cádiz**) se destina principalmente a su redistribución entre pueblos y ciudades de menos de 20.000 habitantes. El presupuesto asciende a 1,7 millones de euros, lo que supone un aumento del 3,5% respecto al año anterior. Además, la provincia apoya grandes eventos culturales como el Carnaval de Cádiz.

Año	Presupuesto anual para la cultura en la ciudad, en euros	En euros (como % del presupuesto anual total de la ciudad)
2021	6.032.369,62 €	2,22 %
2022	6.977.040,73 €	3,04 %
2023	6.233.448,36 €	2,42 %
2024	8.253.193,78 €	2,83 %
2025	8.720.532,27 €	3,07 %

P21

Fondos de su presupuesto anual para la cultura para financiar Jerez 2031

Si Jerez es designada Capital Europea de la Cultura (ECoC), la financiación necesaria para su preparación y para el año de la Capitalidad **no se deducirá del presupuesto anual de cultura** del Departamento Municipal de Cultura. Sin

embargo, es posible que las instituciones culturales que reciben financiación municipal utilicen parte de esos fondos para participar en el programa de la ECoC.

P22

Importe del presupuesto anual que se destinará a la cultura tras el año de la Capital Europea de la Cultura

Jerez está comprometida con consolidar una política pública ambiciosa, coherente y estable en materia cultural.

A partir del año posterior a 2031, **Jerez prevé destinar el 4% de su Presupuesto Municipal a Cultura**. Esta cifra representa un incremento del 33% respecto a la media asignada en los últimos años (2021–2025).

Esta inversión adicional pretende preservar el legado de Jerez 2031 y consolidar el nuevo modelo de gestión cultural propuesto, impulsando la participación, la innovación y la proyección internacional generadas a lo largo del proceso de Capitalidad.

Para hacer efectivas estas dotaciones, se llevarán a cabo evaluaciones periódicas que midan el retorno social, económico y territorial de la inversión en cultura, en línea con lo establecido en el **Plan Estratégico de Cultura y Creatividad de Jerez (PECCJ)**.

P23

Presupuesto general de funcionamiento

Ingresos totales para los gastos operativos	Del sector público (Euros)	Del sector público (%)	Del sector privado (Euros)	Del sector privado (%)
35.800.000 €	34.000.000 €	95 %	1.800.000 €	5 %

Este presupuesto incluye los fondos asignados para los años 2027 a 2031 y para los años de legado. El importe destinado a después de 2031 para sostener las actividades de legado es de 2,45 millones de euros, y ya está incluido en el total.

Somos bastante prudentes en el cálculo de la financiación procedente del sector privado y confiamos en poder obtenerla con la ayuda de empresas locales y nacionales si somos designados.

P24

¿Cuál es el desglose de los ingresos que se perciben del sector público para cubrir los gastos de funcionamiento?

Ingresos del sector público para cubrir los gastos de funcionamiento	Euros	%
Gobierno Central	11.000.000 €	32,4 %
Ciudad y provincia	11.000.000 €	32,4 %
Región	11.000.000 €	32,4 %
UE (con la excepción del premio Melina Mercouri)	1.000.000 €	2,9 %
TOTAL	34.000.000 €	100 %

P25

Compromisos financieros para cubrir los gastos de funcionamiento

En relación con el ámbito local, está claro que, al formar parte del Consejo Rector de la Candidatura, tanto el Ayuntamiento como la Diputación Provincial asumen el compromiso financiero que puede conllevar tanto la preparación de la candidatura como la organización del Programa Cultural propuesto, aunque dicho compromiso deberá incluirse debidamente en el Presupuesto 2031 de cada una de estas entidades, a lo largo de todos estos próximos años.

La Comisión Especial de Pleno del Ayuntamiento de Jerez, celebrada el 18 de diciembre de 2025, conoció y aprobó esta candidatura y el Interventor General ha realizado una Declaración Responsable en la que establece que los compromisos financieros plurianuales derivados de la designación de Capital Europea de la Cultura se podrían incorporar en sus respectivos presupuestos municipales en el caso de que la ciudad fuera finalmente seleccionada.

Cabe señalar al respecto que, a lo largo de estos años, la Diputación Provincial de Cádiz ha apoyado el proceso de Candidatura, aportando desde su propio Presupuesto Provincial la cantidad de 500.000 euros para contribuir a los gastos operativos de la Oficina de la Candidatura creada.

Estos compromisos han sido respaldados en diferentes convenios de colaboración que se han formalizado de manera anual.

En el momento de redactar este documento el Ministerio de Cultura no ha concretado cuál sería su aportación presupuestaria, por lo que consideramos la misma aportación que comprometió a la ECoC San Sebastián 2016.

Ante esta situación, el Ayuntamiento de Jerez ha impulsado la creación de un Grupo de Trabajo de las ciudades candidatas dentro de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), en el cual, entre otras actividades, se propone que la propia FEMP actúe como interlocutora con el Ministerio para concretar su compromiso presupuestario.

La Junta de Andalucía tampoco ha definido aún su compromiso financiero que están a la espera de conocer la aportación del Estado, puesto que es habitual que este tipo de proyectos se financien de forma alícuota por los tres niveles administrativos: Estatal (Ministerio de Cultura), Autonómico (Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía) y Local (Ayuntamiento de Jerez y Diputación de Cádiz).

P26

Estrategia de recaudación de fondos para buscar el apoyo de patrocinadores privados

El Ayuntamiento de Jerez cuenta con una amplia experiencia en el patrocinio privado de eventos culturales, deportivos y festivos. Existe una **Ordenanza Municipal Reguladora de la Actividad de Patrocinio** mediante la cual cualquier persona o empresa interesada puede contribuir a la financiación de los eventos. Gracias a esta Ordenanza, el municipio puede gestionar toda su actividad de patrocinio y mecenazgo con las debidas garantías de transparencia, evaluación y seguimiento que conlleva cualquier actividad de cooperación público-privada.

En materia de patrocinio, Jerez 2031 no constituiría una novedad, aunque la singularidad del evento atraerá el interés y la atención de un mayor número de empresas y particulares.

De hecho, la propia candidatura, en 2025, ha logrado captar la atención de algunas empresas con una fuerte presencia local, como el Festival Tío Pepe (festival gestionado por una de las mayores bodegas del jerez) o la Fundación Cajasol. Concretamente:

- **Festival Tío Pepe.** Ha acordado con la Oficina Jerez 2031 habilitar un stand en el que todas las personas que asistieron a los conciertos (más de 30.000) pudieran recibir información sobre el proceso y firmar nuestro Manifiesto.
- **Fundación Cajasol.** Entidad cultural con una larga trayectoria en la provincia que está rehabilitando dos edificios emblemáticos en el centro de la ciudad para albergar dos hoteles de 4 estrellas, con la que se está negociando colocar en su fachada una lona con la campaña de participación ciudadana de la candidatura: “Jerez es cultura, TÚ eres capital”.

Estos son solo dos ejemplos que nos permiten prever que, en caso de que Jerez 2031 sea designada como Capital Europea de la Cultura, el proyecto atraerá el interés de otras empresas locales, nacionales e internacionales, y obtendrá financiación adicional para el programa propuesto.

Aquí presentamos algunos de nuestros planes para atraer e implicar a patrocinadores privados en Jerez 2031:

1. Creación de un enfoque estratégico que destaque el **interés económico y la reputación social corporativa** que la colaboración con un proyecto como ECoC Jerez 2031 puede representar para una empresa.
2. Solicitar al Ministerio de Hacienda la aplicación de los **incentivos fiscales** previstos en el artículo 27 de la Ley 49/2002, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

3. Realizar un **estudio de mercado** entre posibles patrocinadores. Una investigación que permitirá su segmentación según los intereses de las propias empresas, su capacidad de contribución económica y la visibilidad e impacto de su marca. De este modo, se establecerán tres niveles de patrocinio: Oro, Plata y Bronce.
4. Lanzar un **Programa de Empresas Colaboradoras**, destinado a fomentar la participación, en aportaciones económicas o en especie, de pequeñas y medianas empresas locales. A diferencia de los patrocinios, estas contribuciones, más allá de su cuantía, buscarían reforzar el arraigo local del proyecto y su difusión territorial.
5. Creación de la **Oficina de Patrocinios** dentro de la estructura de gestión de la ECoC Jerez 2031. Un equipo especializado encargado de diseñar campañas, elaborar propuestas de valor personalizadas basadas en el interés del proyecto cultural y construir relaciones duraderas con el tejido empresarial.
6. **Evaluación, seguimiento y monitorización** de las actividades sujetas a financiación privada, además de las públicas, para determinar sus impactos sociales, económicos y territoriales. Con ello, se busca generar argumentos de venta para futuras actividades y eventos que organice el Ayuntamiento.

En definitiva, con esta estrategia no solo se pretende asegurar financiación adicional para Jerez 2031, sino también activar una comunidad empresarial comprometida con la transformación cultural de Jerez y su entorno, haciendo de **la colaboración público-privada uno de los pilares del legado que se desea consolidar** más allá del año de la Capitalidad Europea de la Cultura.



P27

Desglose de los gastos de funcionamiento

Gastos del programa		Promoción y marketing		Salarios, gastos generales y administración		Contingencias		Gasto operativo total
€	%	€	%	€	%	€	%	€
25.000.000	69,8	5.000.000	14	5.000.000	14	800.000	2,2	35.800.000

P28

Ingresos del sector público para cubrir los gastos de capital

Ingresos del sector público para cubrir los gastos de capital	Euros	%
Gobierno Central	1.600.000 €	10,30 %
Ciudad	3.210.281 €	20,66 %
Región	1.600.000 €	10,30 %
UE (con la excepción del premio Melina Mercouri)	9.124.928 €	58,74 %
TOTAL	15.535.209 €	100 %

Véase la P38 para una lista de proyectos incluidos en este marco financiero.

P29

Compromisos financieros para cubrir los gastos de capital

En febrero de 2025 el Ayuntamiento ha aprobado el **Plan de Actuación Integrada (PAI) “La cultura como motor de cambio”**, que prevé una inversión final de más de 20 millones de euros entre 2026 y 2029. Parte de las inversiones de capital incluidas en dicho plan figuran en la P38 como actividades de infraestructura relacionadas con la Capital Europea de la Cultura y están incluidas en la tabla de la P28.

El PAI fue remitido al Ministerio de Hacienda con ideaa de ser beneficiario de las ayudas de Desarrollo Urbano que contempla el **Fondo Europeo de Desarrollo Económico Regional (FEDER)**.

El proyecto remitido por nuestra ciudad contemplaba una serie de inversiones en equipamientos e infraestructuras necesarias para la Capitalidad Europea de la Cultura y el mismo fue resuelto favorablemente, **obteniendo una subvención total, el 1 de octubre de 2025, por un importe de 11.948.905 €.**

Esto significa, en la práctica, que todas las inversiones en infraestructuras incluidas en este Bid Book han sido asumidas y tienen asegurada su financiación tanto por el Ayuntamiento como por el Ministerio de Hacienda y deben ejecutarse antes de 2030, puesto que se encuentran comprendidas en el Marco Financiero Presupuestario FEDER 2021-2027 que gestiona el propio Ministerio.

Además de todo lo expuesto, tanto la Junta de Andalucía (Consejerías de Hacienda, Cultura y Turismo) como el Estado (Ministerios de Hacienda, Cultura y Turismo) tienen acceso adicional a fondos estructurales y de inversión de la Unión Europea que podrían, en el futuro, incrementar la financiación de infraestructuras anteriormente expuesta. En concreto, tanto el Programa Operativo Regional FEDER de Andalucía como el Programa Plurirregional de España FEDER, en el periodo actual 2021-2027, podrían convertirse en instrumentos adicionales para cofinanciar las infraestructuras previstas.

P30

Estrategia de recaudación de fondos para buscar financiación de los programas de la UE para cubrir los gastos de capital

El plan es que Jerez 2031 dialogue con los organismos estatales y con la Junta de Andalucía a lo largo de 2026, si nos encontramos entre las ciudades candidatas nominadas, para negociar una financiación adicional destinada a las actividades de infraestructura previstas. Con este fin, el Ayuntamiento de Jerez ha promovido la creación de un Grupo de Trabajo, entre las ciudades candidatas a ECoC, en el seno de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), para que actúe como representante de las ciudades candidatas y facilite el apoyo necesario.

En los últimos años, gracias a la disponibilidad presupuestaria proporcionada tanto por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) como por el Marco Financiero y Presupuestario FEDER 2021-2027 para

entidades locales, el Ayuntamiento ha participado en múltiples convocatorias que le han permitido rehabilitar algunos de sus equipamientos culturales más significativos y regenerar espacios urbanos.

Por último, en relación con los proyectos de infraestructura vinculados a la ECoC, cabe destacar las actividades de creación de capacidades e intercambio de experiencias que el Ayuntamiento mantiene con diferentes ciudades de toda Europa. Esto es posible gracias a programas europeos como la **European Urban Initiative (EUI)**, **Horizon 2020**, **Erasmus+**, **CERV**, **Creative Europe** o las **redes de las que forma parte (por ejemplo, Culture Next, Recevin, Euro-Equus)**. Programas y redes que permiten detectar oportunidades de financiación para proyectos e infraestructuras de interés para Jerez 2031.

P31

Gasto en nuevas infraestructuras culturales relacionadas con Jerez 2031

La ciudad prevé la inversión en un antiguo complejo bodeguero del siglo XIX (Forrester & Cía), de propiedad municipal, que actualmente se encuentra en estado de deterioro.

Los 4,8 millones de euros indicados en la tabla sobre estas líneas están destinados a la creación de un **nuevo espacio cultural (BodegART)**, al que se ha aludido en diferentes preguntas de este Bid Book, en el que personas y empresas puedan trabajar, estudiar y hacer negocios, mientras disfrutan de salas de exposiciones, salas de ensayo, escenarios para conciertos, artesanía y gastronomía. Un espacio donde desarrollar la mayor parte de nuestras actividades de capacitación BodegART y que recoja el legado de Jerez 2031, dando continuidad a la implicación y participación ciudadana, a la cooperación público-privada y al enfoque europeo adquirido con la ECoC.

En torno a nuestros planes, y como ya ha sido expuesto en la P29, existe un proyecto previsto para este espacio dentro del **Plan de Actuación Integrada (PAI) “La Cultura como motor de cambio”**, que recibirá una financiación significativa de fondos FEDER (11.148.960 €) para la puesta en valor de sus zonas verdes. Esto promoverá la conectividad entre el Centro Histórico y el Barrio de Santiago, barrio Roma y flamenco por excelencia en Jerez.

La rehabilitación del antiguo complejo bodeguero ya está en marcha con un proyecto de adecuación de una antigua nave bodeguera en la que se promoverán 26 viviendas de carácter social y residencias artísticas. A través de un concurso público, la Empresa Municipal de la Vivienda alquilará, a precios reducidos, tanto las viviendas como los talleres a jóvenes artesanos y artistas que puedan desarrollar sus actividades culturales y artísticas en un entorno privilegiado.

Inversiones de capital	Presupuesto
Espacio BodegaART	4.800.000 €
TOTAL	4.800.000 €



P32

Gobernanza y estructura de ejecución

En lo que respecta a la gobernanza, la ciudad de Jerez ha decidido vincular Jerez 2031 a la **Fundación Andrés de Ribera**, una entidad constituida en 1987 e inscrita en el Registro de Fundaciones de Andalucía (CA-481) en el epígrafe de Fundaciones Culturales, Cívicas y Deportivas.

En caso de ser designados Capital Europea de la Cultura, esta Fundación será impulsada de manera significativa para convertirse en el organismo responsable de la preparación y ejecución de Jerez 2031.

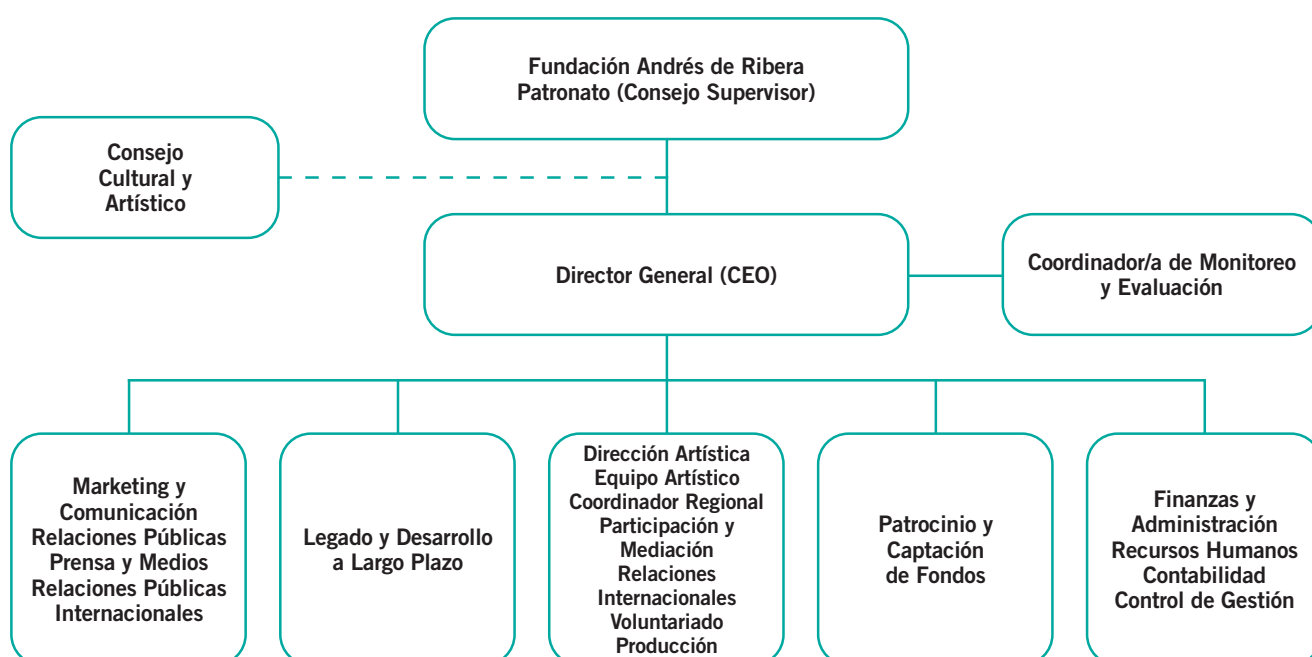
Actualmente, el Patronato de la Fundación está compuesto exclusivamente por el Ayuntamiento de Jerez. La idea es que, para Jerez 2031, se integren en él las otras tres entidades que forman parte del actual Consejo de Gobernanza de la Candidatura (Diputación Provincial de Cádiz, Universidad de Cádiz y Cámara de Comercio de Cádiz), así como la Junta de Andalucía. También se prevé explorar la posibilidad de incorporar representantes de la sociedad civil dentro del Patronato, con el fin de ampliar las perspectivas en la toma de decisiones.

Además, en el marco de la Candidatura hemos creado un **Consejo Asesor Cultural** con representación de la sociedad civil y de actores del ámbito cultural, incluidos actores internacionales, cuyo trabajo de asesoramiento a la Fundación queremos que continúe. Este órgano no tendrá competencias decisorias, pero sí una voz sólida para hacerse oír.

Este modelo de Fundación se ha elegido por varias razones:

1. Es una **entidad ya constituida y en funcionamiento**, y por tanto no sujeta a los largos procedimientos administrativos que implicaría la creación de un nuevo organismo.
2. Podría **solicitar ayudas directamente y financiación europea**, ya que se trata de una entidad de carácter no lucrativo.
3. Su **larga trayectoria en la promoción cultural de la ciudad**. Desde hace casi 40 años, la Fundación ha conservado y gestionado el patrimonio situado en La Atalaya, una finca de 18.000 m² en pleno centro de la ciudad, que combina jardines históricos, catalogados como patrimonio verde andaluz, y edificaciones de gran valor arquitectónico, como el Palacio del Tiempo (museo de relojes) y las casas-bodega Don Federico y Don Jorge, adaptadas como Palacio de Congresos para reuniones, espectáculos y celebraciones. Este espacio constituiría la sede del organismo responsable de la organización de Jerez 2031, otorgándole gran visibilidad dentro del centro urbano.
4. Se considera la mejor fórmula para **preservar el legado de Jerez 2031**, dado que la Fundación es una entidad sin ánimo de lucro.
5. Es un **organismo autónomo e independiente** del funcionamiento de los organismos promotores de la candidatura, pero con una gobernanza bien establecida.
6. Por su **capacidad para recibir donaciones** o aportaciones de otras entidades patrocinadoras, contando con ventajas fiscales significativas.

Nuestra estructura de gobernanza será la siguiente:



P33

Fortalezas, debilidades y medidas de mitigación



Fortalezas

- El compromiso de una ciudad de tamaño medio del sur de Europa, con una cultura única y apasionada, que se vive en la calle y en cada una de sus manifestaciones, pero que, al mismo tiempo, se siente orgullosa de ser europea.
- La capacidad demostrada de la ciudad para organizar y ejecutar eventos de escala y relevancia internacional: grandes premios de motociclismo y automovilismo, Juegos Ecuestres Mundiales, Semana Santa, Feria del Caballo, etc.
- El alto grado de compromiso institucional alcanzado a nivel local. Todas las instituciones y partidos políticos más representativos a nivel provincial han apoyado de manera firme e inequívoca el proceso de candidatura.
- El fuerte respaldo ciudadano conseguido, que se refleja en que, hasta la fecha, alrededor de 15.000 personas han firmado el Manifiesto de la Candidatura.
- La gran implicación del ecosistema cultural local y provincial en el diseño del Programa Cultural. Más de 90 personas y entidades han participado en las ágoras “idea lab” y “project lab”, que han facilitado la elaboración del programa.

Debilidades

- Un ecosistema cultural local frágil y excesivamente centrado en áreas culturales muy tradicionales: flamenco, vino, caballos, etc. Poco innovador y poco abierto a nuevas tendencias. Se programa lo mismo cada año y para el mismo público, lo que además provoca desconexión con segmentos importantes de la población, como la infancia o la juventud.
- La situación financiera del Ayuntamiento de Jerez. Como resultado de las distintas crisis económicas que ha sufrido la ciudad, el Ayuntamiento ha visto reducirse sus ingresos y aumentar sus gastos, por lo que su capacidad de inversión es limitada.
- La ausencia de compromisos financieros cerrados. Hasta ahora, ni el Ministerio de Cultura ni la Junta de Andalucía han concretado su participación en caso de que Jerez sea designada como Capital Europea de la Cultura. Han expresado su apoyo, pero sin especificar ninguna cuantía. No obstante, este problema también lo comparten otros candidatos.
- Falta de equipamientos orientados a nuevas tendencias culturales y artísticas, especialmente dirigidos a públicos jóvenes o de vanguardia.

¿Cómo superar las debilidades detectadas?

- El proceso participativo impulsado con la Candidatura está permitiendo descubrir nuevas formas de gobernanza de la política cultural de la ciudad, así como tendencias artísticas y culturales que, aunque existían, permanecían silenciadas por el peso de la cultura tradicional dominante.
- La situación financiera del Ayuntamiento, aunque delicada, no condicionará las inversiones previstas para Jerez 2031, ya que se trata de un proyecto de impacto provincial que cuenta con un sólido respaldo económico de la Diputación de Cádiz. Además, el Ayuntamiento sabe aprovechar la gran oportunidad que están representando en estos años los Fondos Europeos (MRR, FEDER y FSE, fundamentalmente).
- En cuanto a los compromisos del Estado y de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento ha impulsado la creación de un Grupo de Trabajo en el seno de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), para facilitar el diálogo de esta entidad con dichos organismos en representación de todas las ciudades candidatas de España.
- Por último, en relación con las nuevas tendencias, se prevé la rehabilitación de una antigua bodega de titularidad municipal para albergar un centro multifuncional que acoja las nuevas corrientes artísticas y culturales promovidas por la juventud y los sectores más vanguardistas de la ciudad y su entorno.

P34

Estrategia de marketing y comunicación

La creación implica siempre la necesidad de expresar emociones, de interactuar con los demás. Para nosotros, aquí en Jerez de la Frontera, esto suele incluir el impulso de expresar nuestra alegría, admiración y una llamada a participar con un ¡Olé!

Para 2031 y más allá, queremos establecer ¡Olé Europa! como un grito europeo de emoción y alegría que acompañe todas las formas de expresión cultural. Y nuestra Estrategia de Marketing y Comunicación será el manual técnico sobre cómo queremos hacer que ¡Olé Europa! se escuche en toda Europa.

Historias que contar, historias que arriesgar

La estrategia de marketing y comunicación se centrará en nuestras historias valientes en torno a ¡Olé Europa!

- Desde el sur de Europa, desde la periferia, podemos contribuir a afrontar los grandes retos a los que se enfrenta nuestra vieja Europa, y hacerlo de una manera alegre y comprometida con nuestros conciudadanos europeos.
- La cultura es algo propio, que cada ciudadano, familia o asociación vive a su manera y que utiliza el espacio público (la calle) para expresarlo.
- Nuestra cultura jerezana está abierta a nuevas influencias extranjeras, a otras formas de entender la vida, que son acogidas, aceptadas e incorporadas a la nuestra.
- No queremos una cultura elitista, “hecha” por otros, en la que cada espectador es un elemento pasivo, sino que defendemos una cultura popular, donde cada persona forma parte intrínseca del espectáculo, convirtiéndose en un verdadero co-creador cultural.

Contaremos a Europa historias que pueden resumirse claramente en ¡Olé Europa!, como una exclamación de identidad y de pertenencia al sur de nuestro continente.

Comunicación paso a paso

Jerez 2031 entiende la Capitalidad Europea de la Cultura como un camino o proceso que idealmente conduce a la transformación cultural de la ciudad y de la provincia. Requiere en todo momento mensajes diferenciados para dirigirse a audiencias internacionales y europeas, implicando a la ciudadanía y, especialmente, a aquellos grupos y minorías que pueden estar más desconectados de los canales de comunicación habituales.

- **Fase de Preparación (2027/2028).**
El objetivo es sensibilizar al territorio, sus instituciones, asociaciones, empresas y ciudadanía, sobre la extraordinaria oportunidad que representa Jerez 2031 como Capital Europea de la Cultura para la ciudad, la provincia y, en especial, para Europa. Somos personas muy orgullosas y, con una referencia pop-cultural jocosa, podemos decirle a Europa: ¡La genialidad no tiene precio!

Se trata de una fase inicial en la que se hará hincapié en el ámbito local, con la idea de que todo el mundo sienta el proyecto como propio. Esto permitirá que cada persona contribuya a la comunicación hacia el exterior, participar activamente en las actividades programadas y, en el caso de las empresas, contribuir a su financiación.

- El foco de nuestra proyección internacional durante esta fase inicial se pondrá en nuestros socios europeos e internacionales, con especial atención al relato de Jerez 2031 y a sus ideas-fuerza como ciudad periférica del sur de Europa. Nuestra presencia en redes europeas ayudará a lanzar nuestros temas europeos y los desafíos paneuropeos con un toque sureño.

Fase de Proyección Internacional (2029/2030).

En los años previos a la Capitalidad, nuestro enfoque comunicativo cambiará. Sin descuidar el entorno local, escalaremos nuestros mensajes al ámbito nacional y europeo.

En 2029/2030, con un programa cultural y artístico prácticamente listo para desplegarse en su totalidad, y con muchos proyectos ya ejecutándose en forma de programas piloto o en fase de desarrollo, comunicaremos nuestra propuesta a audiencias más allá de la provincia de Cádiz. A diferencia de la fase de preparación, en la que predominarán las acciones de marketing directo, se tratará de utilizar canales digitales y medios de comunicación de gran alcance para promocionar nuestras historias por toda Europa.

Año ECoC 2031.

En el año de la Capitalidad, el foco estará en la programación cultural y artística, con el objetivo de garantizar que cada uno de los eventos programados alcance la participación prevista, ya sea presencial u online.

Fase de Legado (2032 en adelante).

Tras el año ECoC, el organismo designado para la organización de la Capitalidad, la Fundación Andrés de Ribera, se encargará de mantener viva la conexión generada con el público local e internacional, así como de sostener una programación cultural y artística que responda eficazmente a los grandes objetivos planteados con Jerez 2031.

En ese momento, la estrategia deberá centrarse en una marca más allá de Jerez 2031, como han hecho con éxito algunas ciudades ECoC mediante un rebranding orientado a un nuevo propósito, y en mantener los contactos que se hayan generado a nivel local, nacional e internacional

A quién alcanzamos, a quién conseguimos

En cada fase se tendrá en cuenta la audiencia a la que dirigimos el mensaje, utilizando en cada caso el canal y la forma que mejor se adapten a ella y, sobre todo, garantizando que todas las personas, independientemente de sus condiciones personales, sociales o económicas, formen parte de la ECoC Jerez 2031.



Los destinatarios y multiplicadores de nuestro mensaje, así como nuestras audiencias, son:

- **La ciudadanía de Jerez y de la provincia**, como participantes en el proceso de la ECoC. Con especial atención a la infancia y la juventud, así como a quienes tienen mayores dificultades para acceder a la comunicación (personas con discapacidad física, mental o sensorial, personas mayores, residentes en barrios desfavorecidos, minorías étnicas infrarrepresentadas, etc.).
- **El ecosistema cultural de Jerez y de la provincia**, como coautores y co-creadores del Programa Cultural y de su legado.
- **Los agentes, comisarios, instituciones y artistas nacionales e internacionales** que han expresado su compromiso de participar en la Programación Cultural.
- **Los amantes de la cultura de Europa**, y especialmente de las zonas hispanohablantes y lusófonas de las Américas, así como todas las personas aficionadas a una cultura apasionada y humilde que se vive en las calles y se celebra con un ¡Olé Europa!
- **Las empresas**, tanto locales como nacionales e internacionales, que contribuirán con su financiación a cubrir los gastos de funcionamiento.

- **Las instituciones regionales, nacionales y europeas**, que han expresado su apoyo incondicional a Jerez 2031.

Gritamos ¡Olé Europa! por todos los canales

En cuanto a los canales, se llevarán a cabo diferentes estrategias, condicionadas en cada caso por el público al que se desea contactar y el presupuesto que se vaya a destinar.

En cualquier caso, combinaremos técnicas de **Marketing Directo** (presentaciones, reuniones, entrevistas, etc.), diseñadas para públicos locales y provinciales, con la idea de contar historias vibrantes del Jerez 2031, junto con otras técnicas de **Marketing Digital** que nos permitan una mayor capacidad de llegar a otros públicos (nacionales e internacionales o los más habituados a recibir información a través de estos canales).

Sin embargo, los verdaderos portavoces e influencers de Jerez 2031 son las personas, con su pasión y su amor por la ciudad y la región. Desde esta convicción nacerá el programa **greeters**, compuesto por anfitriones de barrio y embajadores culturales (personal de restauración, taxistas, guías turísticos, conductores de transporte público, conserjes de instituciones y centros públicos, etc.) formados para compartir la historia de ¡Olé Europa! y sus valores, haciendo la experiencia turística más auténtica, humana y cercana, en consonancia con nuestra visión.

Hablar digitalmente en todas las lenguas

Jerez 2031 ofrecerá una estrategia de comunicación digital multilingüe y culturalmente accesible, produciendo contenido multimedia claro para audiencias internacionales. Nuestra web ya presenta la candidatura en tres idiomas —español, inglés y romaní— reflejando el compromiso de Jerez con la inclusión y reconociendo a las comunidades romaníes como la minoría más extendida de Europa. También proporcionaremos traducción en tiempo real para proyectos clave que permita una participación remota significativa y una accesibilidad audiovisual universal (mediante lengua de signos, subtítulos y audiodescripción) para garantizar el acceso igualitario a la cultura.

Para fortalecer el alcance internacional del programa, ampliaremos nuestras herramientas digitales a través del **Puerto Virtual de Escucha**, un repositorio multilingüe de vídeos, podcasts y experiencias virtuales alojado en la web Jerez 2031 y amplificado a través de redes sociales. Ofrecerá acceso remoto atractivo para audiencias que no pueden, o no quieren, viajar por razones medioambientales. Construiremos además una comunidad digital a través de una campaña de influencers, invitando a creadores seleccionados a actuar como embajadores culturales de Jerez 2031 en plataformas como Instagram, YouTube y TikTok.

Por último, estableceremos alianzas duraderas con plataformas e instituciones culturales internacionales, facilitando la promoción conjunta y campañas compartidas con medios internacionales y blogueros especializados en viajes. Una estrategia mediática personalizada —incluyendo visitas seleccionadas para periodistas y líderes de opinión— garantizará una cobertura internacional de alta calidad centrada en las historias sureñas de ¡Olé Europa!

P35

Puesta en valor la Capital Europea de la Cultura como una acción de la Unión Europea

Desafortunadamente, tenemos que decir que contamos con mucha experiencia en presentar de forma correcta todos los proyectos de la Unión Europea. Decimos “desafortunadamente” porque somos una ciudad situada en una Región de la UE menos desarrollada. Lo “afortunado” dentro de lo “desafortunado” es que somos muy activos en la recepción de Fondos Europeos y estamos acostumbrados a visibilizar y capitalizar el esfuerzo inversor de la Unión Europea en sus proyectos.

La bandera y el logotipo de la Unión Europea estarán presentes en todas las acciones de comunicación, al mismo nivel tipográfico que el de las entidades que actualmente forman parte del Consejo Rector de la Candidatura y que serán, en el futuro, el órgano organizador si resultamos designados (Ayuntamiento de Jerez, Diputación Provincial de Cádiz, Universidad de Cádiz y Cámara de Comercio de Jerez). Además:

- Aprovecharemos el año ECoC para influir y difundir los grandes desafíos a los que se enfrenta la Unión Europea y cómo Jerez se compromete con ellos:

inclusión social, cambio climático, regeneración urbana, gentrificación y despoblación de los barrios históricos de nuestras ciudades, integración europea, compromiso democrático, diversidad de género, etc.

- Celebraremos, como ya hemos hecho antes, el Día de Europa, para poner en valor los principios europeos y, especialmente, entre los más jóvenes y los colectivos más desfavorecidos.
- Mantendremos ondeando la bandera de la Unión Europea, desde 2027 hasta finales de 2031, en las principales entradas de la ciudad, para mantener presente nuestro orgullo ECoC en 2031.
- Invitaremos a representantes de la Comisión Europea a intervenir en la ceremonia de apertura, así como a representantes de otras ECoC, para visibilizar las conexiones de este título europeo compartido.
- Promoveremos encuentros con otras ciudades europeas, aprovechando las actividades del Programa Cultural e invitando a su cooperación.

P36

Pruebas del apoyo político de las autoridades publicas

La Candidatura de Jerez 2031 a Capital Europea de la Cultura cuenta con un sólido apoyo político por parte de las principales instituciones locales y provinciales, así como de los partidos políticos.

El 24 de noviembre de 2022, se aprobó por unanimidad una Declaración Institucional por todos los partidos representados en el Pleno del Ayuntamiento de Jerez, relativa al “Potencial de Jerez y de la Provincia de Cádiz sobre su patrimonio tangible e intangible y sobre la fortaleza de su sector cultural como elementos vertebradores del Proyecto Jerez para la Candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031”, que marcó el inicio del proceso de candidatura.

Desde entonces, se han producido cambios en el gobierno municipal y provincial, incluyendo un cambio de fuerzas políticas. Sin embargo, ambas instituciones (Ayuntamiento y Diputación Provincial) han confirmado su compromiso de trabajar por la ECoC Jerez 2031. Buena prueba de ello es que ambas forman parte del Consejo Rector que actualmente dirige la Candidatura y se integrarán en el Patronato de la Fundación Andrés de Ribera, el potencial organismo organizador de Jerez 2031.

Contamos asimismo con un respaldo destacado de la Universidad de Cádiz y de la Cámara de Comercio de Jerez, que forman parte del Consejo Rector desde el

inicio y han asumido el compromiso de incorporarse a la Fundación en el futuro.

Las autoridades nacionales y regionales, el Ministerio de Cultura (Estado) y la Consejería de Cultura (Junta de Andalucía, con múltiples ciudades candidatas), aún no han explicitado su aportación económica.





6.

CAPACIDAD
DE ENTREGA

P37

Infraestructura para albergar el título

Cómo Jerez 2031 hará uso y desarrollará la infraestructura cultural de la ciudad

Las principales infraestructuras culturales de la ciudad, referidas en la P3, son las siguientes:

¿Quién?	¿Qué?
Teatro Villamarta	El principal teatro de la ciudad. En cuanto a capacidad, es el segundo teatro más grande de Andalucía, con más de 2.000 butacas.
Museos de la Atalaya	Un complejo moderno y flexible situado en el corazón de la ciudad que incluye un conjunto de bodegas y un palacio del siglo XIX. También cuenta con un Centro de Convenciones equipado con avanzados sistemas digitales que le permiten acoger grandes eventos.
Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre	La Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre es conocida en todo el mundo gracias a su espectáculo titulado “Cómo bailan los caballos andaluces”. La Escuela es obra del arquitecto Charles Garnier, famoso por haber construido, entre otros edificios, la Ópera de París.
Centro Andaluz de Documentación del Flamenco	Este centro, de titularidad autonómica, alberga todo el archivo histórico público sobre el flamenco.
Conservatorio Joaquín Villatoro	Centro de excelencia artística, que actualmente forma a más de 600 estudiantes desde sus primeros pasos musicales hasta un nivel profesional. Aquí es donde la arraigada tradición musical andaluza, especialmente el flamenco, se fusiona con la innovación contemporánea.
Escuela de Arte	Fundada en 1910 como Escuela de Artes y Oficios, la Escuela de Arte de Jerez es un vibrante centro creativo.
Archivo Municipal y bibliotecas	La Biblioteca Central de Jerez es una de las primeras bibliotecas municipales creadas en España. Data de 1873. Es también el núcleo central de la red de más de 20 bibliotecas municipales.
Sala Paúl, Espacio Joven	Un equipamiento municipal destinado a ofrecer a la juventud de Jerez una amplia gama de servicios centrados en la formación, el ocio, la creatividad juvenil y la participación.

Todas ellas jugarán un importante papel en el Programa Cultural propuesto para Jerez 2031.

Para garantizar una cobertura adecuada de las actividades culturales y artísticas previstas en el programa cultural de la ECoC Jerez 2031, la oficina de candidatura ha llevado a cabo un **mapeo de todas las instalaciones culturales de la ciudad**, identificando un total de 59 espacios estrictamente culturales y otros 148 espacios que podrían acoger actividades culturales o artísticas del programa. Entre estos figuran colegios, centros sociales, instalaciones deportivas, barrios, etc., desde los cuales puede promoverse la cultura popular.

La idea de este mapeo responde a una de las conclusiones señaladas por el Plan Estratégico de Cultura y Creatividad PECCJ, que recalcó la excesiva concentración de la actividad cultural en el distrito central y a un cierto déficit en los barrios periféricos, especialmente en las zonas Sur y Oeste de la ciudad.

La información derivada de este análisis de equipamientos se ha puesto a disposición del ecosistema cultural a través de la web de la Candidatura:

<https://jerez2031.com/en/map-of-cultural-facilities/>

De los 59 espacios identificados, un total de 20 son gestionados directamente por el Ayuntamiento y se consideran de especial interés para la ECoC Jerez 2031 como sedes para eventos (artes escénicas, exposiciones, etc.) y lugares para ensayos, residencias y espacios de co-creación. Además de los espacios gestionados municipalmente, existen otros 20 espacios gestionados por entidades privadas, dedicados a las artes escénicas, musicales, visuales, etc., que en su mayoría son propiedad de nuestros socios locales del programa artístico y serán utilizados para actividades de la ECoC. El resto está gestionado por entidades estatales y regionales, otro nivel de colaboración que se abrirá tras la fase final de selección.

Para algunos de los 59 espacios (véase P38) hemos recibido fondos del Ministerio de Hacienda tras responder a una convocatoria abierta destinada a mejorar parte de nuestra infraestructura cultural con vistas a esta candidatura. Entre estos se incluyen un nuevo espacio museístico en el Palacio Riquelme, el Cine Astoria, un cine de verano y espacio de artes escénicas recuperado, y mejoras en la biblioteca pública y en el espacio expositivo de los Claustros de Santo Domingo,

para adecuarlo a la acogida de exposiciones de gran formato para proyectos de la ECoC como Harvest Season, Streets of Devotion, Holding out for a Hero y otros.

Para 2029 estaremos orgullosos de inaugurar nuestro nuevo espacio cultural llamado **BodegaART**, que, como mencionamos en la P31, será un nuevo y muy necesario espacio para que jóvenes artistas y activistas dispongan de ateliers, un nuevo centro cultural y espacios para vivir. También acogerá la mayoría de nuestras actividades de capacitación del programa BodegaART.

Activos en términos de accesibilidad y transporte

Jerez cuenta con una amplia red de infraestructuras de transporte que le permite ser altamente accesible desde cualquier punto de Europa y del territorio nacional.

- Desde el **punto de vista aeroportuario**, dispone de un aeropuerto a solo 8 kilómetros del centro de la ciudad que, en 2024, registró la llegada de casi un millón de pasajeros y que suele conectar directamente con 8 destinos nacionales y 16 internacionales.

La provincia cuenta asimismo con el Aeropuerto de Gibraltar, que mantiene conexiones directas con cinco aeropuertos británicos. El aeropuerto de la capital regional (Sevilla), situado a 96 kilómetros de Jerez, ofrece una conexión directa con al menos 76 destinos en 21 países. Y, finalmente, el Aeropuerto de Málaga, a 237 kilómetros de la ciudad, es el cuarto de España por número de pasajeros (casi 25 millones en 2024).

- Conexiones marítimas:** El Puerto de la Bahía de Cádiz es el más cercano, a tan solo 40 kilómetros, y durante 2024 recibió un total de 695.171 pasajeros, la gran mayoría procedentes de los grandes barcos cruceros. Asimismo, a unos 100 kilómetros de la ciudad, se encuentran los puertos de Algeciras y Tarifa, ambos de especial relevancia para el tráfico con Marruecos, alcanzando los 3,5 millones de pasajeros en 2024.
- Transporte ferroviario:** Jerez cuenta con servicios de larga, media distancia y cercanías. En concreto, el Alvia Madrid-Cádiz, que enlaza con la línea de alta velocidad Madrid-Sevilla, acumuló más de 671.000 pasajeros durante 2024.
- Infraestructura viaria:** Jerez dispone de una densa red de carreteras nacionales que la conecta con las principales ciudades de su entorno: Cádiz (30 minutos), Sevilla (1 hora) y Málaga (2,5 horas).

Capacidad de absorción en términos de alojamiento turístico

Tanto la ciudad de Jerez como su entorno inmediato cuentan con una excelente infraestructura turística que permitiría acoger a los visitantes durante el año de la ECoC.

Jerez está acostumbrada a albergar eventos internacionales que atraen a miles de personas en un corto espacio de tiempo. El Circuito de Jerez acoge el **Gran Premio del Mundo de Motociclismo (Moto GP)** con una

afluencia de más de 300.000 aficionados cada año. Este mismo circuito acogió eventos de **Fórmula 1** hace algunos años y la ciudad también organizó los **Juegos Ecuestres Mundiales (WEG)** en 2002, demostrando su capacidad organizativa y de absorción.



Actualmente, la ciudad dispone de un total de 34 establecimientos de entre una y cinco estrellas (18 de ellos de cuatro estrellas o más), con una capacidad total de 4.000 plazas. A esta infraestructura se suman otras 3.200 plazas en apartamentos turísticos, pensiones y hostales, por lo que se estima que existen unas 7.200 plazas en total.

En los últimos años, Jerez se ha consolidado como un destino turístico de alta calidad. Buena prueba de ello es que recibió un total de 319.916 viajeros y registró 723.282 pernoctaciones hoteleras en 2024, con una ocupación media del 65,33%, alcanzando picos del 87-90% en ocasiones especiales como Semana Santa, la Feria del Caballo, el Gran Premio de Motociclismo o las Zambombas previas a la Navidad.

A esta infraestructura de la ciudad podemos añadir los municipios del entorno, que aportan más de 20.000 plazas hoteleras, todas a entre 30 y 40 minutos en coche, como: Chiclana (12.452); El Puerto de Santa María (2.937); Cádiz (1.875); Rota (2.124); Chipiona (824); San Fernando (630) y Puerto Real (422).

El potencial turístico de la provincia, en general, y de la ciudad de Jerez, en particular, continúa en ascenso. Para los próximos años se ha anunciado la apertura de otros 13 hoteles nuevos, de entre 4 y 5 estrellas, que añadirán 244 habitaciones adicionales a la oferta actualmente disponible.

P38

Infraestructuras vinculadas a Jerez 2031

Proyecto	Mejoría	Finalizado en
BodegART Space Calle Cristal y Legacy Zone Jerez 2031	En un antiguo complejo de bodegas de jerez: ateliers para artistas y artesanos, 26 viviendas sociales para jóvenes y artistas, y un nuevo espacio verde que conectará el recinto con el casco histórico.	2029
Biblioteca Pública y Archivo	Reubicación del Archivo Histórico Municipal y adaptación de la Biblioteca Central.	2029
Palacio Riquelme	Nuevo espacio museístico (Jerez en el siglo XVI) dentro del Palacio Riquelme	2028
Claustros de Santo Domingo	Adecuación del espacio expositivo para albergar exposiciones de gran formato.	2027
Cine Astoria	Rehabilitación del Cine Astoria como espacio de artes escénicas al aire libre.	2026
Zona de Acción Cultural Centro Histórico	Programa para la revitalización comercial y artesanal del Centro Histórico.	2029
Calle Muro (nuestra propia Wall Street de Jerez)	Descubrimiento de una parte de la muralla medieval y creación de un nuevo espacio verde.	2028

Jerez, al igual que otras ciudades europeas antiguas con un gran patrimonio, ha experimentado un proceso de progresivo abandono de su Centro Histórico. Los jóvenes, a medida que se han emancipado, han migrado hacia la periferia de la ciudad, donde encuentran mejores alternativas, servicios y calidad de vida.

La consecuencia es que muchos de los edificios del centro han ido siendo abandonados y la vivienda disponible ha sido ocupada por apartamentos turísticos que han provocado un proceso de gentrificación, expulsando a los escasos residentes que aún quedaban.

Esta no es una situación exclusiva de Jerez; ocurre en todas las grandes ciudades con interés patrimonial, cultural y turístico. Por ello, Jerez ha venido trabajando activamente con otras ciudades a través de redes europeas como la Urban Development Network o la European Urban Initiative (EUI).

Son redes en las que podemos compartir experiencias con ciudades como Padua y Vicenza en Italia, u Oulu,

en Finlandia. También colaboramos con asociaciones marroquíes dedicadas a la defensa de sus medinas, como la Collective Memory Association of Morocco.

Nuestro proyecto insignia Vacant Lots, bajo la coordinación de nuestro socio el Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU), seguirá avanzando en la búsqueda de soluciones basadas en las experiencias acumuladas con ciudades como La Habana, Lima o Cartagena de Indias, con las que también hemos alcanzado acuerdos de colaboración.

Con una infraestructura cultural renovada y un programa ambicioso estamos listos para acoger a Europa y ofrecer un año inolvidable de cultura.

Jerez de la Frontera y toda la provincia de Cádiz damos la bienvenida a Europa con las manos abiertas y los corazones brillantes, listos para compartir, escuchar y celebrar:

¡Olé Europa!



JEREZ

DE LA FRONTERA

BID BOOK TEAM

Equipo de la Oficina técnica

Antonio J. González (Estrategia); Ramiro de Villapadierna (Programa Cultural); Francisco Perujo (Marketing y Comunicación); Amparo Rodríguez (Participación Ciudadana); Lana Gunjic (Dimensión Europea), Miriam Morales (Gestión y Finanzas); Ana Gutiérrez (Administración).

Equipo del Ayuntamiento

Eva Antona; Abraham Hernández; María José Sánchez; Marcos de la Calle; Ana Pielfort; Lola Vallespí.

Equipo de la Asistencia Técnica

Miguel Ballesteros; Eusebio Castañeda; Candela Mirabent, Carlos Martins; Neil Peterson; Nadja Grizzo; Hanns-Dietrich Schmidt.

Diseño

FDZ Estudio; Juan Pedro Fernández; Alberto Cabral; Miguel Gómez; Ana Hurtado.

Fotografía

FDZ. Estudio; Juan Pedro Fernández; Miguel Gómez; Borja Luque; Juan Carlos Toro; Ana Hurtado; iStock (pág.8) Crédito: JackF; Palimpsest.

Traducción al español

Gerry Rylance.

AGRADECIMIENTO ESPECIAL

La Oficina Técnica de la Candidatura desea agradecer a todas las instituciones, asociaciones, artistas, comisarios y empresas que forman parte del ecosistema cultural de Jerez y la provincia de Cádiz, sin cuya dedicación, entusiasmo y participación no habría sido posible presentar este Libro de Candidatura. En cada una de sus páginas se refleja este espíritu de colaboración.

¡OLÉ EUROPA!

Jerez de la Frontera. Diciembre. 2025.

Este documento ha sido revisado utilizando criterios de accesibilidad e igualdad de género; por lo tanto, cualquier error debe considerarse no intencionado.

JEREZ

CANDIDATA A
CAPITAL EUROPEA DE
LA CULTURA 2031

DE LA FRONTERA



¡ OLÉ EUROPA !