

# El Papel de la VOZ

ENERO 2026



Y

# SEAT

Desde

**13.900€\***

## 10 AÑOS DE GARANTÍA



## ¡VISÍTANOS!

📍 C. Villa de Rota, S/N, Cádiz

📍 Av. Tío Pepe, 11, Jerez de la Frontera, Cádiz

📍 **NUEVA APERTURA**

Av. Ingeniero Félix Sancho, 3, Puerto de Santa María, Cádiz.



\*Consulta condiciones, consumo y emisiones en [concesionarios.seat/automocion-terry](http://concesionarios.seat/automocion-terry)

  
**SEAT**  
AUTOMOCIÓN TERRY

NUEVO  
**JAECOO 5**  
SÉ FIEL A TU  
**INSTINTO**



**DESDE 19.990€\***  
**PRECIO EXCLUSIVO DE LANZAMIENTO**



**JAECOO**  
FROM CLASSIC BEYOND CLASSIC



**\*PVP recomendado en Península y Baleares para Jaecoo 5 Pure MY25 4x2 1.6TDGI 108kW (145cv)** (IVA, impuestos de matriculación, transporte, descuento de marca y concesionario, descuento por permuta, descuento por financiar con Santander Consumer Finance S.A., incluidos en la oferta). El vehículo mostrado puede diferir del modelo ofertado. Sistema de amortización Francés. Oferta válida para clientes particulares que financien a través de Santander Consumer Finance, S.A., sujeta a estudio y aprobación según condiciones actuales con un capital mínimo de 16.000€, y con una duración y permanencia mínima de la financiación de 36 meses. Oferta válida hasta el 31/10/2025. Garantía comercial de 7 años o 150.000 km (lo que ocurra primero), según Manual de Garantías. No incluye gastos de matriculación y preentrega. Consumo medio combinado 7.0L/100km (WLTP). Emisiones de CO<sub>2</sub> combinadas: 159g/km (WLTP). Para más información consulta en tu Concesionario Oficial JAECOO y en [www.jaecoo.es](http://www.jaecoo.es).

**PRESIDENTE:**

José Joaquín Carrera Moreno

**DIRECTOR GENERAL:**

Paco Sánchez Múgica @PacoMugica

**DIRECTOR DE CONTENIDOS:**

Francisco Romero @franromerop

**SUBDIRECTOR Y COORDINADOR****EDICIÓN SEVILLA:**

Pablo Fdez. Quintanilla @PJFernandez

**REDACCIÓN:**

Patricia Merello @95\_patri

Emilio Cabrera @EmilioCabrera7

Kiko Abuín @fabuin

Rubén Guerrero @RubenGuerrero

José Landí @joseitolandia

Carlos Piedras

Francisco J. Jiménez @preludio 1014

**REDACTOR JEFE FOTOGRAFÍA:**

Juan Carlos Toro @CarleteToro

**DISEÑO DE PORTADA:**

Alberto Aparicio

**FOTOGRAFÍAS:**

Manu García @ManuGarciaFoto

José María Reyna @Reynafotografo

Esteban @estebanabionphotography

**DIRECCIÓN COMERCIAL:**

Carlos Vega (Marketer Global Media)

**COMERCIALES:**

Rocío Ramos

**RESPONSABLE DE RELACIONES****INSTITUCIONALES Y****PROTOCOLO:**

Gonzalo Vega

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN:**

Alberto Aparicio @estimulokreativo

**IMPRESIÓN:**

Onlineprinters.com

**EDITA:**

Comunicasur Media S.L.

Calle San Juan Grande, 11,

1<sup>a</sup> planta

11403 Jerez de la Fra. (Cádiz)

Depósito Legal: CA 433-2015

# El saludable giro del *BOOM turístico*

Andalucía acude a Fitur ofreciendo un año más mil y una opciones para los millones de turistas que la visitan cada ejercicio, pero orientando su oferta turística, huyendo del turismo de masas en beneficio de la excelencia y de un modelo sostenible en el tiempo. Sin mencionar el término turistificación, pero está sobrevolando



La mayor feria de turismo del mundo, Fitur en Madrid, con 255.000 visitantes profesionales de 156 países y México como país invitado, vuelve a abrir sus puertas como gran escaparate para uno de los principales motores industriales de Andalucía. Por suerte, la narrativa política empieza a preocuparse más por la calidad que por la cantidad, reorientando un fenómeno global que da tantas oportunidades como amenazas al territorio. Adiós a esa obsesión de los dirigentes de uno y otro signo político por el mero récord numérico. Bienvenida la búsqueda de la excelencia y la sostenibilidad. El turismo de desborde atesta centros de ciudades, desfigurando sus arterias comerciales, despoblando sus cascos históricos, reconvertidos en parques temáticos al soniquete de la turistificación. Hacer turismo no es recorrer una ruta panorámica exprés con un guía con un paraguas para no perder al rebaño y dar la tarde "libre" al sufrido guiri. Vivir del turismo no es contar con empleados explotados y decorados de cartón piedra en las ciudades que ya no se diferencian unas de otras. Tornare es raíz etimológica de la palabra turismo, derivada también del francés tour. De dar vueltas sobre el torno en la Roma imperial es saludable que estemos girando a que la experiencia sea al menos una vuelta al corazón de uno mismo. Acercarnos a otras culturas y mundos posibles para, despacio, sin billete low cost, llegar mejor a nosotros mismos.



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Paco Sánchez Múgica".

Paco Sánchez Múgica  
DIRECTOR GENERAL

# CONTENIDOS

Número 27 · Enero 2026

## 6

### RECOMENDACIONES IDEAS PARA SEGUIR DESCUBRIENDO ANDALUCÍA

De una joya del barroco, a un libro que es una guía de maridaje, o una cueva marina como la que solo hay dos más en todo el mundo, Andalucía guarda secretos y cuenta con rincones únicos para disfrutar de experiencias



## 8

### TURISMO ANDALUZ

**Turistas y andaluces hacen un 'trato'**  
'El Trato Andaluz' es un contrato en el que se pide al turismo "que firme con el alma lo que Andalucía ofrece de corazón"

## 12

### JEREZ

**Razones para comer y beber en la 'capital'**  
Jerez ya es la Capital Española de la Gastronomía y suma alicientes para visitar una ciudad donde se come y bebe de lujo

## 16

### EL PUERTO DE SANTA MARÍA

**Hacer deporte con vistas insuperables**  
El Puerto cuenta con espacios 'verdes' donde se puede discutir en bicicleta, y hasta en kayak, mientras se disfruta de la naturaleza en todo su esplendor

## 20

### SAN ROQUE

**La excelencia como marca de la casa**  
San Roque basa su oferta en un triángulo formado por el turismo residencial, deportivo y vacacional, una combinación que lo hace único a nivel andaluz



## 32

### SEVILLA PROVINCIA

#### Ideas y rutas para patearse una provincia entera

De Almadén de la Plata a Cazalla de la Sierra, o de Aznalcázar, Constantina o Aznalcóllar, se ofrece un recorrido por senderos en los que desconectar de la rutina de los pueblos y ciudades, rodeados de naturaleza salvaje

**10.** Opinión, por Miriam Carrión **13.** 30 siglos acogiendo turistas en Cádiz **14.** Comienza el Año Camarón en San Fernando **18.** Chiclana, siglo y medio como ciudad **22.** Barbate, atún y mucho 'verde' **24.** Sanlúcar, más allá de sus clásicos **26.** Medina, solo hay que sacar la bicicleta **30.** Rota, un orgullo en forma de uva **31.** Paterna, flamenco y buen comer **36.** La Rinconada, un orgullo para Europa

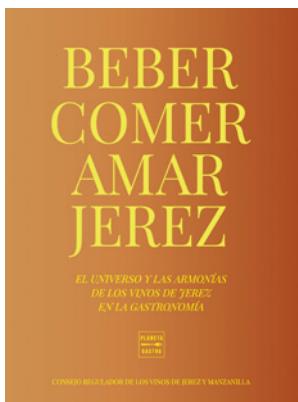
### VISITAS

## Una joya del barroco en pleno centro de Sevilla

### EL CONJUNTO MONUMENTAL DE SAN LUIS DE LOS FRANCESES, REABIERTO EN 2016, SE PUEDE VISITAR Y ACOGE TODO TIPO DE ACTIVIDADES

➤ El impresionante conjunto monumental de San Luis de los Franceses, en Sevilla, es visita obligada para los amantes del barroco. Y para los que no lo son, también. Porque es impresionante se mire adonde se mire, y merece mucho la pena la visita. El conjunto, compuesto por la iglesia y antiguo noviciado jesuita de San Luis de los Franceses, se abrió en 2016 tras someterse durante años a una cuidada restauración. Estos trabajos permiten contemplar en todo su esplendor esta emblemática construcción del siglo XVII, propiedad de la Diputación de Sevilla. El conjunto fue construido entre 1699 y 1731, y fue idea del arquitecto Leonardo de Figueroa. El proyecto contó con la supervisión de un escogido grupo de intelectuales jesuitas, y destaca por un alto contenido simbólico y por la combinación de elementos del barroco europeo y las formas tradicionales locales. Desde su vuelta a la vida, tras años de obras, San Luis de los Franceses ha acogido actividades de todo tipo, e incluso espectáculos de la Bienal de Flamenco. Hoy en día, la iglesia, ya desa-

ralizada, está abierta al público y se puede visitar tanto la capilla doméstica como la cripta. Las entradas tienen distintos precios, con descuentos para residentes en la ciudad para o menores de 16 años, y también para grupos, que deben reservar con antelación, solicitando cita previa mediante correo electrónico ([sanluis\\_visitas@dipusevilla.es](mailto:sanluis_visitas@dipusevilla.es)). Se encuentra en el número 37 de la calle San Luis de Sevilla. En verano abre todos los días y el resto del año, de martes a domingo.



### Un libro que marida con todo

➤ Para conocer mejor Jerez, Capital Española de la Gastronomía en 2026, no viene mal leer el libro *Beber, Comer, Amar Jerez*, editado por el Consejo Regulador de los Vinos de Jerez, en el que se puede encontrar una guía con un recorrido “por maridajes y narrativas gastronómicas sorprendentes”. Hay ejemplos de “armonías míticas que han dejado una huella indeleble en los mejores restaurantes del mundo”, además de propuestas ganadoras en Copa Jerez.

### El pueblo andaluz más viejo

➤ Almería tiene, hasta que se demuestre lo contrario, el pueblo más antiguo de Andalucía. En el corazón del pasillo de Fiñana, entre las montañas que separan Granada y Almería, se encuentran el Peñón de las Juntas y la necrópolis de sepulturas tipo tholos de Los Milanes, en el municipio de Abla. Según los últimos estudios, tiene más de 5.000 años, y es uno de los conjuntos arqueológicos más notables del sureste peninsular. Muy cerca está el poblado de Los Millares, situado apenas 30 kilómetros al sureste, considerado el paradigma de las sociedades fortificadas de la Edad del Cobre.



## Una cueva marina (casi) única

El municipio malagueño de Rincón de la Victoria cuenta con un espacio único en toda Europa, la conocida como Cueva del Tesoro. Esta es una de las tres únicas cuevas de origen marino que se conocen en todo el mundo. Solo hay algo parecido en Asia y en América Central. En las galerías de la Cueva del Tesoro se encuentran restos del Paleolítico y de la Edad de Bronce, así como muestras de arte rupestre. Paseando por sus cavidades se puede disfrutar de las curiosas formas que el agua ha dejado a través de milenios. Hay quien dice que sigue guardando un tesoro, de ahí su nombre. Será cuestión de buscarlo...



El yacimiento de Munigua se conserva en muy buenas condiciones.



## Una ciudad romana poco conocida

### EL YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE MUNIGUA, EN VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS, DATA DEL SIGLO IV A.C. Y CUENTA CON UNA SALA EXPOSITIVA-INTERPRETATIVA

► El enclave arqueológico de Munigua, situado en el municipio sevillano de Villanueva del Río y Minas, se encuentra en una zona de tradición histórica minera. Sus orígenes se remontan al siglo IV a.C., aunque es la ciudad de los siglos I-III d.C. la que confiere al espacio arqueológico la imagen que hoy se puede contemplar. La ciudad la domina el imponente santuario en terrazas que se yergue majestuoso sobre el paisaje que lo rodea, dedicado al culto de Fortuna y de Hércules. A sus pies, alrededor de un urbanismo distinto al habitual de las ciudades romanas, se alzan los edificios y espacios públicos, privados y sagrados que le dan forma. Desde 2024 cuenta, además, con la sala expositiva-interpretativa 'Pepe Hinojo', que acoge una amplia colección arqueológica sobre restos hallados en el yacimiento de Munigua, ubicado a ocho kilómetros del casco urbano de Villanueva del Río y Minas. Esta sala rinde homenaje al cronista local Pepe Hinojo, investigador minero, gran conocedor de la historia de este enclave, y escritor de varios libros, entre ellos, 'Las huellas del pasado', editado por la Diputación de Sevilla.

# ANDALUCES Y TURISTAS HACEN UN “TRATO”

*Turismo lanza la campaña ‘El Trato Andaluz’, un contrato simbólico en el que se pide al turismo “que firme con el alma lo que Andalucía ofrece de corazón”*

Que haya un trato entre visitante y visitado. Para respetar el destino. Y para respetar al que llega y lo disfruta. Un “contrato de convivencia” entre el andaluz y el turista. Es lo que propone la Junta de Andalucía, a través de una campaña impulsada por la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior que lidera el consejero Arturo Bernal.

“A nuestra gente hay que cuidarla. Los langostinos, en la pescadería de Amanda”, “come de todo, pero que sea de aquí”, “la siesta es más sagrada que la fiesta, se respeta o se respeta”, “no cuesta nada saludar”... son algunos de los tratos que incluye el acuerdo entre turista y andaluz, según se ve en uno de los vídeos de la campaña.

La campaña pretende ser un ejercicio de sensibilidad, empatía y responsabilidad para repensar el turismo junto a los ciudadanos andaluces, afrontando este reto desde su



Un hombre duerme la siesta, en un momento del vídeo promocional de la campaña.

identidad y con la hospitalidad por bandera.

Así, se sitúa a anfitriones y turistas en un plano de respeto mutuo y responsabilidad compartida, bajo ocho puntos concretos que dan forma a *El Trato Andaluz*, que es el nombre de

la campaña impulsada por Turismo Andaluz, un contrato simbólico en el que se pide al turismo “que firme con el alma lo que Andalucía ofrece de corazón”.

Los materiales audiovisuales, rodados con ciudadanos

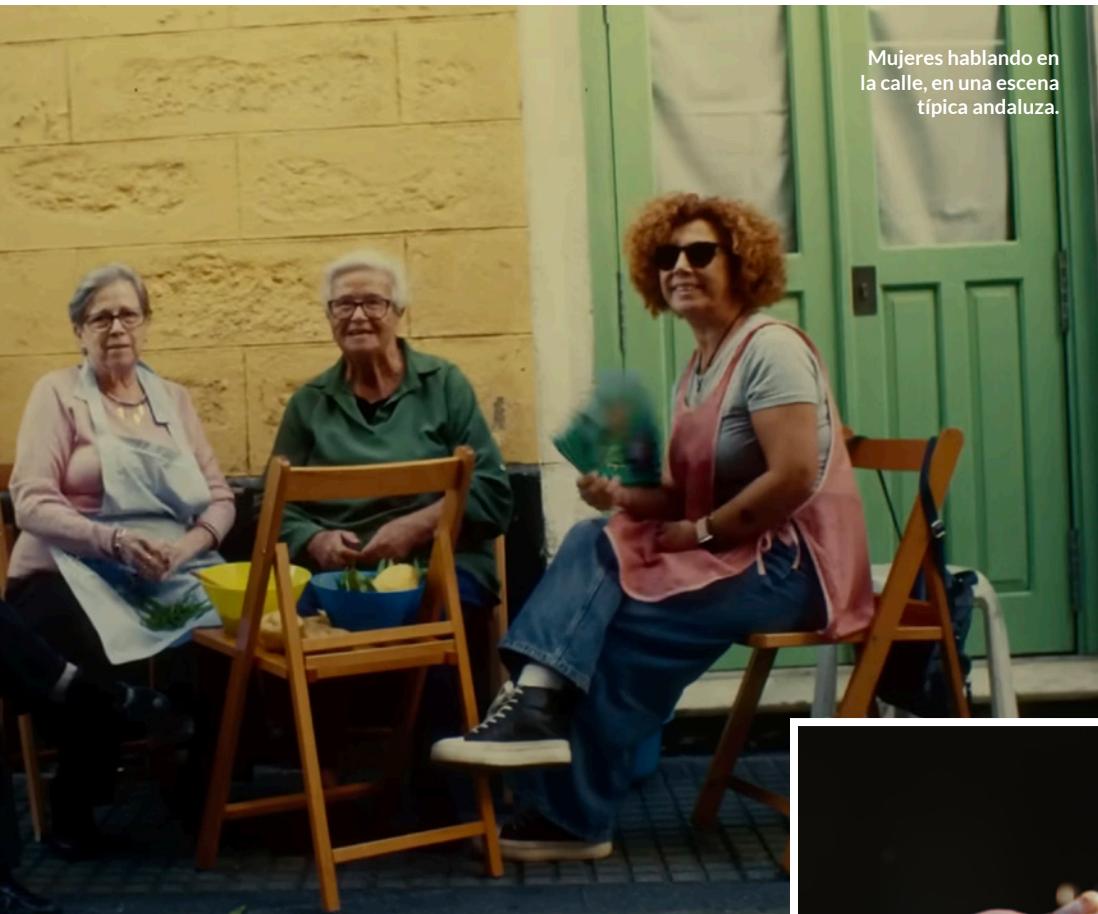
en sus entornos reales de convivencia, están acompañados musicalmente por una versión del tema *Tengo un trato*, de la jerezana Mala Rodríguez, a través de una reinterpretación contemporánea que encaja con el espíritu actual y el arraigo

## *La difícil sombra del ‘Andalusian Crush’*



**ARTURO BERNAL.** Tras las exitosas campañas de *Andalusian Crush*, llega una nueva campaña turística, *The Andalusian Deal (El Trato Andaluz)*, realizada por la agencia PS21. Es el consejero de Turismo el encargado de presentarla. Y de pedir a los andaluces que se sumen a este pacto con los turistas para construir “un

compromiso de cuidado y respeto por Andalucía y un legado de hospitalidad y respeto”. Arturo Bernal da a conocer esta campaña, que articula la línea creativa alrededor de un trato que ofrece “una voz de corresponsabilidad y de reconocimiento”. Que busca, en definitiva, que turistas y vecinos convivan en armonía.



no en enfrentar los retos con valentía y eficacia”, constituyéndose así en “un ejemplo de cómo un territorio puede gestionar y recibir al mundo sin perder su esencia”.

Para que los viajeros “nos visiten y se lleven la mejor lección de Andalucía”, asegura que la comunidad “necesita a todos” los implicados en el desarrollo del destino, desde los profesionales del sector a los ciudadanos de la comunidad y al propio visitante, “que nos elige y nos respeta”.

El consejero pide a los andaluces que se sumen a este pacto para construir “un turismo que refleje lo mejor de nuestra tierra y proyecte un futuro de oportunidades para todos”.

andaluz de la campaña.

La acción se despliega en medios de comunicación y se incorporarán soportes novedosos para impactar en los viajeros en los lugares en los que desarrollan su estancia con el objetivo de reforzar su vinculación emocional y social, como comercios, restaurantes, alojamientos o medios de transporte.

Entre los datos de las fuentes de investigación utilizadas se detecta que el orgullo andaluz es uno de los mayores vínculos de la ciudadanía,

permitiendo definir con precisión los ámbitos en los que actuar que constituyen la base de los ocho puntos identificados como parte fundamental de *El Trato Andaluz*.

El consejero de Turismo y Andalucía Exterior, Arturo Bernal, es el encargado de presentar esta campaña pionera de sensibilización alrededor del turismo que establece “un contrato de convivencia entre el andaluz y el visitante”.

Bernal destaca que Andalucía “quiere ser un destino referente no solo en cifras, si



**PROTAGONISTAS.** La campaña *El Trato Andaluz* (*The Andalusian Deal*), firmada por PS21 y producida por Lee Films, se ha rodado en varias provincias de Andalucía. El equipo de la agencia y la productora trabajó mediante un proceso de estudio de escucha activa, realizando un casting a pie de calle, para

otorgar el protagonismo a residentes reales y capturar momentos auténticos y sin artificios de la vida andaluza. La pieza principal arranca con Lucía, quien representa la voz de Andalucía, tomando la palabra desde el balcón de una casa de paredes encaladas y lanzando al mundo “un discurso en el que

enuncia los ocho acuerdos del pacto que conforman *El Trato Andaluz*: el respeto a su gente, la protección del territorio, la libertad y el derecho al descanso, la atención a los ritmos locales, la gastronomía, su cultura, el uso responsable del agua y la preservación de las calles como espacio común”.



**MIRIAM CARRIÓN RONCERO**

DIRECTORA TÉCNICA/GERENTE PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

# CÁDIZ, UN RELATO COMPARTIDO

**F**

itur no es solo una feria. Es, cada año, un gran escaparate donde los destinos deciden cómo quieren ser mirados. En ese contexto, la presencia de la provincia de Cádiz en Fitur 2026 supone mucho más que una suma de stands, actos o presentaciones: es una declaración de intenciones. Del 21 al 25 de enero, Cádiz acudirá a IFEMA con un mensaje claro y necesario para los tiempos que corren: la fuerza del destino está en la unión, en la coherencia del relato y en la capacidad de ofrecer experiencias diversas bajo una misma identidad.

Apostar por una oferta conjunta, estructurada por grandes temáticas, no es solo una cuestión de orden o estética. Es una forma inteligente y eficaz de mostrar la riqueza del territorio sin caer en la dispersión. Cádiz es costa y es interior, es patrimonio y es naturaleza, es tradición y es vanguardia. Agrupar la oferta permite al visitante profesional —y también al viajero potencial— comprender mejor qué hace única a la provincia y cómo cada municipio aporta valor a un proyecto común.

En ese modelo, además, todos los municipios encuentran su espacio. La equidad en la presentación de novedades no es un gesto simbólico, sino una estrategia clave para fortalecer el destino en su conjunto. Cada localidad, grande o pequeña, tendrá la oportunidad de contar qué está haciendo, qué nuevos productos ofrece y cómo se adapta a un turismo cada vez más exigente, más consciente y más experiencial. Y hacerlo de forma dinámica, ágil y atractiva es fundamental para captar la atención en un entorno tan competitivo como Fitur.

La feria será también el escenario elegido por el Patronato Provincial de Turismo para dar a conocer importantes novedades relacionadas con su imagen. No se trata únicamente de un cambio visual, sino de una evolución en la manera de comuni-



**“ La fuerza del destino está en la unión, en la coherencia del relato y en la capacidad de ofrecer experiencias diversas bajo una misma identidad”**

car la provincia: una imagen más alineada con los valores actuales del turismo, con la sostenibilidad, la autenticidad y la calidad como ejes centrales. Renovar la imagen es, en el fondo, renovar el compromiso con un modelo turístico que mira al largo plazo y que entiende que la marca Cádiz debe ser reconocible, coherente y emocional.

Uno de los grandes focos de atención será, sin duda, Jerez de la Frontera como Capital Española de la Gastronomía. Un reconocimiento que trasciende a la propia ciudad y que proyecta a toda la provincia como un destino donde el producto local, la cultura culinaria y la experiencia gastronómica forman parte esencial del viaje. Jerez se convierte así en embajadora de una provincia que sabe sentarse a la mesa y contar su historia a través de sus sabores.

Junto a ello, la oferta turística del inte-

rior vinculada a la sostenibilidad ocupará un lugar destacado. En un momento en el que el viajero busca autenticidad, contacto con la naturaleza y respeto por el entorno, el interior de Cádiz se presenta como una alternativa sólida, atractiva y necesaria. Pueblos blancos, parques naturales, turismo activo y experiencias responsables construyen un discurso que conecta con las nuevas demandas del mercado y diversifica la oferta más allá del sol y playa.

Fitur 2026 será, en definitiva, una oportunidad para mostrar que Cádiz no compite consigo misma, sino que suma. Que entiende el turismo como un proyecto colectivo y que sabe que el futuro pasa por contar historias compartidas, bien ordenadas y con identidad propia. Porque cuando Cádiz habla con una sola voz, el mensaje llega más lejos.



# JAÉN

PARAÍSO INTERIOR





A la izquierda, un ajo campero. Arriba, un cartucho de chicharrones.

## JEREZ

# RAZONES PARA COMER Y BEBER

*Jerez empieza su reinado a nivel nacional y se multiplican los alicientes para visitar la ciudad y disfrutar de un secreto a voces: se come de categoría*

➤ Jerez es la Capital Española de la Gastronomía durante 2026, un cargo que asume con una hoja de ruta ambiciosa y una agenda que aspira a situar a la ciudad en el foco nacional e internacional. Bajo el lema *Comer, beber y amar*, inicia un año clave para mostrar por qué su cocina es uno de los grandes atractivos turísticos de España.

Son muchos los motivos para apostar por Jerez. La primera razón para sentarse a la mesa es su recetario tradicional, profundamente

arraigado en la historia local. Platos como la berza, el ajo caliente, el menudo, el rabo de toro o los chicharrones forman parte de una cocina popular que se ha transmitido durante generaciones.

El segundo gran motivo es la cocina gitana, uno de los pilares destacados en la candidatura. Jerez ha puesto en valor esta herencia culinaria, ligada a la identidad cultural de la ciudad, que se expresa en guisos, técnicas y celebraciones donde la gastronomía y el flamenco.

La tercera razón se encuentra en los tabancos, espacios únicos que combinan vino, cocina sencilla y vida social.

Precisamente, el vino constituye la cuarta razón para comer en la Capital Española de la Gastronomía. El enoturismo es uno de los ejes de la ciudad, con bodegas, viñedos y catas que permiten conocer de primera mano la historia, la elaboración y la singularidad de los vinos generosos.

La quinta razón es la convivencia entre tradición y alta cocina. Jerez cuenta con restaurantes reconocidos con Estrella Michelin, como Lu, Cocina y Alma o Mantúa, que conviven con ventas, tascas y tabernas, ofreciendo una oferta gastronómica plural.

El producto de kilómetro cero es la sexta razón que explica la elección de Jerez. La séptima razón es la completa programación gastronómica prevista para 2026. A lo largo del año se sucederán rutas, ferias, jornadas temáticas, concursos y encuentros profesionales.

## CAUSA COMÚN

*Hostelería Jerez, un apoyo clave para ser 'capital'*

Hostelería Jerez ha apoyado y promovido esta causa común, fruto del esfuerzo conjunto del sector hostelería, agroalimentario y de las distintas Administraciones. Ser designada como Capital Española de la Gastronomía durante 2026 sitúa a Jerez en el mapa gastronómico nacional e internacional, celebran desde la asociación, proyectando así la excelencia, el talento y la hospitalidad que definen a Jerez.

La novena razón es el talento y los oficios de la gastronomía. La candidatura pone el acento en la formación, la transmisión de conocimientos y el impulso a nuevas generaciones. La décima razón es el momento que vive la ciudad, que presenta buenas expectativas de crecimiento turístico y proyección exterior.

CÁDIZ

# 30 SIGLOS ACORIENDO TURISTAS

*La ciudad de Cádiz presume de los turistas que acogió durante 2.800 años, con un abanico de posibilidades que abarca todo el año*

Los expertos dicen que ninguna otra ciudad europea tiene habitantes de forma permanente desde hace más tiempo. 2.800 años, lustro arriba, lustro abajo. Casi 30 siglos, en los que Cádiz acogió a gente que iba y venía, trabajaba o comerciaba.

El Ayuntamiento de Cádiz, su delegación de Turismo, tiene cifras y letras para presumir de historia y la Fitur es la mejor pasarela. Por ella desfilan fenicios, romanos, íberos, árabes, cristianos, indianos, ilustrados, algún afrancesado, monárquicos y contemporáneos, que ya serán definidos con algún adjetivo.

Consolidada como destino preferente para nacionales y como el puerto crucerista que más crece en España, el reto ahora es mostrar a los que llegan lo que dejaron todos sus antecesores. Legado físico, usos y costumbres para una



ciudad mestiza como pocas en Andalucía.

La programación 'Orgullosos de nuestra historia' es la mejor muestra. Durante las primeras semanas de septiembre, Cádiz se centra en detallar etapas fecundas. 'Cádiz Fenicia' y 'Cádiz Romana' fueron las primeras, éxitos de público. Este año llega 'Cádiz, emporio del orbe' con el tiempo en el que fue sede de la mayor aduana del mundo, entrada y salida de miles de personas que buscaban la promesa de América o



Escenas del último espectáculo del ciclo 'Orgullos@s de nuestra historia', en homenaje a los romanos.

volvían con el resultado.

El objetivo es realizar la huella que ahora tiene forma de cultura y patrimonio. Tiene aliados todo el año: c Carnaval invernal, primavera cofrade, verano musical y náutico, otoño escénico, para no aburrirse en todo el año.



## EXCEPCIÓN GADITANA

*La peculiaridad como norma*

Aunque Cádiz acude a Fitur como parte del pabellón de Andalucía, su propuesta consiste en diferenciarse. La peculiaridad es norma. La rareza, lo habitual. La única capital de provincia que no es la ciudad más poblada en su provincia, la única sin feria ni plaza de toros. Si el nuevo lema del turismo andaluz es que visitantes y lugareños hagan un pacto de aprecio y respeto mutuos, el contrato imaginario incluye aceptar la excepción gaditana, la diferencia.



SAN FERNANDO

## COMIENZA EL AÑO CAMARÓN

*Un gran concierto con artistas “de primer nivel” en Madrid o la recuperación de los Premios Camarón, entre las actividades más destacadas de un completo ciclo*

Para San Fernando el año 2026 es muy especial, porque comienza el denominado Año Camarón, ya que se cumplen 75 años del nacimiento de la mayor figura que ha dado el flamenco.

José Monge Cruz, Camarón de la Isla, nació el 5 de diciembre de 1950, y desde el 5 de diciembre de 2025 y hasta el de 2026, el Ayuntamiento celebra el Año Camarón, un completo programa de actos con el que conmemora y reivindica su legado.

Para finales de año, está previsto que se celebre un gran concierto con artistas “de primer nivel” de la música en español, nada menos que en el Movistar Arena de Madrid, el próximo 1 de diciembre.

“El Año Camarón es una oportunidad para proyectar el flamenco hacia el mundo, reivindicar la figura de uno de los artistas más influyentes de la historia de la música y devolver a San Fernando el papel que merece como la cuna que le vio nacer”, explica Mari Cruz



Laguna, directora de la agencia de representación GTS LIFE, responsable de las actividades.

Es, así, 2026 un año clave para la cultura en San Fernando —“especialmente ilusionante”, en palabras de la alcladesa Patricia Cavada—, ya que también está prevista la recuperación de los Premios Nacionales de Flamenco Camarón de la Isla —con las categorías cante, baile, guitarra, baile e innovación—, un concierto anual de tributo a Camarón y reediciones especiales de la obra del artista, incluso grabaciones inéditas.

Visitantes en el Museo Camarón, en San Fernando, deleitándose con la vida y obra del artista de La Isla.

365 DÍAS

### Turismo todo el año en San Fernando

El Ayuntamiento de San Fernando aprovecha la Feria Internacional de Turismo Fitur para promocionar un destino que está “vivo los 365 días del año”. Porque tiene un patrimonio natural, histórico y cultural excepcional, pero su destino turístico todo el año “no está explotado en su totalidad”. De ahí que se quiera “cambiar percepciones, atraer inversión y dejar huella en el público objetivo”. Una ciudad que va más allá de la ‘temporada alta’.



TE  
FALTA  
CÁDIZ

EL PUERTO DE SANTA MARÍA

# HACER DEPORTE CON VISTAS INSUPERABLES

*El Puerto cuenta con espacios 'verdes' donde se puede discurrir en bicicleta, y hasta en kayak, mientras se disfruta de la naturaleza en todo su esplendor*

➤ El poeta Rafael Alberti es el guía de un paseo por El Puerto de Santa María, su ciudad natal, en un vídeo con el que vende sus bondades en Fitur. Alberti, uno de los máximos exponentes de la Generación del 27, ejerce de embajador de una ciudad que ya es Gran Ciudad, al superar los 90.000 habitantes.

De la mano del poeta se descubre una ciudad abierta, sostenible, conectada con sus espacios naturales, que ofrece una amplia variedad de experiencias deportivas al aire libre y de contacto respetuoso con el entorno, con espacios verdes tan importantes como el parque metropolitano de Los Toruños.

En El Puerto, la relación entre deporte y naturaleza son elementos fundamentales de un modelo turístico responsable, donde la actividad física se integra de forma armónica en paisajes únicos, promoviendo el bienestar, el respeto medioam-

biental y una forma consciente de disfrutar del territorio. Los espacios naturales, patrimoniales y deportivos de El Puerto se convierten en escenarios vivos para experiencias que apuestan por la sostenibilidad y la calidad, tanto para visitantes como para residentes.

Porque hacer deporte en Los Toruños, o a lo largo de sus 16 kilómetros de playas, es una experiencia difícilmente superable. En el término municipal portuense hay espacios para explorar a pie, pero también en bicicleta e incluso en kayak.

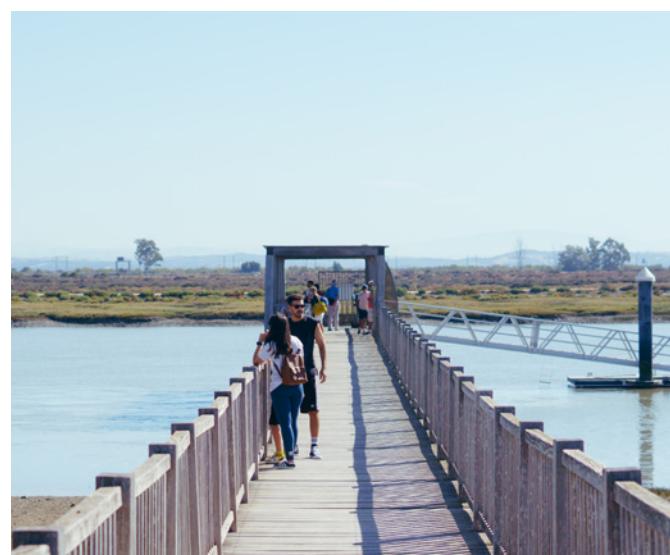
Y es que a pocos minutos del centro de la ciudad están las Dunas y Pinares de San Antón, un espacio natural que ofrece senderos que serpentean entre pinares y dunas, ideales para senderismo, running o paseos en bicicleta.

O hay espacios espectaculares como el complejo endorreico de El Puerto, que incluye tres lagunas, denominadas Salada, Juncosa y Chica.

## ESPAZIO NATURAL

### *Nueve rutas en bicicleta para perderse por los encantos 'verdes' de una Gran Ciudad*

El Puerto está enclavado dentro dentro del Parque Natural de la Bahía de Cádiz, contando en su término municipal con 200 hectáreas de pinares y un magnífico litoral, con las marismas de Los Toruños con sus 773 hectáreas de parque metropolitano. A lo que hay que añadir 16 kilómetros de playas. La ciudad cuenta con nueve tramos señalizados de ruta en bicicleta, que abarcan diferentes espacios y paisajes, que van de pinares y playas al casco urbano, o en las afueras, las salinas y la Sierra de San Cristóbal.





*Respira luz;  
lo invisible se mece  
como el mar.*



[turismoeelpuerto.com](http://turismoeelpuerto.com)

*El Puerto,  
alma que se mueve.*

**CHICLANA DE LA FRONTERA****SIGLO Y MEDIO  
COMO CIUDAD  
GRACIAS AL VINO**

*Chiclana celebra en 2026 una efeméride que marcó su historia, el reconocimiento como ciudad que promulgó el rey Alfonso XII en 1876 por su pujanza vinícola*

➤ Hace 150 años que el rey Alfonso XII firmó un Real Decreto por el que reconocía a Chiclana como ciudad. Una efeméride que se cumplirá, exactamente, el 8 de agosto, y en torno a la que el Ayuntamiento está trabajando para ofrecer una amplia programación.

El alcalde, José María Román, preside la comisión del 150 aniversario del título de 'Ciudad' a Chiclana de la Frontera, en la que también participan la Junta de Andalucía y el Gobierno de España. Este órgano es el encargado de organizar las actividades destinadas a celebrar el aniversario de este acontecimiento.

"Contamos ya con una serie

de actividades previstas para conmemorar estos 150 años del título de 'Ciudad' a Chiclana, que es un orgullo inmenso, al igual que el reconocimiento que tiene el municipio en la provincia, en Andalucía y en España por su evolución económica y social", contaba el regidor chilcano.

"Estamos en una provincia que ha cambiado radicalmente en los últimos 40 años y que cuenta con ocho municipios por encima de los 50.000 habitantes. Y actualmente, Chiclana cuenta con una población asistida de unas 115.000 personas, lo que nos sitúa en un peso importante demográfico y en todos los

contextos", abundaba Román, quien destacaba que "el trabajo conseguido nos anima a continuar en una senda importante de crecimiento". "Cuando uno nace en el pueblo que ve crecer con el paso de los años, transformándose en una ciudad con muchísimas más posibilidades para sus vecinos y vecinos, es para sentirse orgulloso y con ganas de seguir trabajando en esa línea", ha incidido.

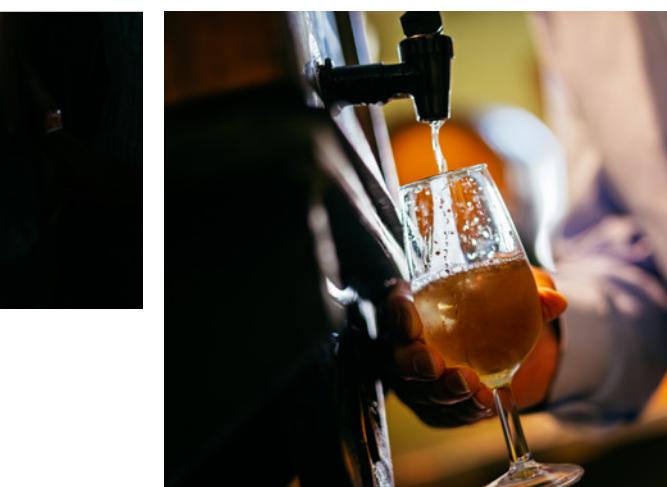
Cuando llegue el mes de agosto, se recordará cómo hace 150 años, concretamente ese mismo día de 1876, el rey Alfonso XII firmó un Real Decreto reconociendo a Chiclana como ciudad. Un expediente en el que intervino, desde Madrid, el diputado chilcano de adopción Leopoldo de Alba Salcedo. Este nombramiento se publicó en el número 258 de La Gaceta de Madrid el 25 de agosto y decía así: "En consideración á la importancia que por el aumento de población y desarrollo de su industria y comercio ha logrado alcanzar la Villa de

Chiclana, provincia de Cádiz, Vengo en concederla el título de Ciudad, á que es acreedora. Dado en San Ildefonso á ocho de Agosto de mil ochocientos setenta y seis". El Real Decreto se justificaba porque Chiclana superaba las 3.500 hectáreas de uva palomino, rey y moscatel.

**HOMENAJE****Un cupón de la ONCE para celebrar la efeméride**

El día en el que se cumplen los 150 años del reconocimiento de Chiclana como ciudad, validado por el rey Alfonso XII, el cupón de la ONCE estará dedicado a ese acontecimiento, tras la solicitud trasladada por el alcalde. Una fecha que tendrá una gran difusión, gracias a la impresión de cinco millones de cupones que se venderán por todo el país, para recordar "una efemérides tan significativa".

El chilcano Chano Aragón Moreno con una copa de vino en la bodega El Sanatorio.





150 *años*  
CHICLANA CIUDAD

*En consideración a la importancia que por su aumento de población y desarrollo de su industria y comercio, ha logrado alcanzar la Villa de Chiclana, provincia de Cádiz.*

*Vengo en conceder el título de Ciudad.*

*Dado en San Idelfonso a ocho de Agosto de mil ochocientos setenta y seis.*

Alfonso XII



1876 - 2026



AYUNTAMIENTO DE  
Chiclana



## SAN ROQUE

# LA EXCELENCIA COMO MARCA

San Roque se asienta sobre el turismo residencial, deportivo y vacacional, una combinación que lo posiciona como un lugar ideal para las vacaciones soñadas

San Roque ha construido a lo largo de los últimos años una oferta turística sólida y diversificada que se apoya en tres grandes pilares: el turismo residencial, el turismo deportivo y el turismo vacacional. Esta combinación ha permitido al municipio posicionarse como uno de los destinos más atractivos del sur de Europa.

Playas con bandera azul; 300 días de sol al año; naturaleza; deportes como golf, polo o vela; pueblo blanco; hoteles de lujo; actividades culturales;

rica gastronomía; puerto deportivo; y urbanizaciones de lujo como Sotogrande; hacen que San Roque pueda presumir de tenerlo todo.

El Conjunto Monumental Histórico-Artístico de San Roque cuenta con muchos atractivos, como tres Bienes de Interés Cultural (BIC), pero en el término municipal también hay un yacimiento arqueológico. Es el de Carteia, una ciudad fundada en el siglo VI a.C. por los fenicios y habitada por cartagineses y romanos. O sus



tres parajes dentro del Parque Natural de Los Alcornocales (Pinar del Rey, Finca La Alcadesa y Finca Guadalquitón), donde se puede practicar senderismo, ciclismo de montaña o running.

El turismo deportivo constituye otro de los grandes motores de atracción de San Roque y se estructura en torno a tres disciplinas clave: los deportes náuticos, el golf (con siete prestigiosos campos), y el polo, una disciplina con torneos durante todo el año. Y un turismo vacacional asentado en 15 kilómetros de playas.

Arriba, la exclusiva urbanización de Sotogrande. Debajo, campos de golf de San Roque.

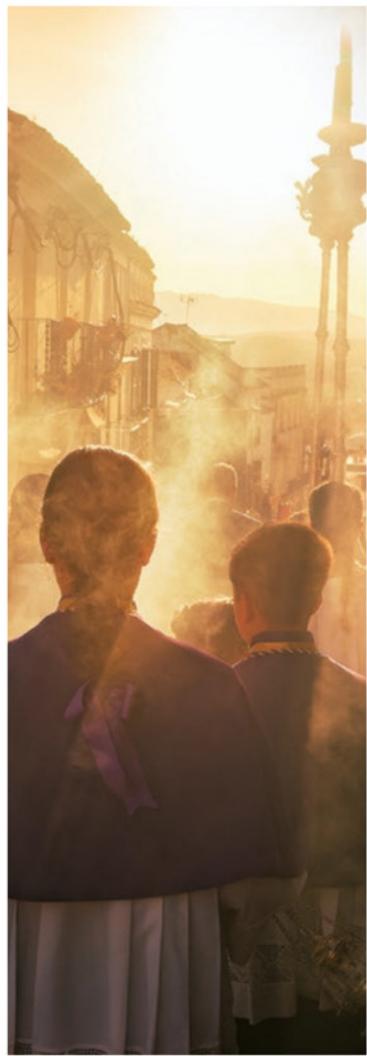
## ACCESIBILIDAD

### Un turismo muy accesible

San Roque cuenta con el certificado de calidad Dalco por sus visitas guiadas accesibles, siendo una de las pocas ciudades andaluzas y la única de la provincia de Cádiz que cuenta con este sello. Por diversas iniciativas, como la Guía de Turismo Accesible, realizada con el asesoramiento de entidades del denominado Tercer Sector. O la "eliminación de barreras" que ha llevado a cabo la Oficina de Turismo y por el que se le ha concedido este prestigioso certificado de accesibilidad universal. Las visitas guiadas adaptadas invitan a "pasear por San Roque sin preocuparse por las barreras arquitectónicas".

# SAN ROQUE

donde lo tienes todo





## BARBATE

# ATÚN, DEPORTE Y MUCHO 'VERDE'

*La localidad presenta su imagen renovada, con una oferta turística muy cuidada y centrada en sus pilares, que pasan por la autenticidad y un entorno natural único*

Decir que Barbate es la capital del atún es una obviedad, pero conviene no olvidarlo y, por supuesto, reivindicarlo. Porque la gastronomía ocupa un lugar central en la promoción turística del municipio. Cada primavera, la Semana Gastronómica del Atún sitúa a Barbate en el mapa culinario gracias al atún rojo salvaje de almadraba, en torno al que se organizan rutas de tapas, *show-cookings*, ronqueos tradicionales y actividades culturales.

Pero Barbate también impulsa la puesta en valor de

productos de kilómetro cero, como la ternera ecológica de la Sierra del Retín, y proclama su liderazgo en la industria conservadora y de salazones, con la mojama de Barbate como producto emblemático con proyección internacional.

Con todo eso y mucho más acude a Fitur, donde presenta su nueva imagen y una oferta turística renovada. Bajo el lema *Barbate: un destino que evoluciona entre naturaleza, sabor y experiencias*, el municipio muestra un modelo turístico basado en la sostenibilidad,

la autenticidad y la diversificación de la oferta, poniendo en valor su entorno natural, su identidad marinera y su agenda cultural y gastronómica.

Barbate destaca por un entorno privilegiado, entre playas vírgenes, pinares y marismas, con espacios de alto valor ecológico como el Parque Natural de La Breña y Marismas del Barbate. Un escenario único que invita a disfrutar de la naturaleza durante todo el año y que se ha convertido en uno de los principales atractivos del destino.

El turismo activo y experiencial es otro de los ejes de la oferta turística de Barbate, que se consolida como destino para el turismo deportivo y de naturaleza con eventos como el Open Surf Yerbabuena, el Torneo Recortes de Mojama o la Breña Trail Moon, que proyectan al municipio como un enclave activo y dinámico.

Atún y acantilados, dos de las señas de identidad de Barbate.

## MARCA

### *Una nueva imagen para el destino*

Barbate aprovecha Fitur para presentar su nueva imagen promocional, inspirada en una obra del artista Fernando Quirós. Una apuesta visual que refleja la esencia del municipio: luz, creatividad, mar y cultura. Esta nueva imagen refuerza la estrategia de promoción turística y conecta con una forma de viajar basada en las emociones y las experiencias auténticas. Con esta propuesta, se presenta como un destino que evoluciona sin perder sus raíces, invitando a ser descubierto.





# BarBate

CIUDAD DEL ATÚN



SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA  
INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



CALIDAD TURÍSTICA



Ayuntamiento de Barbate  
Concejalía de Turismo  
Paseo Marítimo, 5 · Barbate 11160 Cádiz  
Tel.: +34 956 063 313 · [turismo@barbate.es](mailto:turismo@barbate.es)  
[www.barbate.es](http://www.barbate.es)

[barbateturismo](http://barbateturismo)

SANLÚCAR DE BARRAMEDA

# MÁS ALLÁ DEL TRÍO DE LOS CLÁSICOS

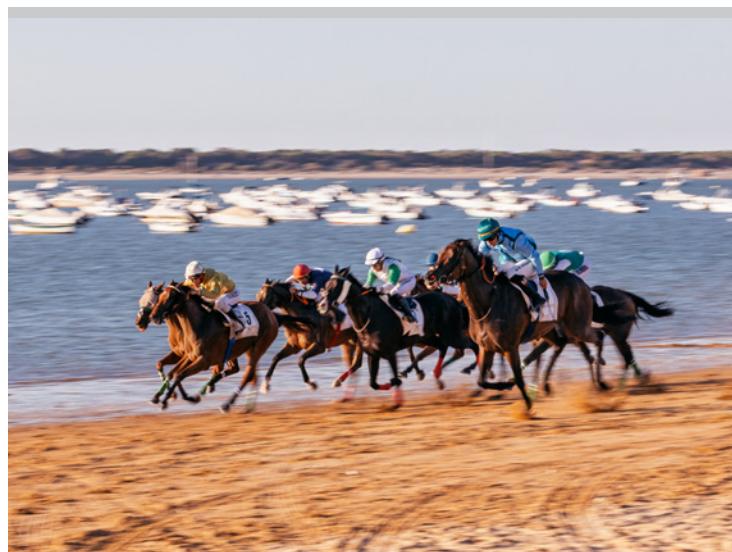
*Sanlúcar es conocida por sus excelsos langostinos, su magnífica manzanilla y su pescaíto frito, pero es eso y mucho más, un destino que se sale de lo convencional*

➤ Langostinos, pescaíto frito y manzanilla. Estas tres palabras más palabras son suficientes para saber que se está hablando de Sanlúcar de Barrameda. Pero es eso y mucho más. Un municipio que enamora desde su posición privilegiada. Frente al Parque Nacional de Doñana, en el margen izquierdo de la desembocadura del río Guadalquivir, tiene una propuesta turística que va más allá de los destinos convencionales.

Historia, patrimonio y naturaleza definen a este rincón de la provincia, donde se ubican joyas como el Palacio Ducal de Medina Sidonia o el Castillo de Santiago, construido a finales del siglo XV.

Otros imprescindibles son la Plaza del Cabildo, epicentro de buenos momentos y reuniones con tortillitas de camarones, y la terraza del Hotel Guadalquivir, un mirador de ensueño en la calzada Duquesa Isabel. La playa de Bajo de Guía presenta templos gastronómicos y una barcaza que conecta con el Parque Nacional.

Sanlúcar de Barrameda se siente en cada paseo y se vive entre playas pinares, marismas, salinas y viñas. Un entorno propicio para disfrutar de atardeceres considerados entre los más bellos de Andalucía, donde el sol se despide entre el río, Doñana y el Atlántico. En sus orillas destacan las tradicionales carreras de caballos, declaradas Fiestas de Interés Turístico Internacional.



Arriba, las carreras de caballos de Sanlúcar. Debajo, el Castillo de Santiago y la Plaza del Cabildo.

## SOSTENIBILIDAD

### *Turismo sostenible donde quepan todos, turistas y vecinos*

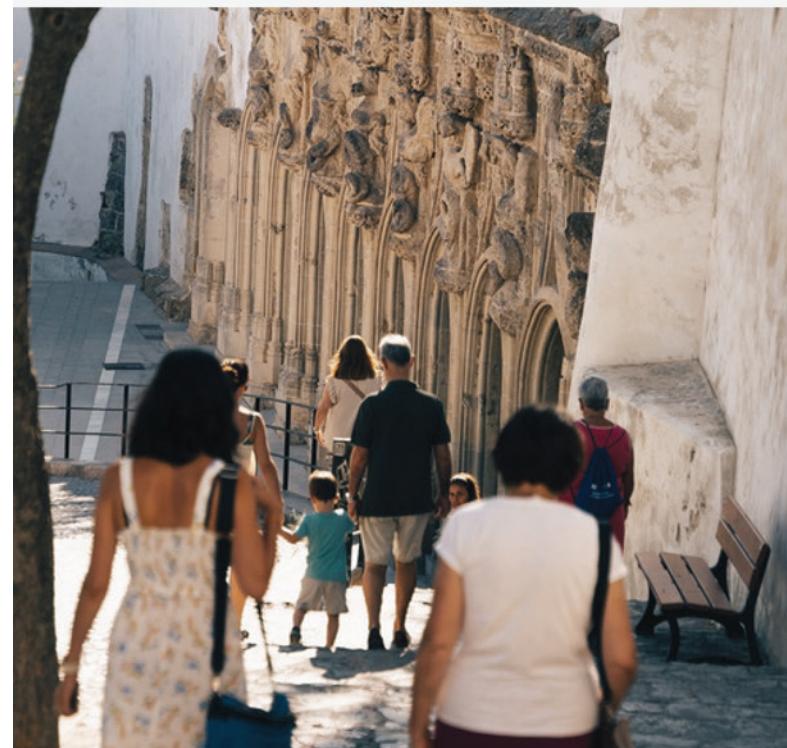
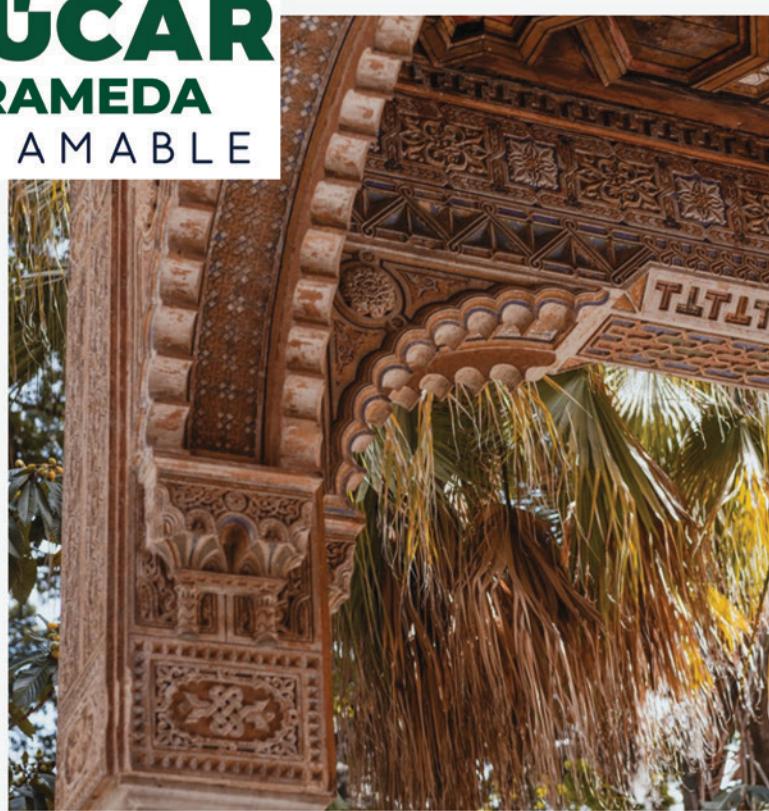
El Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda apuesta por un modelo de turismo sostenible, compatible con la forma de vida de los sanluqueños y sanluqueñas. Quiere la localidad de la Costa Noroeste de la provincia de Cádiz apostar por un turismo respetuoso con el entorno natural, que proteja sus paisajes y patrimonio, garantizando que sigan siendo un valor para quienes visitan la ciudad, un número de turistas cada vez más numerosos, y para quienes habitan Sanlúcar cada día.





# **SANLÚCAR** DE BARRAMEDA

CIUDAD AMABLE



Ayuntamiento de  
Sanlúcar de Barrameda

MEDIDA SIDONIA

# SOLO HAY QUE PONER LA BICICLETA

La oferta deportiva de Medina, con fascinantes recorridos naturales, complementa la propuesta cultural y gastronómica de la localidad



El entorno de Medina Sidonia es propicio para la práctica del ciclismo, ya que cuenta con numerosas rutas.

➤ La localidad de Medina Sidonia cuenta con un tesoro alrededor de su monumental casco histórico. Tiene forma de paisaje y se ve desde uno de los altos más hermosos de la provincia de Cádiz. Hasta la sierra y la orilla se adivinan en días claros, incluso el vino de Jerez y la sal de Chiclana se huele si ayuda el viento. En mitad de todos los caminos, subida en lo alto.

Si al escenario se le añaden las cuestas inevitables de todo monte y una generosa naturaleza resultan unos senderos imbatibles y magnéticos, los más atractivos entornos que pueden encontrar los amantes del senderismo y el cicloturismo en muchos kilómetros a la redonda.

El programa *Conócenos en bici* ya fue una de las principales propuestas que la comarca de La Janda presentó en la edición de Fitur 2025. Este enero de 2026, la idea reaparece reforzada y mejorada, con más cambios de plato y piñón, con la cadena bien engrasada. El visitante tiene que poner las piernas, el corazón y la máquina de pedales. También sirven unas buenas zapatillas para caminar. El resto viene solo: "Disfrutar de estas espectaculares rutas naturales con las que se ofrece otra manera de conocer estos municipios, a

través del deporte". Van desde Barbate y Vejer de la Frontera hasta Medina Sidonia o Benalup-Casas Viejas. Pueden combinarse a capricho, según capacidad. El objetivo de la iniciativa municipal, en alianza con instituciones vecinas, es ofrecer un indiscutible referente en turismo cicloturista para todos los niveles y edades. Medina busca así consolidar su lugar en el mercado turístico nacional con visitantes que valoren la versatilidad del destino, presentándose como el lugar ideal para descubrir los encantos de la tierra de Cádiz durante los 365 días del año, a pie o sobre ruedas.

#### CAPITAL REPOSTERA

**Aquí está el mejor avituallamiento para el deportista**

El turismo activo, combinar deporte y visita, tiene en Medina el complemento ideal. Una de las capitales reposteras dio a sus célebres productos un giro sorprendente. Dulces como el alfajor, con acento árabe, aparecen ahora como "la mejor barrita energética del mundo". Poder calórico, saludables ingredientes y magnífica conservación hacen que sea premio y alivio perfecto tras unos kilómetros.





respira

S  
U  
M  
É  
R  
G  
E  
T  
E  
en el blanco

Cádiz



Diputación  
de Cádiz

PATRONATO  
PROVINCIAL  
DE TURISMO



## PRADO DEL REY

# MIEL, SALINAS Y SERRANAS

*La localidad de Prado del Rey destaca por su oro líquido, por unas salinas romanas únicas y por ser epicentro del cante por serranas a nivel nacional*

Entre la campiña jerezana y la Sierra de Grazalema se encuentra la localidad de Prado del Rey, un municipio de unos 5.700 habitantes ubicado en la Sierra de Cádiz que es conocido por su maravillosa miel, por su cante por serranas y por unas salinas de interior únicas, que lo convierten en un enclave con multitud de atractivos.

Con sus calles rectas (y empinadas) y ajardinadas con naranjos, Prado del Rey configura un paisaje típico de los pueblos blancos de la Sierra de

Cádiz. Pero este municipio serrano destaca por algo muy dulce: es el centro neurálgico de la producción de miel en toda la provincia. De hecho, organiza cada año su célebre Feria de la Apicultura Sierra de Cádiz, en la que congrega a productores de una de las señas de identidad del municipio serrano.

Aunque entre el patrimonio más emblemático de Prado del Rey también se encuentra el yacimiento romano y las salinas de Iptuci, un enclave de origen fenicio explotado

para la obtención de sal desde la antigüedad. Iptuci conserva restos de fortificaciones con muros de sillarejo, torreones circulares, estructuras domésticas y pavimentaciones rústicas. Las salinas romanas, alimentadas por manantiales naturales, siguen funcionando de forma totalmente artesanal, sin maquinaria, para obtener una sal mineral de gran pureza. Se pueden visitar mediante recorridos culturales y medioambientales guiados.

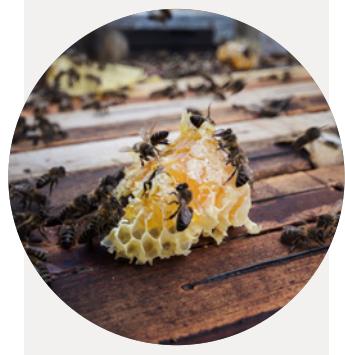
Pero Prado del Rey, además, es la capital española del cante por serranas. Cada verano, celebra el Concurso Nacional de Cante por Serranas, que suma más de cuarenta ediciones y que ha atraído a figuras como José Menese, El Cabrero o María José Santiago durante su larga existencia. Una tierra que es famosa por su mosto de Pajarete.

## MARCA

### *Una marca colectiva para agrupar al sector de la miel*

Durante la última Feria de la Apicultura de la Sierra de Cádiz celebrada en la localidad de Prado del Rey, se presentó la marca colectiva 'Miel Sierra de Cádiz', un importante logro alcanzado gracias a la ayuda institucional de la Diputación de Cádiz y que viene a reconocer la calidad y las características diferenciadoras de esta miel gaditana que se produce entre los parques naturales de la Sierra de Grazalema y Los Alcornocales. Es una feria, además, que coincide con las Jornadas Técnicas Divulgativas, que combinan la vertiente profesional y científica en torno a la producción de la miel y el ocio.

Arriba, la conocida y reconocida miel de Prado del Rey. Al lado, las salinas de Iptuci.



# Sevilla. No la mires, *Vívela.*

**Manolo,**  
Taxista.



TE DA UNA RUTA,  
UN CONSEJO  
Y TRES RISAS  
ANTES DEL PRIMER  
SEMÁFORO.

**María,**  
Artesana.

TE DEJA LLEVARTE  
UN TROCITO  
DE SU ALMA  
EN CADA PIEZA  
DE CERÁMICA.



[turismosevilla.org](http://turismosevilla.org)

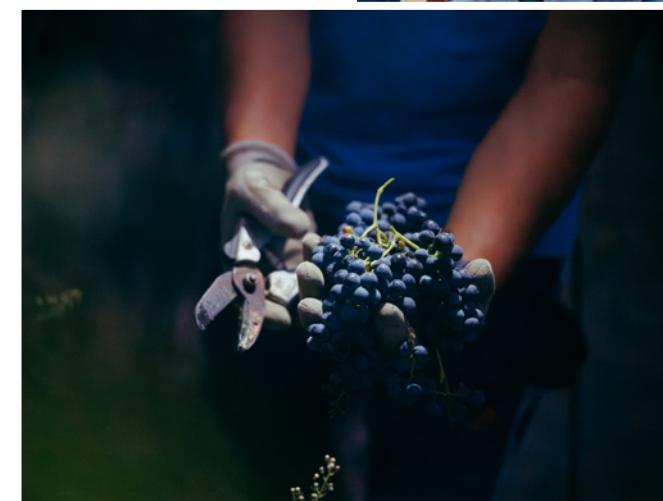
ROTA

# UN ORGULLO EN FORMA DE UVA

*La localidad reivindica la singularidad de la uva Tintilla de Rota, de la que quedan apenas 87 hectáreas entre las provincias de Cádiz y Málaga*

➤ La villa de Rota, su Ayuntamiento, sus vitivinicultores... pero también la gran mayoría de sus gentes quieren que el Ministerio de Agricultura reaccapite y la Tintilla de Rota vuelva a ser un tipo de uva totalmente independiente. En una decisión un tanto extraña, el Ministerio ha llegado a conclusión de que Graciano y Tintilla de Rota son genéticamente iguales, por lo que ha decidido unificar en su Registro de Variedades Comerciales estos dos tipos de uva bajo el primer nombre, mucho más extendido por toda España.

En realidad, en la comarca y con el beneplácito de la Consejería de Agricultura, se va a permitir que se siga utilizando el nombre de 'Tintilla de Rota', tanto para el vino como para la uva, pero ese no será el nombre en las estadísticas y, se da por hecho que con el tiempo se irá per-



**ARRIBA.** La uva Tintilla de Rota, de la que hay cultivadas unas 87 hectáreas en toda Andalucía.

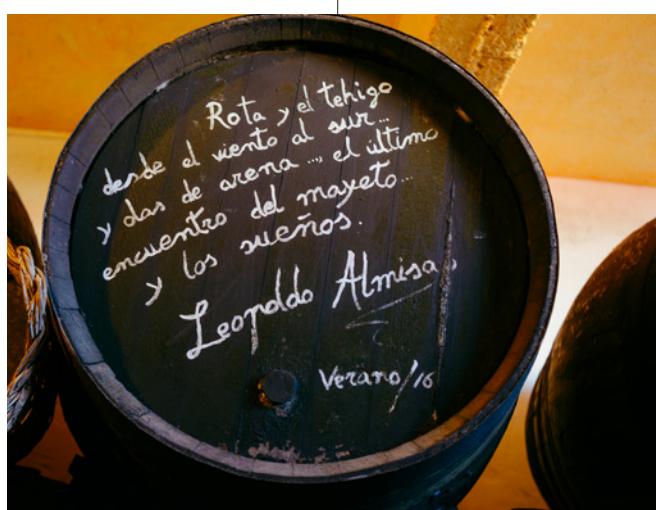
diendo. Pero no se trata solo de una cuestión identitaria para la localidad, en el sector insisten tanto viticultores como bodegueros en que no es la misma vid, entre otras razones porque Graciano es una uva que da producciones

muy superiores e incluso sus parámetros organolépticos son distintos. La explicación es sencilla: puede que tengan el mismo genotipo (o casi), pero no el mismo fenotipo, es decir, Tintilla de Rota es una uva aclimatada al Sur, al calor, y a un cultivo frecuente en arenas, mientras que Graciano es una uva del norte, hecha a climas mucho más lluviosos.

La Tintilla de Rota, en realidad, hace referencia tanto a la uva como a un vino tradicional a partir de la misma (en el que se cuece el mosto). De hecho, en los últimos veinte años, la recuperación de la Tintilla de Rota ha estado ligada a su participación en vinos tintos tranquilos, tanto monovarietal como en distintos coupages. En la actualidad, hay 87 hectáreas Tintilla de Rota en Andalucía.

## BUEN MOMENTO Una uva que está de 'moda'

Esta situación se produce en un buen momento para la Tintilla de Rota, que ha resurgido en los últimos 20 o 30 años como uva tinta y no tanto por ser la uva que daba soporte al tradicional vino arropado Tintilla de Rota, dos elaboraciones que nada tienen que ver. Como uva en distintos coupages, Tintilla de Rota ha demostrado todas sus posibilidades e incluso distintas bodegas han llegado a sacar monovarietales con esta uva, algo impensable hace unas décadas. De ahí que en la localidad de la Costa Noroeste reivindiquen esta uva, muy distinta a la Graciano, a la que equipara el Ministerio de Agricultura. Y no, no son la misma uva.



PATERNA DE RIVERA

# FLAMENCO Y BUEN COMER

*Paterna de Rivera, situada en el centro de la provincia gaditana, es la cuna del cante por peteneras y un lugar donde en lo gastronómico 'reina' el cuchareo*



En el centro de la provincia de Cádiz, arropado por dehesas y colinas, Paterna de Rivera se alza como un pueblo con mucho encanto. En las calles de este municipio se respira tradición, flamenco y patrimonio cultural. Una escapada a la cuna del cante por peteneras ofrece el calor de su gente, su gastronomía y un legado que traspasa las fronteras. La memoria colectiva de este pueblo se forja en los patios, las tabernas y las peñas.

Entre sus paradas, destaca el monumento en honor a Dolores La Petenera, cantaora y bailaora de mediados del siglo XIX que revolucionó el cante jondo y que contribuyó a que Paterna sea hoy sede del Concurso Nacional de Cante por Peteneras. Un símbolo al que se suman otros bustos como el del cantaor Niño de la Cava, frente a la venta que regentaba quien fuera nombrado hijo predilecto.

Paterna tampoco se entiende sin sus ganaderías de reses bravas y de caballos hispano-ára-

**ARRIBA.** Calles y estatuas en Paterna de Rivera, la cuna del cante por peteneras.

## PETENERAS

### *Un concurso de cante con más de medio siglo de vida*

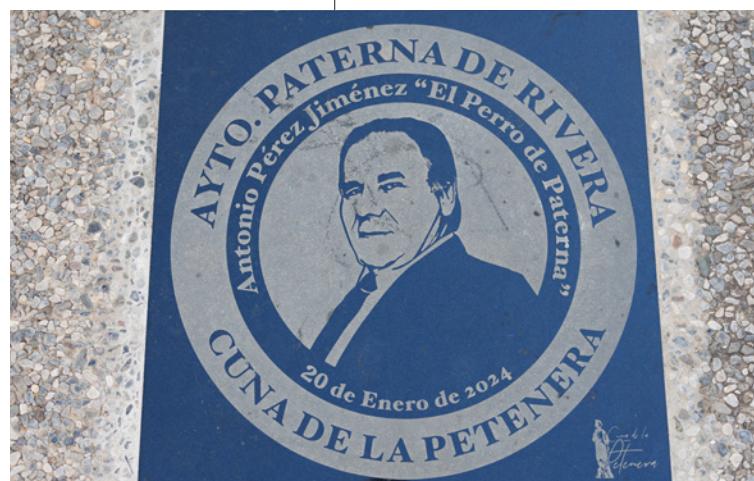
Paterna de Rivera es la cuna del cante por peteneras, un palo flamenco cuyo origen está envuelto en un halo de misterio, pero que en esta localidad gaditana encuentra su hogar. De ahí que cada año el Ayuntamiento organice una nueva edición del Concurso Internacional de Cante por Peteneras, que se viene celebrando desde 1972, por lo que supera el medio siglo de vida. Es una de las citas anuales del flamenco en la provincia, ya que mantiene viva la cultura y la tradición, y se desarrolla a lo largo de varias fases, celebrando una gran final con la actuación de destacadas figuras del flamenco.

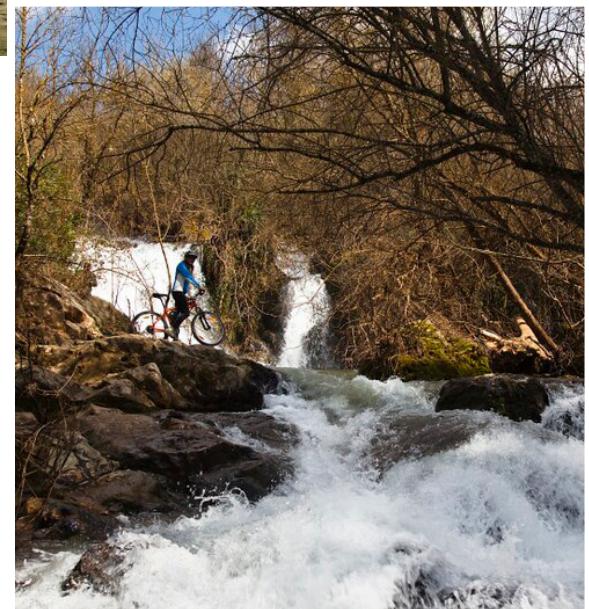
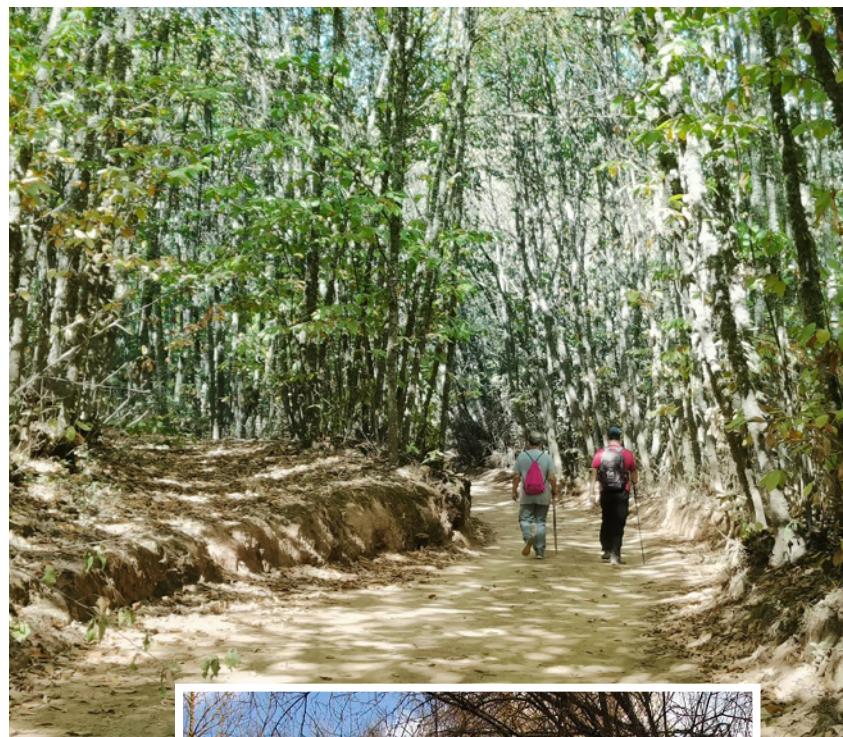
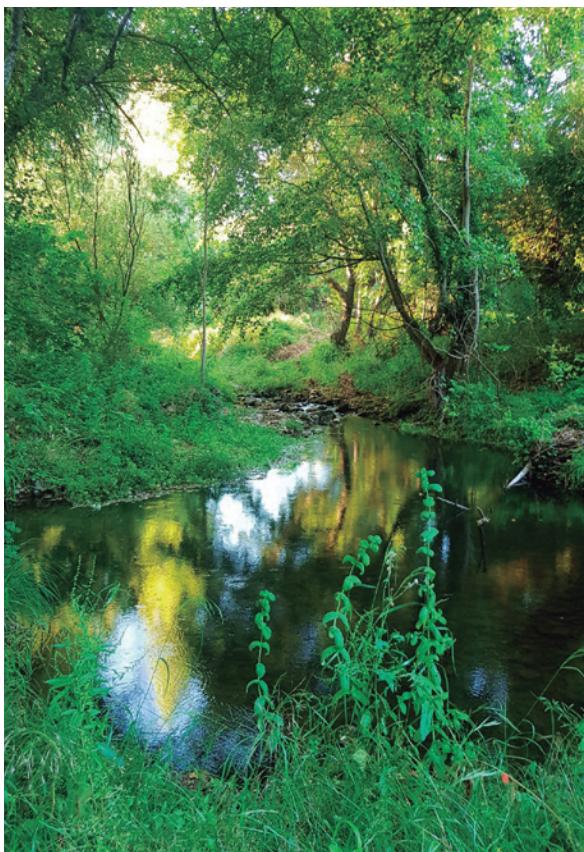
bes, siendo muy conocido el Campeonato Nacional de Doma que acoge.

En las entrañas del pueblo se encuentran la iglesia de Nuestra Señora de la Hiniesta (siglo XVI), de factura gótica y renacentista, en la plaza principal, y la Torreta de los Cuatro Vientos, convertida en un mirador con vistas inigualables. La casa de Don Peñafán de Ribera del siglo XVII, ejemplo de la arquitectura

doméstica popular, o la Casa de la Cultura Elías Ahuja son otros de los atractivos de este municipio.

En lo gastronómico, además de importantes chacinas y conservas, cuenta con ventas y restaurantes donde el cuchareo es el rey. La berza o el guiso de alcauciles con jamón y huevos picados son dignos de probar, así como, las carnes de caza, como la receta de conejo con arroz o perdiz con piñones.





SEVILLA PROVINCIA

# IDEAS PARA PATEARSE UNA PROVINCIA

*De Almadén de la Plata a Cazalla de la Sierra, o de Aznalcázar a Constantina, un recorrido por senderos en los que desconectar de la rutina*

**H**ay muchas formas de recorrer una provincia entera. La de Sevilla, concretamente, no es una cualquiera. Con sus más de 14.000 kilómetros cuadrados de extensión, es la quinta del país y la más poblada de Andalucía. A lo largo de sus 106 municipios, hay todo tipo de senderos en los que disfrutar de la naturaleza, despejarse, aislarse del ruido de la ciudad y hacer deporte.

No son los mejores, no se trata de un ranking elaborado por un jurado, sino de una recopilación de senderos, de ideas para echarse a andar a lo largo y ancho de la provincia de Sevilla, y olvidarse de todo durante unas horas.

En las Navas de la Concepción, en la Sierra Morena sevillana, está la ruta circular de los Molinos de Ciudaleja, de 10,3 kilómetros. Es un trayecto asequible, durante el que se pueden observar paisajes de

bosque, formado por fresnos, alisos o álamos, y también antiguos molinos hidráulicos.

La ruta de las Laderas, de unos diez kilómetros, está en Cazalla de la Sierra, y tiene subidas y bajadas de nivel medio. El recorrido brinda unos miradores naturales de la Sierra Norte que no dejan indiferente al visitante.

Almadén de la Plata cuenta con la georuta de El Chorro, que ofrece un recorrido muy interesante por el tesoro geo-

lógico que guarda y que le da nombre. El Chorro es una estrecha garganta por la que cae en cascadas el arroyo de la Calzadilla. Salvo por su tramo final, es lineal en gran parte, ya que hay que recorrer el mismo camino a la ida y a la vuelta.

Hay una ruta circular, llamada de las dehesas, en Alanís. Con sus trece kilómetros de extensión, despliega ante el senderista un paraje de dehesas muy agradable, ideal para una escapada del ruido y el estrés.

## SENDEROS 2026

### Una decena de rutas por diez pueblos a lo largo del año

El VIII Programa Provincial de Senderos que se desarrollará en 2026 gracias al impulso de la Diputación de Sevilla consta de diez rutas. En esta ocasión, pasará por Mariana, Lebrija, Bremes, Alanís, El Castillo de las Guardas, Villanueva del Río y Minas, El Ronquillo, Montellano, Bollullos de la Mitación y Guadalcánal. La participación está abierta a todas las personas, con un máximo de 150 participantes.



## ENTORNO NATURAL

### 1.000 kilómetros cartografiados en 78 rutas sevillanas

La página web de 'Senderos de la Provincia' ofrece más de 1.000 kilómetros cartografiados en más de 78 rutas. Este proyecto está destinado a "acercar nuestro tesoro ambiental a todos los ciudadanos, al tiempo que educar en la conservación del entorno natural, a través del reconocimiento y seguimiento de las señalizaciones de los senderos como práctica respetuosa y sostenible en nuestra relación con la Naturaleza", según la descripción de la propia web.



Miles de senderistas recorren cada año las rutas 'escondidas' de Sevilla.

de la ciudad.

La Vía Verde de la Sierra Norte es un antiguo ramal ferroviario que unía la línea Zafra-Sevilla con las minas del Cerro del Hierro, por el que se transportaba el mineral extraído, ahora recuperado como un sendero de 19,44 kilómetros, enclavado en el Parque Natural Sierra Norte de Sevilla.

Durante el paseo, se puede gozar con uno de los mejores bosques de ribera de Andalucía, el del río Rivera del Huéznar, y en su tramo alto las Cascadas del Huéznar, declaradas Monumento Natural.

La ruta de los Castaños de Constantina, de 5,6 kilómetros, destaca por la rareza de su flora. Los castaños no son habituales en esta zona, pero aquí se puede observar uno de extraordinaria belleza, así como olmos, un árbol poco común que en este enclave puede alcanzar dimensiones considerables.

Entre las localidades de Pruna y Algámitas está el Pico



del Terril, el punto más alto de Sevilla, con sus 1.129 metros sobre el nivel del mar. Es el "techo de la provincia", aunque la ruta, de poco más de siete kilómetros, no es excesi-

vamente dura. Eso sí, hay que prestar atención al Cerro de la Ventana, el punto más difícil de todo el recorrido.

La ruta de La Zarcita se encuentra en Aznalcóllar, y es circular. Tiene algo menos de diez kilómetros, y discurre por el límite entre la campiña y la Sierra Morena sevillana, ofreciendo la posibilidad de pasear por los cerros y los olivares de este entorno. Hay que tener en cuenta que no dispone de mucha sombra, por lo que conviene evitarla en los meses de más calor.



► La ciudad más poblada de Andalucía sorprende en cada esquina. Sevilla rebosa de vida todo el año. Lo antiguo y lo moderno confluyen en esta ciudad con incontables planes. Un atardecer en el puente de Triana o en el parque del Alamillo. Tomar algo en la Alameda de Hércules al sol o perderse en el barrio de Santa Cruz antes de explorar el parque de María Luisa y la imponente Plaza de España.

Entre los imprescindibles no puede fallar la Catedral de Sevilla, mundialmente conocida por ser la más grande de estilo gótico y por albergar la tumba de Cristóbal Colón, ni la Giralda. A escasos metros, se encuentra el Archivo de Indias, edificio emblemático con cerca de 43.000 carpetas creado en 1785 por deseo del rey Carlos III. Una mirada al pasado de esta ciudad que fue la puerta del comercio con las Indias.

El Real Alcázar es otro atractivo, un conjunto palaciego y jardines exóticos que

## SEVILLA

# UNA CIUDAD MODERNA Y AÑEJA A LA VEZ

*Sevilla no se entiende sin su impresionante patrimonio, pero tampoco sin su mirada al futuro, y sin sus fiestas de primavera, que sirven para entenderla*

ha alojado a Reyes y altas personalidades desde el siglo XI hasta la actualidad.

En el recorrido, además de atravesar las calles Tetúan y Sierpes, arterias comerciales, se incluye una parada en Metropol Parasol, conocido como Las Setas, diseñado por el arquitecto alemán Jürgen Mayer, símbolo de modernidad.

Sevilla cuenta con distintos museos en los que contemplar auténticas reliquias, como el Museo Histórico Militar, el Museo de Artes y Costumbres (con una de las colecciones de cerámica popular andaluza más completas de Europa), o el Museo Arqueológico.

Una ciudad que se transforma en primavera, cuando

celebra su espectacular Semana Santa y su Feria de Abril, eventos sin los que no se entendería. Y que sirven para comprender cómo se vive la vida en la capital andaluza, moderna y añeja a la vez.

## EVENTO

### Sevilla se convierte en 'capital' mundial del turismo de lujo

Sevilla acoge en 2026, del 10 al 11 de junio, el evento internacional del turismo de lujo Virtuoso On Tour - Sevilla 2026, una cita clave que reunirá en la ciudad a los principales agentes del segmento premium-lujo a nivel global. El evento, fruto de tres años de trabajo en la membresía de Sevilla dentro de la red turística Virtuoso, posicionará a la capital andaluza como referente mundial del turismo de alta gama, especialmente en los mercados estadounidense, europeo y de largo radio.



# No vengas a La Rinconada\*

\* No vengas a La Rinconada si no quieres descubrir  
que la Cultura es nuestro modo de entender la vida.



ayuntamiento de  
la rinconada

## LA RINCONADA

## UN EJEMPLO PARA EUROPA

*La Rinconada tiene 48 kilómetros de carriles bici, que en los próximos años ampliará a 67 kilómetros, situándose a la vanguardia de la movilidad sostenible*

➤ Llegar pedaleando desde La Rinconada a Sevilla es posible gracias a una red de carril bici como hay pocas en toda Europa. De hecho, el municipio sevillano cuenta con una red de carriles bici a la altura de los más altos estándares europeos, con más de 48 kilómetros de recorrido y con previsión de crecer hasta lo 67 kilómetros en los próximos años.

Los carriles bici están perfectamente interconectados con las dos estaciones de trenes de Cercanías, las distintas paradas del microbús urbano y las del autobús interurbano, por lo que permite moverse de forma sostenible, sin necesidad de usar el transporte privado.

Es un proyecto con el que se da un paso importante hacia la creación de una red metropolitana de carriles bici integrada, como parte del Plan Andaluz de la Bicicleta, promoviendo una movilidad más ecológica.



El carril bici Metropolitano conecta el Pago de Enmedio con la Glorieta de los Ferroviarios en San Jerónimo, abarcando aproximadamente 6,5 kilómetros, de los cuales 3,5 se encuentran dentro del término municipal de La Rinconada.

El Consistorio ha terminado la ejecución de los tramos 3 y 5 de carriles bici que forman parte del Eje del Agua: el tramo 3, con un recorrido de 1.540,99 metros de longitud desde la A-8009 desde el fin del tramo 2 hasta el final del Camino de las



La Rinconada tiene una de las redes de carriles bici a la altura de los más altos estándares de Europa.

Cortillas; y el tramo 5 con una longitud de 1.424,13 metros, desde el carril de Casavacas a El Castellón. Un macroproyecto ciclista que permite moverse sin contaminar.



#### REGULACIÓN

*Una normativa para regular el uso de patinetes*

La red de carriles bici no es sólo para su uso con bicicleta, sino que, en los últimos años, ha proliferado su uso también por parte de los patinetes eléctricos, cuyo uso ha crecido tanto que el Consistorio, ha establecido una nueva normativa para regular el uso de estos vehículos. "Son uno de los grandes grupos de usuarios de nuestra red de carriles bici y uno de los mayores beneficiarios de nuestro compromiso por la intermodalidad", dice el edil José Manuel Romero.



**JORGE ROBLES**

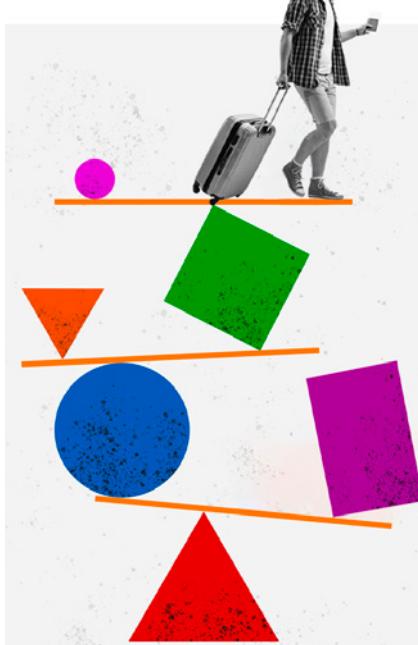
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN SEVILLANA DE EMPRESAS TURÍSTICAS (ASET)

# EL VALOR DE LA EXPERIENCIA EN EL TURISMO DEL FUTURO

**H**

ablar hoy del turismo en Sevilla es hablar de un sector fuerte, diverso y en plena evolución. Atrás quedaron los años en los que el debate se centraba únicamente en crecer en número de visitantes. El momento actual nos sitúa en una fase de madurez, en la que la verdadera pregunta ya no es cuánto turismo queremos, sino qué modelo de turismo necesitamos para el futuro de la ciudad y su provincia. El año que dejamos atrás ha sido, en términos generales, positivo.

Sevilla ha consolidado su posicionamiento como destino urbano de referencia, con una demanda sostenida durante gran parte del año y una notable recuperación de mercados internacionales. Este crecimiento ha venido acompañado de una mayor diversificación de la oferta, con experiencias culturales, gastronómicas, de ocio y tecnológicas que enriquecen el destino y elevan la calidad de la estancia del visitante. Desde la perspectiva de las empresas de ocio y actividades turísticas, el balance es claro: el sector ha demostrado una enorme capacidad de adaptación. Hemos sabido responder a un visitante cada vez más informado y exigente, que busca experiencias auténticas, personalizadas y conectadas con la identidad del territorio. Al mismo tiempo, se ha avanzado en profesionalización, innovación y colaboración entre empresas, factores clave para seguir siendo competitivos. No obstante, este buen momento también nos obliga a asumir responsabilidades. El crecimiento debe ir acompañado de planificación, de una correcta gestión de flujos y de una apuesta decidida por generar ma-



yor valor añadido. Sevilla necesita experiencias de calidad para nuevos segmentos de demanda, mayor gasto medio, empleo de calidad y una convivencia equilibrada entre actividad turística y vida ciudadana. En este contexto, la Asociación de Empresas Turísticas de Sevilla (ASET) ha vivido un año especialmente significativo.

La asociación ha reforzado su presencia institucional, participando activamente en los espacios donde se debate y se decide el futuro del turismo. Hoy, las

empresas que crean experiencias tienen voz propia y participan en la construcción del destino, no solo en su promoción. Uno de los hitos más relevantes ha sido el impulso de proyectos estratégicos que miran al medio y largo plazo. Iniciativas como el Índice Global de Actividad Turística, desarrollado junto al Ayuntamiento y la Universidad Pablo de Olavide, permitirán disponer de datos reales para tomar mejores decisiones. A ello se suma una clara apuesta por la descentralización turística, llevando la actividad a barrios menos visitados y a diferentes comarcas de la provincia, con el objetivo de diversificar, redistribuir oportunidades y generar impacto positivo. Mirando a 2026, los retos están claros; seguir avanzando en desestacionalización, apostar por segmentos de mayor valor como el turismo experiencial, cultural evolucionado, gastronómico y de lujo, y reforzar la colaboración público-privada. También será fundamental consolidar la federación andaluza de empresas de ocio y actividades turísticas, que permitirá ganar dimensión, influencia y coherencia territorial.

El turismo es una palanca fundamental para la economía de Sevilla, pero son las experiencias las que le dan alma y la diferencian de cualquier otro destino. Son las empresas que crean emoción, relato y recuerdo las que convierten una visita en una vivencia irrepetible. Desde ASET defendemos que el futuro del sector pasa por cuidar ese valor intangible; hacer experiencias mejores, más auténticas y más memorables, porque es ahí donde un destino deja de ser uno más y se convierte en único. FITUR es el punto de partida de un nuevo año en el que, una vez más, el turismo sevillano tiene la oportunidad de demostrar que sabe crecer con inteligencia, responsabilidad y ambición.

**“La verdadera pregunta ya no es cuánto turismo queremos, sino qué modelo de turismo necesitamos para el futuro de la ciudad y su provincia”**



## CEUTA

## LA RIQUEZA DE UNIR A CUATRO CULTURAS

*La Ciudad Autónoma no puede ponerlo más fácil para recibir visitantes, con importantes descuentos para viajar en helicóptero o barco hacia un destino único*

► La Ciudad Autónoma de Ceuta quiere convertirse en un destino cada vez más cercano y asequible. Por eso ha desplegado un amplio abanico de promociones turísticas con un objetivo claro: facilitar la llegada de visitantes y reducir de forma notable el coste del viaje. El resultado es una oferta que permite ahorrar hasta 95 euros por persona y convierte la escapada en una opción tan atractiva como económica.

El eje central de esta estrategia es el programa *Ceuta Emociona*, que aglutina descuentos en transporte, alojamiento, restauración y ocio.

Con bonificaciones en hoteles, pero también en restaurantes y empresas de actividades náuticas, además de agencias locales que rebajan el transporte.

A ello se suma una de las ofertas más llamativas: el billete de ferry Algeciras-Ceuta-Algeciras por 32 euros para adultos, disponible los fines de semana. Para quienes prefieran volar, Helity aplica una bonificación del 60 % en helicóptero desde Algeciras o Málaga. El turismo náutico también encuentra ventajas, con un 50 % de descuento en atraques.

La propuesta se completa con el Buybono Turístico, que

bonifica un 25 % las compras en comercios locales.

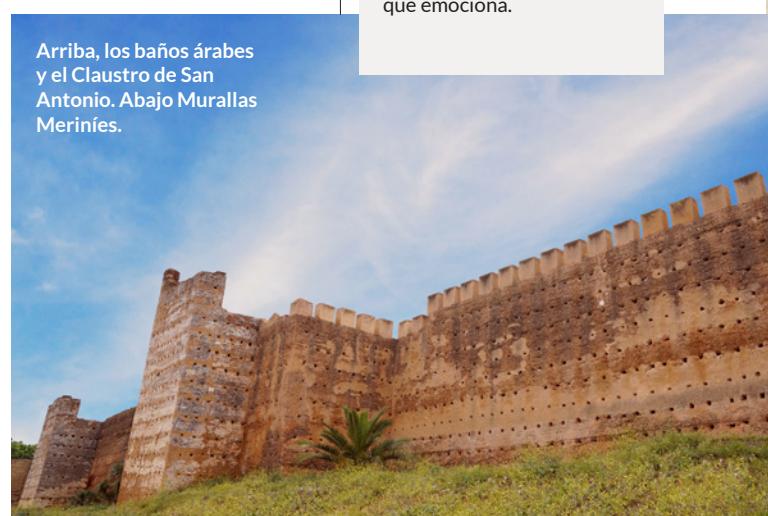
Con estas facilidades, no hay excusas para no descubrir una ciudad donde se entrelazan cuatro importantes comunidades: cristianos, judíos, musulmanes e hindúes. Que es rica patrimonialmente hablando (hay que visitar las Murallas Reales, sus Baños Árabes o la Catedral de Santa María de la Asunción), pero también gastronómicamente hablando, con un encuentro multicultural que provoca un mestizaje culinario que da lugar a platos absolutamente únicos.

## AUTENTICIDAD

*Una mezcla única en la 'casa' de multitud de civilizaciones*

Su ubicación geográfica, la influencia multicultural y un rico patrimonio convierten a la Ciudad Autónoma de Ceuta en un destino auténtico y completo, marcado por el paso de civilizaciones como prehistóricos, fenicios, romanos, visigodos, bizantinos, árabes, portugueses y, desde 1668 hasta hoy, españoles. Todas ellas han dejado una huella patrimonial que se refleja en algunos de los monumentos y espacios más relevantes de una ciudad que emociona.

Arriba, los baños árabes y el Claustro de San Antonio. Abajo Murallas Meriníes.



DESCUBRE  
**TIERRA Rara** ESTA



**CEUTA.**  
Menos  
de lo  
mismo.

Rara, porque nadie más llega  
en helicóptero a pasar un día de playa.

En .....,

a ..... de ..... de .....

# EL TRATO ANDALUZ

## De una parte

Yo ..... , Turista, que vengo a Andalucía, tu casa, cuidaré a tu gente, recorreré tu tierra, honraré tu libertad, disfrutaré de tu comer, respetaré tu descanso, conoceré tu cultura, ahorraré tu agua y protegeré tus calles.

## De otra parte

Yo ..... , que soy Andaluz/a, te abro las puertas de mi Andalucía. Te recibiré como si fuieras de toda la vida sin conocerte de nada. Te acogeré con arte, amabilidad y cercanía.

Ambas partes, reconociéndose mutuamente con la capacidad de firma y sabedores de que un trato es sagrado, aceptan conscientemente firmar con el alma lo que Andalucía ofrece de corazón:

## El Trato Andaluz / The Andalusian Deal

---

Fdo. Turista

Fdo. Andaluz/a



# Andalucía



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Junta  
de Andalucía