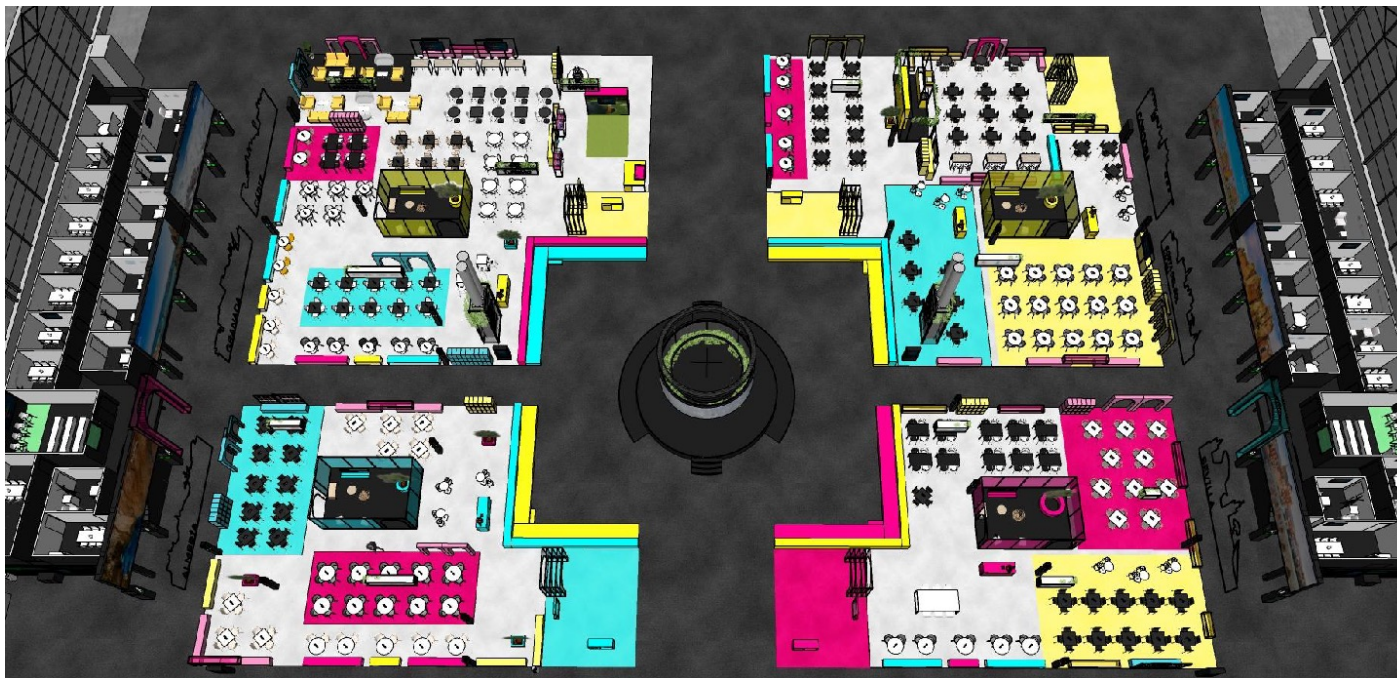


ANDALUCÍA EN



Andalucía



Una oferta integrada y transversal

Andalucía apuesta en Fitur 2024 por la profesionalización y la unidad de la oferta andaluza

Objetivos principales

- ✓ **Conectividad**
- ✓ **Desestacionalización**
- ✓ **Sostenibilidad e innovación**
 - ✓ **Cogobernanza**



Un 20% más de espacio

- 6.500 metros cuadrados de exposición, 1.200 más que en Fitur 2023.
- 3,3 millones de euros de inversión.
- Un nuevo diseño que incidirá en la sostenibilidad, la tecnología, la experiencia y la profesionalidad.



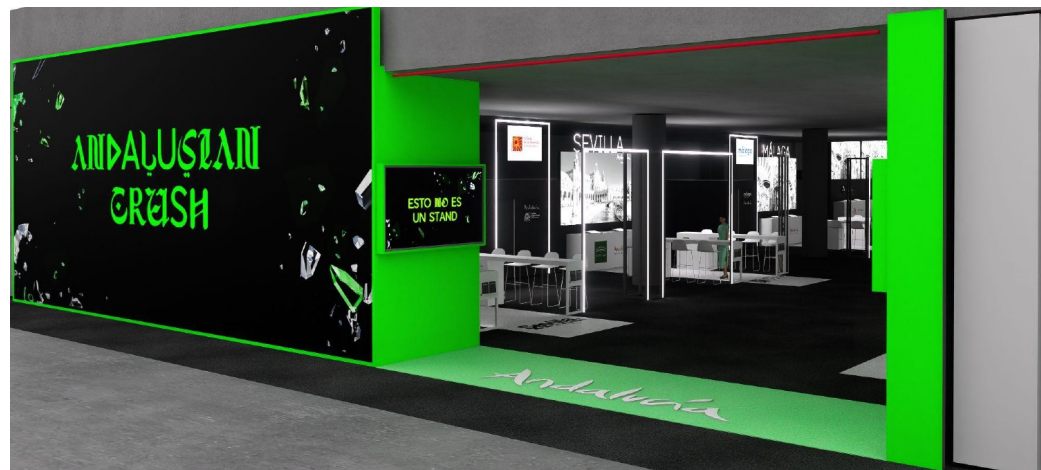
Un pabellón experiencial

- Ofrecerá una experiencia global para sentir las emociones de Andalucía.
- Construcciones en doble altura, que generan gran impacto y una visión diferente del pabellón.
- Un espacio versátil, con mayor diferenciación entre público final y visitante profesional.
- Un pabellón con identidad, que permita una visión de conjunto del destino.



Una nueva estrategia

- Desarrollo del concepto de la campaña 'Andalusian Crush'.
- Apuesta por una nueva identidad del destino, en equilibrio entre innovación y tradición.



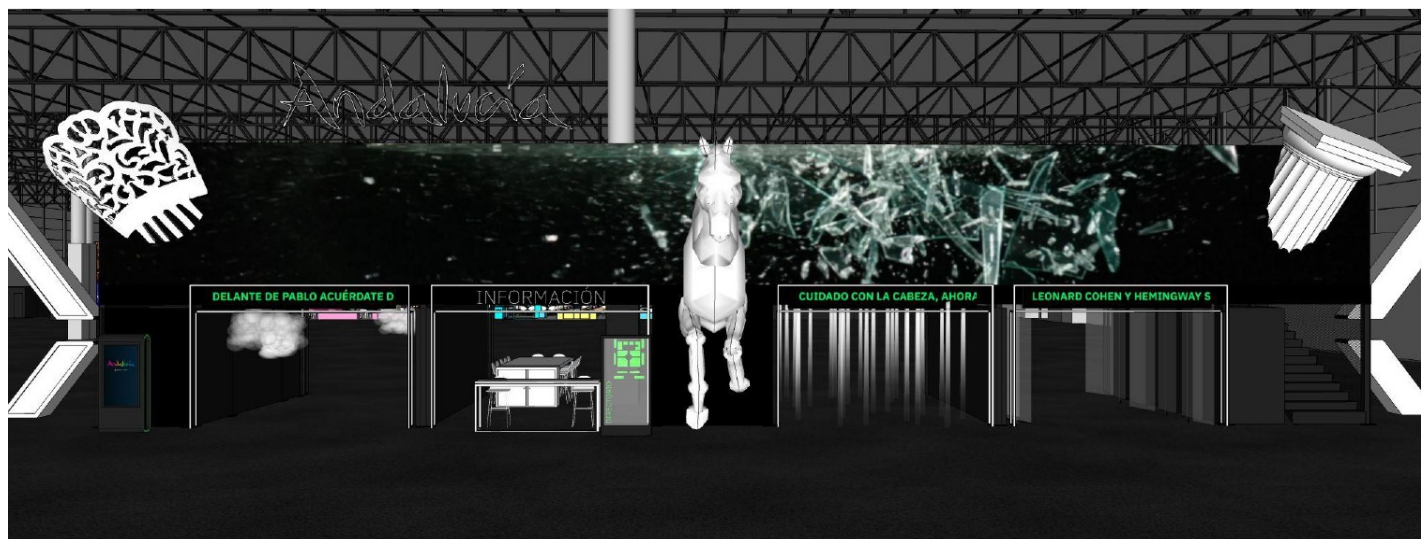
Pabellón inteligente

- Aúna tecnología y los valores diferenciales de Andalucía.
- App web y pulseras inteligentes que permitirán interactuar con los visitantes y mostrar la oferta de forma personalizada.



Zona 1 / Impacto

- Área de acceso que generará un gran impacto en el visitante, transformada en un espacio multisensorial que proporcionará una experiencia inmersiva.



Zona 2 / Destinos

- La Gran Plaza de Andalucía, con presencia destacada de todos los destinos andaluces y un gran escenario central de 100 metros cuadrados.



(Fitur)

Andalucía

A
Junta de Andalucía

Zona 3 / Negocio

- Área de trabajo para profesionales, que triplica su espacio respecto a la edición anterior para favorecer la comercialización del destino.



Un pabellón enfocado en los profesionales

- Unos 200 empresarios, el triple que en 2023.
- 132 mesas de trabajo, el mayor volumen de todas las ediciones de Fitur.



(Fitur)

Andalucía


Junta de Andalucía

Más protagonismo para los destinos

- Los destinos andaluces contarán con más espacio que nunca para presentar su oferta.
- Dispondrán de los 6.500 metros cuadrados del pabellón, en lugar de un stand independiente.
- Podrán tematizar el conjunto del espacio andaluz y utilizar el gran escenario central.
- Un centenar de presentaciones previstas.



Público general

- Un completo programa de actividades durante el fin de semana para mostrar a los visitantes la experiencia de visitar Andalucía.
 - Showcooking
 - Conciertos
 - Sala de cine
 - Mercado de Artesanía
 - Talleres con influencers
 - Actividades para jóvenes

